

股票代號：6281

全國電子股份有限公司

101 年 年 報

刊印日期：中華民國一百零二年五月十日

查詢本年報網址：<http://newmops.tse.com.tw>

一、本公司發言人

姓名：謝明佑

職稱：副總經理

電話：(02) 2298-9922 分機 2601

電子郵件信箱：stevehsieh@elifemall.com.tw

代理發言人

姓名：吳鴻淵

職稱：法務經理

電話：(02) 2298-9922 分機 2932

電子郵件信箱：stanleyaqua@elifemall.com.tw

二、總公司、分公司之地址及電話

請參閱 P.114 ~P.122

三、辦理股票過戶機構

名稱：大華證券股份有限公司

地址：台北市重慶南路一段 2 號 5 樓

電話：(02) 2389-2999

網址：<http://www.toptrade.com.tw>

四、最近年度財務報告簽證會計師

事務所名稱：安侯建業聯合會計師事務所

會計師姓名：唐慈杰、張惠貞

地址：台北市信義路五段 7 號 68 樓

電話：(02) 8101-6666

網址：<http://www.kpmg.com.tw>

五、海外有價證券掛牌買賣之交易場所名稱及查詢該海外有價證券資訊之方式：無

六、本公司網址：<http://www.elifemall.com.tw>

目 錄

壹、致股東報告書.....	1
貳、公司簡介	
一、設立日期.....	4
二、公司沿革.....	4
參、公司治理報告	
一、組織系統.....	10
二、董事、監察人、總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主 管資料.....	14
三、公司治理運作情形.....	28
四、會計師公費資訊.....	43
五、更換會計師資訊.....	43
六、公司之董事長、總經理、負責財務或會計事務之經理人，最近一 年內曾任職於簽證會計師所屬事務所或其關係企業者，應揭露其 姓名、職稱及任職於簽證會計師所屬事務所或其關係企業之期間	43
七、最近年度及截至年報刊印日止，董事、監察人、經理人及持股比 例超過百分之十之股東股權移轉及股權質押變動情形.....	44
八、持股比例占前十名之股東，其相互間為財務會計準則公報第六號 關係人或為配偶、二親等以內之親屬關係之資訊.....	45
九、公司、公司之董事、監察人、經理人及公司直接或間接控制之事 業對同一轉投資事業之持股數，並合併計算綜合持股比例.....	46
肆、募資情形	
一、資本及股份.....	47
二、公司債辦理情形.....	53
三、特別股辦理情形.....	53
四、海外存託憑證辦理情形.....	53
五、員工認股權憑證辦理情形.....	53
六、併購或受讓他公司股份發行新股辦理情形.....	53
七、資金運用計畫執行情形.....	53
伍、營運概況	
一、業務內容.....	54

目 錄

二、市場及產銷概況.....	64
三、從業員工資訊.....	70
四、環保支出資訊.....	71
五、勞資關係.....	71
六、重要契約.....	72
陸、財務概況	
一、最近五年度簡明資產負債表及損益表	73
二、最近五年度財務分析.....	77
三、最近年度財務報告之監察人審查報告.....	82
四、最近年度財務報表.....	82
五、最近年度經會計師查核簽證之母子公司合併財務報表.....	82
六、公司及其關係企業最近年度及截至年報刊印日止，如有發生財務週轉困難情事，應列明其對本公司財務狀況之影響.....	82
柒、財務狀況及財務績效之檢討分析與風險事項	
一、財務狀況.....	109
二、財務績效.....	109
三、現金流量分析.....	109
四、最近年度重大資本支出對財務業務之影響.....	110
五、最近年度轉投資政策、其獲利或虧損之主要原因、改善計劃及未來一年投資計劃.....	110
六、最近年度及截至年報刊印日止，風險事項之分析評估.....	110
七、其他重要事項.....	112
捌、特別記載事項	
一、關係企業相關資料.....	113
二、最近年度及截至年報刊印日止，私募有價證券辦理情形.....	113
三、最近年度及截至年報刊印日止，子公司持有或處分本公司股票情形	113
四、其他必要補充說明事項.....	113
五、最近年度及截至年報刊印日止，發生證券交易法第三十六條第二項第二款所定對股東權益或證券價格有重大影響之事項.....	113
玖、總公司及分公司一覽表	114

壹、致股東報告書

各位股東女士、先生 大家好：

民國 101 年在本公司全體同仁的積極努力之下，並配合政府的家電節能補助措施，雖然大環境的景氣不佳，仍創造出傑出的經營績效。總結本公司 101 年度營業收入為 14,980,492 千元，稅後淨利為 537,593 千元，營業收入較 100 年度成長 18.15%，稅後淨利增加 17.27%。

在財務狀況方面，截至 101 年底，本公司負債比例僅較 100 年底小幅增加至 53.68%，主係因門市數增加，使得整體的備貨量增加，應付廠商帳款增加，及依會計原則提列退休金負債所致；流動比率及速動比率也因應付帳款增加的原因均較 100 年度小幅減少，惟上述各項財務指標仍位於正常合理之狀態，財務健全。

本公司 101 年度之每股盈餘為 5.42 元，預計發放每股 4.9 元之現金股利(盈餘發放現金每股 4.282 元，法定盈餘公積發放現金每股 0.618 元，合計 4.9 元)，相對於 101 年度本公司的收盤平均股價 63.64 元，平均現金殖利率達 7.7%。

茲將本公司 101 年度的經營狀況及 102 年度營業計畫概要報告如下：

一、101 年度的經營狀況：

1、營業計畫實施成果：

單位：新台幣千元

項目	101 年度	100 年度	增減金額	增減百分比
營業收入	14,980,492	12,679,024	2,301,468	18.15%
營業毛利	3,280,878	2,855,761	425,117	14.89%
稅後純益	537,593	458,405	79,188	17.27%
門市家數	316	302	14	4.64%

2、財務收支及獲利能力分析：

項目		101 年度	100 年度
財務結構(%)	負債佔資產比例(%)	53.68	51.88
	長期資金佔固定資產比率(%)	1723.07	2,755.86
償債能力(%)	流動比率(%)	184.43	187.72
	速動比率(%)	96.75	104.58
獲利能力(%)	資產報酬率(%)	11.26	10.57
	股東權益報酬率(%)	23.87	21.03
	純益率(%)	3.59	3.62

3、營運重點工作：

- (1)、增開新門市，包括大型的體驗館，提升店格，淘汰獲利不佳的門市，產生實質的效果，營收成長，獲利增加。
- (2)、增強資訊商品及手機商品的創意行銷力度，使得資訊及手機商品的營業額及市佔率有所提升。
- (3)、在全省舉辦五場為天下母親而唱「春暖花開演唱會」，吸引數萬人的參與；自 101 年八月起已舉辦四十多場的「社區園遊會」，場場爆滿。確實增加與門市所在地的鄰里居民之互動，強化競爭力。
- (4)、異業結盟，增加來客數，包括與凱擘、中嘉及台灣數位光訊等三大有線電視系統合作推廣寬頻上網服務，提供申裝用戶本公司提貨券。

二、102 年度經營展望：

1、101 年在政府節能補助政策及公司全體同仁的努力之下，本公司營運績效傑出，營收及獲利成長率領先同業。預期 102 年景氣會緩步回升，但國內消費市場在各種不確定因素的影響之下，未見好轉。本公司全體同仁會更加的努力爭取業績，創造獲利。

2、主要的營運重點及因應對策為：

- (1) 持續開設新門市，特別是大型的體驗館門市，給消費者更舒適的購物空間及實機體驗機會，將本公司「足感心 A」的服務推廣給更多鄉親享有，提升市佔率。
- (2) 改裝舊門市，提升店格，增加來客數及業績。
- (3) 持續推動各項公益活動，包括全省五場的「為天下母親而唱的春暖花開演唱會」，每月數場深入鄰里的社區園遊會結合公益拍賣，都是讓鄉親免費參加，與鄉親搏感情，增強對全國電子的品牌忠誠度。
- (4) 加強新商品的引進，提升營業額及獲利。

三、未來公司發展策略：

「全國電子 足感心 A」深植人心，得到廣大消費者的認同與肯定，並以「家庭文化復興運動」為本公司之經營使命，透過各項公益活動及深入鄰里的社區園遊會，凝聚家庭成員及社區成員之間的感情，互助合作，散播愛與關懷，共創詳和的社會，以爭取更多鄉親對全國電子的認同感，成為社區的好鄰居，同時持續有效的拓展門市據點，並提供更多的優惠的家電 3C 商品，讓更多的鄉親可以享受全國電子的服務，進一步提升本公司的競爭優勢及市佔率。

四、受到外部競爭環境、法規環境及總體經營環境的影響：

- 1、物價上漲，民眾的實質薪資所得減少，影響消費支出，而且同業間的競爭加劇，本公司必須更加努力，除了價格競爭外，持續加強服務品質，落實足感心的服務精神，贏得消費者的信賴及支持，將能繼續增加本公司的市佔率並維持優良的獲利能力。
- 2、本公司正派經營，遵循各項法規，維護消費者的權益，且近來並未有重大的相關法規變動，故對本公司的經營未有重大的影響。

面對 102 年，本公司有信心持續為為股東創造利潤，善盡社會責任，敬請各位股東繼續支持指教。

敬祝大家

身體健康 萬事如意

全國電子股份有限公司

董事長 林琦敏敬上

貳、公司簡介

一、設立日期：民國 75 年 1 月 11 日

二、公司沿革

- 75 年 01 月 連鎖體系整合完畢，本公司正式成立定名為「全國電子專賣店股份有限公司」，主導全省連鎖店大力在市場卡位，年營業額成長 2.3 倍，公司的業務範疇朝向家電全商品的角度發展。
- 84 年 09 月 公司喬遷至敦化南路葉財記凌雲通商大樓。面積約 400 坪。
- 85 年 03 月 正式導入資訊商品，首先於桃竹苗南崁中正門市推動。
- 85 年 07 月 推行 ISO9002 國際品質認證，以提供顧客品質的最高保證。
- 85 年 10 月 全國電子最大 3C 館在台中市開幕，正式向「亞太地區 3C 王國」的目標邁進。
- 86 年 06 月 營業及流通部門遷至五股新辦公室。
- 86 年 08 月 正式引進全世界最先進零售業連鎖店電腦軟體 JDA，期望提升整體經營績效。
- 87 年 01 月 合併加盟店全業股份有限公司，登記資本額為 48,000 仟元。
- 87 年 03 月 全省突破 200 家門市，服務據點再擴大。
- 87 年 05 月 合併地區性加盟店全邵股份有限公司、全喻股份有限公司、全超股份有限公司、全雄股份有限公司、全掣股份有限公司，登記資本額為 171,000 仟元，企業統合完成。
- 87 年 08 月 與渣打銀行合作發行聯名卡－「全國電子會員卡」是全省第一張可以分期付款的信用卡。
- 87 年 10 月 獲得 ISO 9002 國際品質認證。
- 87 年 12 月 現金增資 329,000 仟元暨補辦公開發行，公開發行後登記資本額為 500,000 仟元。
- 88 年 03 月 榮獲第三屆「顧客滿意度金質獎」。
- 88 年 06 月 JDA 上線運作，內部資訊管理之效率大幅增加。
- 88 年 07 月 辦理盈餘暨資本公積轉增資新台幣 105,000 仟元，實收資本額增至 605,000 仟元。
- 89 年 01 月 核准辦理現金增資新台幣 300,000 仟元，實收資本額增至 905,000 仟元。
- 89 年 03 月 為增加競爭力與宏碁集團達成策略聯盟。
- 89 年 05 月 榮獲千禧年「消費金品獎」。
- 89 年 07 月 公司正式更名為「全國電子股份有限公司」，以提供更多元化的商品及服務。
- 89 年 07 月 由蔡振豪總經理正式領軍，以「顧客核心、感動行銷」的管理方式，帶領全國電子轉型成為「e-lifemall」實踐數位生活好鄰居

的優質服務角色。

- 89年08月 辦理盈餘暨員工紅利轉增資新台幣 60,688 仟元，實收資本額增至 965,688 仟元。
- 90年07月 全省門市 POS 作業系統正式上線，有效掌握銷售狀況。
- 90年10月 CRM 顧客關係管理系統正式啟動，推出全國電子愛情卡，並提出首創小家電終身免費維修服務。
- 90年11月 首創家電 12 期 0 利率。
- 91年03月 首創免費服務週。
- 91年07月 核准辦理發行員工認股權憑證 9,650,000 個單位，每單位認股權憑證得認購一股之普通股，因認股權行使而須發行之普通股總股數為 9,650,000 股。
- 91年12月 本公司股票登錄為證券櫃檯買賣中心興櫃股票。
- 92年01月 首創家電您先搬年中再買單。
- 92年02月 首創買電腦 12 期 0 利率。
- 92年03月 與玉山銀行合作發行「全國電子」家電褸姆聯名卡，享有更加獨特的價值服務。
- 92年04月 啟動 e 化陳列服務。
- 92年06月 推出『端午你先搬中秋再買單』三個月後再付 12 期 0 利率頭期款的優惠活動。
- 92年06月 創業界行銷手法以電視廣告影片來訴求家電及電腦 12 期 0 利率分期付款。
- 92年07月 單月銷售 acer 電腦破千台達 1340 台，成為宏碁最大的經銷商。
- 92年07月 核准辦理發行員工認股權憑證 4,830,000 個單位，每單位認股權憑證得認購一股之普通股，因認股權行使而須發行之普通股總數為 4,830,000 股。
- 92年08月 首創家電 24 期 0 利率。
- 92年09月 單月銷售 acer 電腦四千台，且單月業績達 10.3 億，較去年同期成長了 68.4%。
- 93年01月 與 HP 電腦攜手合作，開拓資訊市場的新版圖。
- 93年04月 全國電子首創『全台 3C 通路 DM 最新行情電子告示板』，價格保證全國最便宜。
- 93年04月 領先業界推出首創『保證最便宜、買貴“主動”退差價』獨特創新服務，會員享有七日內買貴“主動”退差價的權利。
- 93年06月 推出暢銷 100 大冷氣保證 1 天內到府安裝。
- 93年08月 推出「音響終身免費保固」獨特服務。
- 94年01月 推出「買多少 再借多少 通通免息再分 12 期」的新春促銷專案。
- 94年04月 推出「買冷氣獨享總統級精緻安裝」獨特服務。
- 94年06月 向台灣證券交易所遞件申請上市。
- 94年09月 三十週年慶推出「家電你先搬，4 個月後再分 12 期 0 利率」活動及 500 萬獎助學金公益回饋。

- 94 年 12 月 本公司於 12 月 8 日正式於台灣證券交易市場掛牌上市。
- 95 年 01 月 本公司推出「圓夢金、新年、新希望、你寫心願、我幫忙」活動，包含「250 萬元貧困家庭圓夢金」及「600 萬心願成真圓夢金」活動，給予顧客實質的幫助。
- 95 年 04 月 全國電子電視廣告「父親出國篇」（又稱電腦篇）榮獲管理雜誌四月號十大最受歡迎廣告。
「全國電子 足感心 A」獲第 13 屆廣告流行語金句獎年度十大廣告金句。
- 95 年 09 月 開學季期間，推出「清寒勤學學生購買翻譯機優惠專案」，針對低收入戶之學生及清寒且成績優秀學生，得以定價 3 折之優惠折扣購買翻譯機乙台，每人限購乙台，限量各 1,500 台，總共 3,000 台。落實全國電子足感心 A。
- 95 年 10 月 全國電子 31 週年慶，推出「低收入戶獨享 1,000 台洗衣機 3 折優惠價」，落實全國電子足感心 A。
- 95 年 11 月 因應展店百家計畫，全國電子於 11 月 1 日起展開「中年二度就業招募專案」，配合電視 CF 徵才廣告連續放送 19 天，在全台各地引起熱烈反應。
- 96 年 02 月 全國電子電視廣告「金榜題名篇」獲得 96 年 2 月動腦雜誌舉辦 95 年度最受歡迎廣告票選的第一名。
- 96 年 04 月 全國電子蔡振豪總經理，當選「台灣連鎖暨加盟協會」第六屆理事。
- 96 年 05 月 擴大營業，再度推出二度就業招募專案，提供二度就業者一個再創職場生涯第二春的機會。
- 96 年 10 月 全國電子 32 週年慶，推出「限量紀念棒球，明年初以今年每股稅後盈餘 100 倍回饋」，落實全國電子足感心 A。
- 97 年 01 月 全國電子點亮生命的火炬—提供 1000 萬大學清寒學生助學金，共有 1000 個名額，每人可得一萬元助學金，藉此鼓勵台灣地區清寒貧困的大學生順利完成學業，激發奮鬥不懈的向上精神，落實全國電子足感心 A，並回饋社會。
- 97 年 05 月 推出「節能家電 15 期分期 0 利率再送頭期款現金」，節能減碳省電費，愛地球也愛自己。
- 97 年 07 月 首創「買冷氣 享電費 15 期 0 利率」，玉山卡友購買冷氣享 4 個月電費帳單分期 0 利率的優惠活動。
- 97 年 08 月 推出家電免息分期 再贊助學費分期利息，通通 12 期 0 利率，以協助鄉親籌措子女學費。
- 97 年 11 月 與台灣公益廣告協會合作推出「2008 看廣告 感幸福」徵文活動。
- 98 年 03 月 3/25 捐贈 9000 斤福壽麵線給台北市社會局平價住宅弱勢家庭，藉此善行拋磚引玉，共同來幫助社會上的弱勢族群。
- 98 年 04 月 捐贈 4,000 顆愛心棒球與球具給花蓮縣地區的學生棒球隊伍，藉此拋磚引玉，共同關懷我們社會上需要被幫助者。

- 98年5月 推出「全國買冷氣 被裁員退現金」活動，全國電子伸出援手，拉失業者一把，落實全國電子足感心A。
- 98年7月 董事會(7/10)決議通過辦理現金減資25%，以提昇股東權益及投資報酬率。
- 98年8月 首創「全國買冷氣 電費增加 幫您出一半」活動，電費增加，相挺一半，減輕鄉親負擔，落實全國電子足感心A。
- 98年8月 莫拉克颱風重創南台灣，全國電子發揮愛心逗相挺，推出「5000台家電 全國電子幫受災戶出一半」，液晶電視、冰箱、洗衣機、電子鍋、開飲機各1000台5折回饋，協助設籍嘉義縣、台南縣、高雄縣、屏東縣、台東縣受災戶重建家園。
- 98年11月 全國電子總經理蔡振豪先生榮膺98年「中華民國優良商人」獲頒金商獎並蒙總統馬英九先生接見表揚。
- 98年11月 關心現代人心理健康，推出「自我檢測臺灣人憂鬱症量表 家電價格加碼再減5%，假日加碼減10%」活動，透過實際的價格折扣方式來鼓勵鄉親使用憂鬱症量表等工具，時時檢核自我的心理健康。
- 98年12月 全國電子總經理蔡振豪先生榮獲經理人月刊頒發「2009年100 MVP最有價值經理人」，接受城邦出版集團執行長何飛鵬先生頒獎表揚。
- 99年01月 推出「單親或低收入戶家庭 買家電15期0利率 再送頭期款現金」活動，以實質回饋行動關懷單親及低收入戶家庭。
- 99年07月 推出「滿額集點送足感心泰迪熊，趕快把我們帶回家作伴吧」活動，消費滿2萬送夏季版限量編號足感心熊，全國電子希望透過足感心熊家族，承載和傳遞家庭更多的愛與幸福。
- 100年02月 推出「走兩趟取消交易 送現金券幫您貼油錢」足感心活動。
- 100年04月 總經理蔡振豪於3/31榮退，並自4/1起由林琦敏董事長兼任總經理，帶領全國電子邁向下一個新階段。
- 100年05月 全國電子5/18召開股東臨時會，通過董事及獨立董事改選。
- 100年06月 推出「節能家電15期0利率 再送頭期款現金」的優惠活動，全國電子邀鄉親一起節能減碳愛地球。
- 100年08月 推出「電腦24期0利率 再送頭期款現金」活動，並成立「電腦專業諮詢服務」0800-079-988 免費服務鄉親。
- 100年09月 全國電子取得國內3C連鎖通路第1家數位無線電視宣導站標章，並成立「數位電視應用諮詢服務」0800-07-9988 免費服務鄉親。
- 100年09月 9/29邀請新聞局副局長許秋煌先生、新聞局廣電處王振臺處長及臺灣數位電視協會謝光正秘書長，一同參與及見證「全國電子陪您迎接數位電視元年」的起跑活動，同日全國首播宣導無線類比訊號停播訊息的電視廣告「阿爸的心願篇」；全國電子並推出「電視24期0利率 再送頭期款現金」的優惠活動。
- 100年11月 全國電子響應政府無線電視數位化政策宣導，推出第二波的宣導電視廣告「數位電視大富翁篇」，讓民眾對101年7月1日無線

- 電視數位轉換「有感」，提供鄉親諮詢與服務。
- 100年12月 全國電子第300家店瑞芳門市12/10開幕，全台300家門市同慶，12/9~12/14家電每滿3000元送300元春節購物金。
- 101年1月 全國電子響應政府節能補助政策，冰箱、洗衣機及冷氣等節能家電除政府補助外，全國電子再加碼，「每滿3,000元再送300元現金折價券」，鼓勵鄉親節能愛地球。
- 101年2月 2/29-3/31舉辦全國電子攝影比賽「我的母親」，用足感心的相機拍足感心的畫面，鼓勵鄉親透過鏡頭真實的紀錄母親的愛。
- 101年3月 彭成兆先生獲董事會全面支持，3/16正式接任全國電子總經理。
- 101年4-5月 全國電子聘請黃韻玲小姐擔任企業形象大使。
全國電子為感念母親的偉大、再次推升足感心的企業文化，全台舉辦五場「獻給天下母親 春暖花開巡迴演唱會」，透過形象大使黃韻玲的歌聲，向全天下母親表達最高的敬意；為回饋鄉親，全國電子不收門票，力邀大家共襄盛舉，一起祝福全天下的母親，足感心的演唱會獲得鄉親熱烈的支持與好評。
- 102年1月 1/16推出「阿宏母子重逢篇」電視廣告，讓去年中秋節推出的「阿宏篇」故事，有了圓滿溫馨的結局。

「家，是你永遠的所在」，這溫情呼喚，在年節前團圓時分，格外觸動人心。全國電子也順勢推出「異鄉遊子123到台灣回饋專案」，選購電視、冰箱、洗衣機、冷氣或電子鍋等五大類商品，跨區指送就能獲得1%到3%的回饋金，並且還能與當期活動併用；1/17~1/21也推出恭賀阿宏母子重逢歡喜破盤5天活動。全國電子彭成兆總經理呼籲離鄉遊子，不要忘了常回家看家人。
- 102年1月 繼0元電視、0元平版的誕生，全國電子1/8再與台灣數位光訊結盟，由彭成兆總經理與台灣數位光訊科技董事長廖紫岑小姐共同宣示創新數位生活新服務的啟動。

雙方簽約合作後，全國電子自去年底至今，約一個半月的時間內，已完成與凱擘/台灣大寬頻、中嘉網路、台灣科技等三大有線電視系統商圓滿順利的合作，全省門市數位服務覆蓋率也推升至76%，可說完整了全國電子數位新生活服務的版圖，將可提供創新數位新生活服務與0元商品回饋的方式，鼓勵與陪伴鄉親邁入數位新生活。
- 102年3月 今年3月初台灣蔬果盛產滯銷，農民寧可放棄採收，任其落果或耕鋤。全國電子不忍心農民心血化為烏有，以足感心實際行動挺菜農，向中部地區菜農採購逾50公噸高麗菜，於3月9日上午10:10，同步在全國電子全省322家門市，每家門市免費贈送給前50名到店鄉親一顆高麗菜。彭成兆總經理表示，「台灣農民用心血種植出來的蔬果最美味、最健康，全國電子善盡企業社會責任，發揮『愛與關懷』的精神關心農民，也希望藉此拋磚引玉，擴大影響力，邀請社會各界共襄盛舉，讓台灣民眾可以共享這塊土地的溫暖與真情，並希望全民一起來挺菜農拚經濟。」

102年4月 去年(101年)全國電子邀請全國電子形象大使黃韻玲在台北、桃園、台中、高雄、花蓮五地,分別舉辦「全國電子獻給天下母親 黃韻玲春暖花開演唱會」,獲得當地鄉親的支持與肯定。當時即承諾「明年見!」此時此刻又到了春暖花開的季節,今年全國電子再次藉由黃韻玲知性、感性的歌聲,舉辦「全國電子獻給天下母親 黃韻玲春暖花開演唱會」,分別於4月13日在高雄市衛武營都會公園中央草坪、4月20日在台中市圓滿戶外劇場、4月27日在花蓮市六期重劃區、5月4日在台北市大安森林公園、5月11日在桃園市藝文園區廣場舉辦。

今年首場演唱會於高雄衛武營舉行,湧進1萬2千名民眾進場聆聽,黃韻玲美好的音樂與歌聲為南臺灣歡樂氣氛升溫,為高雄讓帶來一個既溫馨感人又青春洋溢的週末夜晚。

參、公司治理報告

一、組織系統

(一)組織結構：

請參閱 P.13。

(二) 主要部門所營業務：

(1)總經理室：

1. 制定及執行公司的經營策略。
2. 有關各單位工作事項之協調及追蹤。
3. 協助公司各單位營運的推展與達成。

(2)稽核室：

1. 訂定稽核政策，督導職能的推展。
2. 遵循主管機關公佈之相關法令並配合法令的修正及執行。
3. 內部八大循環作業控制合理性與適當性之查核、評估與改善。
4. 內部各項管理控制作業之查核、評估與改善。
5. 檢查及協助各部門評估內部控制制度設計的完整性、適當性及執行的有效性。
6. 董事會交辦稽核相關事項之辦理。

(3)公共關係組：

1. 依法對外發佈公司相關訊息。
2. 股東(含法人)關係及媒體關係之維繫。
3. 秉持公司經營方針，負責與外來單位溝通與聯繫。
4. 總經理交辦事項之辦理。

(4)營運總部暨區事業部：

1. 公司經營政策、理念、方針及規定事項之傳達。
2. 各營業單位業績提昇及毛利率提昇之輔導。
3. 各單位展店目標、人力產值及獲利率目標之達成等各項規劃。
4. 轄區各店商品組合目標及新商品目標之達成。

(5)商品暨行銷本部：

1. 公司整體採購之規劃、協調與執行。

2. 進貨、銷貨及存貨資料之分析及商品組合之制訂。
3. 訂價策略之規劃與執行。
4. 促銷活動的規劃、推動與執行。
5. 異業行銷合作及策略聯盟之規劃、提案與執行。
6. 行銷商品及贈品之規劃、提案與執行。

(6) 資訊暨人力資源本部：

1. 公司經營資訊之整理與提供。
2. 新系統之評估、分析、開發、上線與推動。
3. 各單位電腦設備之採購、安裝與維護。
4. 各單位電腦應用軟體之統合與支援。
5. 人力資源發展政策、需求分析、預測與規劃及標準作業程序之制訂與推動。
6. 教育訓練體系及標準課程、成效評核方法之建立、管理、實施與檢討。

(7) 市場開發暨客服本部：

1. 新門市開發、地點之規劃與建置。
2. 顧客抱怨與服務之受理、協調與追蹤。

(8) 法務部：

1. 各項法律事務之處理、顧客抱怨與服務之受理、協調與追蹤。
2. 合約條文之修訂與審閱。
3. 客訴案件之溝通協調。

(9) 物流暨後勤支援本部：

1. 公司整體物流架構、制度、資源、作業流程品質與效率之規劃、建置、改善與提昇。
2. 縮短維修時間並建立服務標準作業流程及二次維修賠償制度。
3. 商品維修服務之規劃、協調與管理。
4. 各項固定資產之規劃、購置與管理。
5. 商標之註冊與管理。
6. 門市之施工、監工、商品陳列及佈置技術之協助與指導。

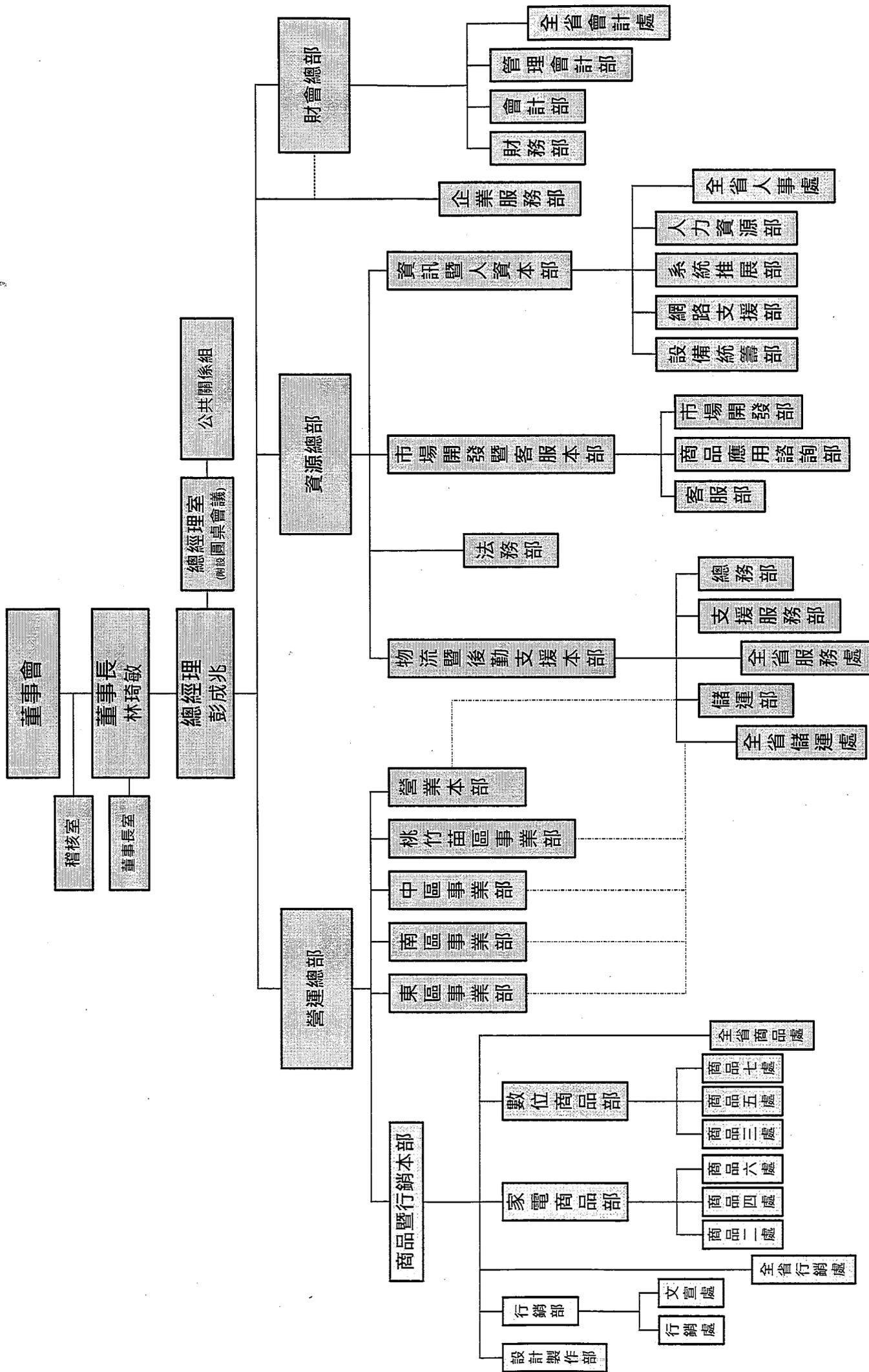
(10) 企業服務部：

1. 企業客戶之業務擴展。
2. 建立門市與企業客戶間之溝通管道。

(11)財會總部：

1. 各項會計憑證之編製、審核與保管。
2. 年度決算及盈餘撥補分配事項之辦理。
3. 會計報告之編製、提供及分析。
4. 公司有關稅捐之申報、繳納、查對、申請複查、訴願及行政訴訟之辦理。
5. 公司登記、變更登記及營業登記之辦理。
6. 資金預算之執行與控制。
7. 資本形成之研究、規劃與執行。
8. 長、短期投資之評估與分析。

全國電子股份有限公司



二、董事、監察人、總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料

(一)董事及監察人資料

董事及監察人資料—(一)

102年4月12日

職稱 (註1)	姓名	選(就)任日期	任期	初次選任日期 (註2)	選任時持有股份		現在持有股數		配偶、未成年子女現在持有股份		利用他人名義持有股份		主要經(學)歷 (註3)	目前兼任本公司及其他公司之職務	具配偶或二親等以內關係之其他主管、董事或監察人		
					股數	持股比率	股數	持股比率	股數	持股比率	股數	持股比率			股數	持股比率	職稱
董事長	林琦敏	99.6.14	3	87.6.20	2,651,090	2.06%	2,006,441	2.02%	2,289,250	2.31%	-	-	全國電子(股)公司 董事長 高中畢	全國電子(股)公司 總經理 安國投資有限公司 董事長	董事	林琦珍	兄弟
副董事長	林忠和	99.6.14	3	87.6.20	2,596,296	2.02%	1,236,360	1.25%	936,115	0.94%	-	-	全國電子(股)公司 副董事長 美國西太平洋大學 MBA畢	先進光電科技(股) 公司董事長 全超投資(股)公司 董事 全國廣播(股)公司 監察人	無	無	無
董事	盧國財	99.6.14	3	87.6.20	2,147,728	1.67%	1,643,172	1.66%	297,036	0.30%	-	-	全喻總經理 高雄工專畢	無	無	無	無
董事	林琦珍	99.6.14	3	87.6.20	1,554,743	1.21%	1,189,494	1.20%	379,823	0.38%	-	-	全榮總經理 東海高中畢	承新奈米工程(股) 公司常務董事	董事長	林琦敏	兄弟
董事	洪慶豐	99.6.14	3	87.6.20	1,996,302	1.55%	1,444,820	1.46%	692,862	0.70%	-	-	全掣總經理 遠東技術學院畢	全霖投資有限公司 董事長	無	無	無
董事	林瑞昌	100.5.18	3	100.5.18	420,496	0.42%	420,496	0.42%	186,992	0.19%	-	-	全國電子(股)公司 業務總監 勤益工專化工科畢	本公司市場開發暨 客服本部協理	無	無	無
董事	安國投資有限公司 代表人陳宏守	100.5.18	3	100.5.18	3,861,957	3.89%	3,861,957	3.89%	-	-	-	-	精業/精誠資訊 執行長暨總經理 雅虎中國總經理及 北亞區營銷副總裁 台灣大學商研所 交通大學 運輸工程與管理系	果實夥伴董事長 勇偕管理顧問董事長 中磊電子獨立董事 蔚華科技獨立董事 創源生物科技 獨立董事	無	無	無

職稱 (註1)	姓名	選(就)任日期	任期	初次選任日期 (註2)	選任時持有股份		現在持有股數		配偶、未成年子女現在持有股份		利用他人名義持有股份		主要經(學)歷 (註3)	目前兼任本公司及其他公司之職務	具配偶或二親等以內關係之其他主管、董事或監察人		
					股數	持股比率	股數	持股比率	股數	持股比率	股數	持股比率			股數	持股比率	職稱
董事	敏吉投資有限公司代表人黃武臣	100.5.18	3	100.5.18	1,622,881	1.64%	1,686,881	1.70%	-	-	-	-	元大證券總經理 元大期貨董事長 國立政治大學畢	無	無	無	無
獨立董事	陳長	99.6.14	3	92.6.9	-	-	-	-	-	-	-	-	中華民國律師公會全國聯合會理事長 美國杜蘭大學法學碩士	長立國際法律事務所所長 淡江大學財務金融系兼任講師 聯超實業(股)公司獨立董事	無	無	無
獨立董事	王耀德	99.6.14	3	96.6.22	-	-	-	-	-	-	-	-	國立政治大學心理系專任助教 學術交流基金會學生顧問 美國德州大學企管博士	國立交通大學管理科學系專任副教授	無	無	無
獨立董事	洪順慶	100.5.18	3	92.8.1	-	-	-	-	-	-	-	-	國立政治大學企業管理研究所教授 美國西北大學行銷學博士	安可光電(股)公司獨立董事	無	無	無
監察人	林福財	99.6.14	3	87.6.20	1,214,888	0.95%	929,479	0.94%	415,505	0.42%	-	-	全雄總經理 遠東技術學院畢	全俊投資有限公司董事長	無	無	無
監察人	劉新朝	99.6.14	3	90.6.20	887,364	0.69%	678,899	0.68%	341,338	0.34%	-	-	榮信總經理 文化大學畢	英富投資有限公司董事長	無	無	無

註1：法人股東應將法人股東名稱及代表人分別列示(屬法人股東代表者，應註明法人股東名稱)，並應填列下表一。

註2：填列首次擔任公司董事或監察人之時間，如有中斷情事，應附註說明。獨立董事洪順慶於92.8.1初任本公司獨立董事，於99.6.14中斷，而於100.5.18補選就任。

註3：與擔任目前職位相關之經歷，如於前揭期間曾於查核簽證會計師事務所或關係企業任職，應敘明其擔任之職稱及負責之職務。

表一：法人股東之主要股東

102年4月12日

法人股東名稱(註1)	法人股東之主要股(註2)	持股比例
安國投資有限公司	林琦敏	77.24%
安國投資有限公司	林政勳	17.24%
安國投資有限公司	林洪秀珠	3.45%
安國投資有限公司	林文惠	0.69%
安國投資有限公司	林怡君	0.69%
安國投資有限公司	林怡綺	0.69%

法人股東名稱(註1)	法人股東之主要股(註2)	持股比例
敏吉投資有限公司	林洪秀珠	71.30%
敏吉投資有限公司	林政勳	21.74%
敏吉投資有限公司	林琦敏	4.35%
敏吉投資有限公司	林文惠	0.87%
敏吉投資有限公司	林怡君	0.87%
敏吉投資有限公司	林怡綺	0.87%

註1：董事、監察人屬法人股東代表者，應填寫該法人股東名稱。

註2：填寫該法人股東之主要股東名稱(其持股比例占前十名)及其持股比例。若其主要股東為法人者，應再填列下表二。

董事及監察人資料 (二)

102 年 4 月 12 日

姓名	條件	是否具有五年以上工作經驗 及下列專業資格			符合獨立性情形 (註 1)										兼任 其他 開行 公司 獨立 董事 數
		商務、法務、 財務、會計或 公司業務所須 相關科系之公 私立大專院校 講師以上	法官、檢察官、律 師、會計師或其他 與公司業務所需之 國家考試及格領有 證書之專門職業及 技術人員	商務、法 務、財務、 會計或公 司業務所 須之工作 經驗	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
董 事 長 林 琦 敏			✓						✓	✓			✓	✓	-
副 董 事 長 林 忠 和			✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-
董 事 盧 國 財			✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-
董 事 林 琦 珍			✓	✓				✓	✓	✓			✓	✓	-
董 事 洪 慶 豐			✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-
董 事 林 瑞 昌			✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-
董 事 安國投資有限公司 代表人陳宏守			✓	✓		✓	✓		✓	✓	✓	✓			-
董 事 敏吉投資有限公司 代表人黃武臣			✓	✓		✓	✓		✓	✓	✓	✓			-
獨 立 董 事 陳 長	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1
獨 立 董 事 王 耀 德	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-
獨 立 董 事 洪 順 慶	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1
監 察 人 林 福 財			✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-
監 察 人 劉 新 朝			✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-

註 1：各董事、監察人於選任前二年及任職期間符合下述各條件者，請於各條件代號下方空格中打“✓”。

- (1) 非為公司或其關係企業之受僱人。
- (2) 非公司或其關係企業之董事、監察人(但如為公司或其母公司、公司直接及間接持有表決權之股份超過百分之五十之子公司之獨立董事者，不在此限)。
- (3) 非本人及其配偶、未成年子女或以他人名義持有公司已發行股份總額百分之一以上或持股前十名之自然人股東。
- (4) 非前三款所列人員之配偶、二親等以內親屬或三親等以內直系血親親屬。
- (5) 非直接持有公司已發行股份總額百分之五以上法人股東之董事、監察人或受僱人，或持股前五名法人股東之董事、監察人或受僱人。
- (6) 非與公司有財務或業務往來之特定公司或機構之董事(理事)、監察人(監事)、經理人或持股百分之五以上股東。
- (7) 非為公司或關係企業提供商務、法務、財務、會計等服務或諮詢之專業人士、獨資、合夥、公司或機構之企業主、合夥人、董事(理事)、監察人(監事)、經理人及其配偶。但依股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法第七條履行職權之薪資報酬委員會成員，不在此限。
- (8) 未與其他董事間具有配偶或二親等以內之親屬關係。
- (9) 未有公司法第 30 條各款情事之一。
- (10) 未有公司法第 27 條規定以政府、法人或其代表人當選。

(二) 總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料

102年4月12日

職稱	姓名	選(就)任日期	持有股份(註)		配偶、未成年子女持有股份(註)		利用他人名義持有股份(註)		主要經(學)歷	目前兼任其他公司之職務	具配偶或二親等以內關係之經理人		
			股數	持股比率	股數	持股比率	股數	持股比率			職稱	姓名	關係
董事長	林琦敏	100.4.1	2,006,441	2.02%	2,289,250	2.31%	-	-	全國電子(股)公司 董事長 高中畢業	安國投資有限公司 董事長	董事	林琦珍	兄弟
總經理	彭成兆	101.3.16	0	0.00%	185,000	0.19%	-	-	兆能科技事業有限公司 董事長 台灣大學物理研究所 博士	兆能科技事業有限公司 董事長	無	無	無
市場開發暨 客服本部協理	林瑞昌	90.10.1	420,496	0.42%	186,992	0.19%	-	-	全國電子(股)公司協理 勤益工專化工科畢業	無	無	無	無
營運總部	副總經理	謝明佑	5,909	0.01%	24,312	0.02%	-	-	全國電子(股)公司協理 逢甲大學會計系畢業	無	無	無	無
資源總部	副總經理	吳俊科	20,502	0.02%	5,765	0.01%	-	-	宏基(股)公司經理 中央大學化工系畢業	無	無	無	無
財會總部	副總經理	尤俊欽	568	0.00%	0	0.00%	-	-	網際威信(股)公司 財務長 政治大學企管碩士	無	無	無	無
營業本部	協理	林篁修	5,497	0.01%	4,239	0.00%	-	-	全國電子(股)公司經理 台北商業技術學院 企管科畢業	無	無	無	無
桃竹苗區 事業部	協理	廖國昌	40,698	0.04%	0	0.00%	-	-	全國電子(股)公司經理 南亞工專化學工程科畢業	無	無	無	無
中區事業部	協理	許玉明	4,218	0.00%	0	0.00%	-	-	全國電子(股)公司經理 南台工專電機科畢業	無	無	無	無
南區事業部	協理	林溫祥	30,652	0.03%	12,190	0.01%	-	-	全國電子(股)公司經理 遠東技術學院企管科畢業	無	無	無	無
東區事業部	協理	林振龍	45,168	0.05%	6,838	0.01%	-	-	全國電子(股)公司經理 國立東華大學企管碩士	無	無	無	無
家電商品部	代協理	陳柏蒼	0	0.00%	0	0.00%	-	-	聲寶(股)公司處長 台灣大學企管碩士	無	無	無	無

職 稱		姓 名	選(就) 任日期	持有股份(註)		配偶、未成年子 女持有股份(註)		利用他人名義 持有股份(註)		主要經(學)歷	目前兼任其他 公司之職務	具配偶或二親等以內關係之 經理人		
				股數	持股比 率	股數	持股比 率	股數	持股比 率			職 稱	姓 名	關 係
數位商品部	代協理	萬岳偉	101.7.1	0	0.00%	0	0.00%	-	-	全國電子(股)公司 資深經理 淡江大學資管系碩士	無	無	無	無
物流暨 後勤支援本部	代協理	吳壁鍊	100.4.1	0	0.00%	0	0.00%	-	-	全國電子(股)公司經理 淡江大學外文系畢	無	無	無	無
會計部	資深經理	楊婉嬪	89.9.1	5,172	0.00%	0	0.00%	-	-	吸引力(ATT)公司 財務部經理 銘傳大學企管碩士	無	無	無	無
財務部	經理	朱燕燕	87.6.1	2,741	0.00%	0	0.00%	-	-	東雲(股)公司財務部 特別助理 銘傳商專畢	無	無	無	無
中區事業部	候任協理	李秋霞	102.1.2	58	0.00%	0	0.00%	-	-	全國電子(股)公司經理 國立勤益科技大學附設 進修學院流通管理系畢	無	無	無	無
南區事業部	候任協理	鄭麗嬌	102.1.2	0	0.00%	0	0.00%	-	-	全國電子(股)公司經理 屏東美和技術學院 企業管理科畢	無	無	無	無

註:上列資料之持有股份係以停止過戶日(102年4月12日)為依據。

酬金級距表

給付本公司各個董事酬金級距	董事姓名			
	前四項酬金總額 (A+B+C+D)		前七項酬金總額 (A+B+C+D+E+F+G)	
	本公司(註9)	財務報告內 所有公司 (註10)I	本公司(註9)	財務報告 內所有公 司(註10)J
低於 2,000,000 元	林琦敏、林忠和、 盧國財、林琦珍、 洪慶豐、林瑞昌、 安國投資有限公司 代表人陳宏 守、 敏吉投資有限公司 代表人黃武 臣、 陳長、王耀德、 洪順慶	-	林忠和、盧國財、 林琦珍、洪慶豐、 安國投資有限公 司代表人陳宏 守、 敏吉投資有限公 司代表人黃武 臣、 陳長、王耀德、 洪順慶	-
2,000,000 元 (含) ~ 5,000,000 元 (不含)	-	-	林瑞昌	-
5,000,000 元 (含) ~ 10,000,000 元 (不含)	-	-	-	-
10,000,000 元 (含) ~ 15,000,000 元 (不含)	-	-	林琦敏	-
15,000,000 元 (含) ~ 30,000,000 元 (不含)	-	-	-	-
30,000,000 元 (含) ~ 50,000,000 元 (不含)	-	-	-	-
50,000,000 元 (含) ~ 100,000,000 元 (不含)	-	-	-	-
100,000,000 元以上	-	-	-	-
總計	11 人	-	11 人	-

註 1：董事姓名應分別列示(法人股東應將法人股東名稱及代表人分別列示)，以彙總方式揭露各項給付金額。若董事兼任總經理或副總經理者應填列本表及下表(3-1)或(3-2)。

註 2：係指最近年度董事之報酬(包括董事薪資、職務加給、離職金、各種獎金、獎勵金等等)。

註 3：係填列最近年度盈餘分配議案股東會前經董事會通過擬議配發之董事酬勞金額。

註 4：係指最近年度董事之相關業務執行費用(包括車馬費、特支費、各種津貼、宿舍、配車等實物提供等等)。如提供房屋、汽車及其他交通工具或專屬個人之支出時，應揭露所提供資產之性質及成本、實際或按公平市價設算之租金、油資及其他給付。另如配有司機者，請附註說明公司給付該司機之相關報酬，但不計入酬金。

註 5：係指最近年度董事兼任員工(包括兼任總經理、副總經理、其他經理人及員工)所領取包括薪資、職務加給、離職金、各種獎金、獎勵金、車馬費、特支費、各種津貼、宿舍、配車等實物提供等等。如提供房屋、汽車及其他交通工具或專屬個人之支出時，應揭露所提供資產之性質及成本、實際或按公平市價設算之租金、油資及其他給付。另如配有司機者，請附註說明公司給付該司機之相關報酬，但不計入酬金。

- 註 6：係指最近年度董事兼任員工（包括兼任總經理、副總經理、其他經理人及員工）取得員工紅利（含股票紅利及現金紅利）者，應揭露最近年度盈餘分配議案股東會前經董事會通過擬議配發員工紅利金額，若無法預估者則按去年實際配發金額比例計算今年擬議配發金額，並另應填列附表一之三。
- 註 7：係指截至年報刊印日止董事兼任員工（包括兼任總經理、副總經理、其他經理人及員工）取得員工認股權憑證得認購股數（不包括已執行部分），除填列本表外，尚應填列附表十五。
- 註 8：應揭露合併報告內所有公司（包括本公司）給付本公司董事各項酬金之總額。
- 註 9：本公司給付每位董事各項酬金總額，於所歸屬級距中揭露董事姓名。
- 註 10：應揭露合併報告內所有公司（包括本公司）給付本公司每位董事各項酬金總額，於所歸屬級距中揭露董事姓名。
- 註 11：稅後純益係指最近年度之稅後純益；已採用國際財務報導準則者，稅後純益係指最近年度個體或個別財務報告之稅後純益。
- 註 12：a.本欄應明確填列公司董事領取來自子公司以外轉投資事業相關酬金金額。
b.公司董事如有領取來自子公司以外轉投資事業相關酬金者，應將公司董事於子公司以外轉投資事業所領取之酬金，併入酬金級距表之 J 欄，並將欄位名稱改為「所有轉投資事業」。
c.酬金係指本公司董事擔任子公司以外轉投資事業之董事、監察人或經理人等身分所領取之報酬、酬勞、員工紅利及業務執行費用等相關酬金。
- 註 13：係指截至年報刊印日止董事兼任員工（包括兼任總經理、副總經理、其他經理人及員工）取得限制員工權利新股股數，除填列本表外，尚應填列附表十五之一。
- *本表所揭露酬金內容與所得稅法之所得概念不同，故本表目的係作為資訊揭露之用，不作課稅之用。

2.監察人之酬金（彙總配合級距揭露姓名方式）

單位：仟元/仟股；101年12月31日

職稱	姓名	監察人酬金						A、B及C等三項總額占稅後純益之比例 (註8)		有無領取來自子公司以外轉投資事業酬金 (註9)
		報酬(A) (註2)		盈餘分配之酬勞(B)(註3)		業務執行費用(C)(註4)		本公司	財務報告內所有公司 (註5)	
		本公司	財務報告內所有公司 (註5)	本公司	財務報告內所有公司 (註5)	本公司	財務報告內所有公司 (註5)			
監察人	林福財	-	-	1,485	-	138	-	0.3%	-	-
監察人	劉新朝	-	-	-	-	-	-	-	-	-

酬金級距表

給付本公司各個監察人酬金級距	監察人姓名	
	前三項酬金總額(A+B+C)	
	本公司(註 6)	財務報告內所有公司 (註 7)D
低於 2,000,000 元	林福財、劉新朝	-
2,000,000 元 (含) ~ 5,000,000 元(不含)	-	-
5,000,000 元 (含) ~ 10,000,000 元(不含)	-	-
10,000,000 元 (含) ~ 15,000,000 元(不含)	-	-
15,000,000 元 (含) ~ 30,000,000 元(不含)	-	-
30,000,000 元 (含) ~ 50,000,000 元(不含)	-	-
50,000,000 元 (含) ~ 100,000,000 元(不含)	-	-
100,000,000 元以上	-	-
總計	2 人	-

註 1：監察人姓名應分別列示(法人股東應將法人股東名稱及代表人分別列示)，以彙總方式揭露各項給付金額。

註 2：係指最近年度監察人之報酬(包括監察人薪資、職務加給、離職金、各種獎金獎勵金等等)。

註 3：係填列最近年度盈餘分配議案股東會前經董事會通過擬議配發之監察人酬勞金額。

註 4：係指最近年度給付監察人之相關業務執行費用(包括車馬費、特支費、各種津貼、宿舍、配車等實物提供等等)。如提供房屋、汽車及其他交通工具或專屬個人之支出時，應揭露所提供資產之性質及成本、實際或按公平市價設算之租金、油資及其他給付。另如配有司機者，請附註說明公司給付該司機之相關報酬，但不計入酬金。

註 5：應揭露合併報告內所有公司(包括本公司)給付本公司監察人各項酬金之總額。

註 6：本公司給付每位監察人各項酬金總額，於所歸屬級距中揭露監察人姓名。

註 7：應揭露合併報告內所有公司(包括本公司)給付本公司每位監察人各項酬金總額，於所歸屬級距中揭露監察人姓名。

註 8：稅後純益係指最近年度之稅後純益；已採用國際財務報導準則者，稅後純益係指最近年度個體或個別財務報告之稅後純益。

註 9：a.本欄應明確填列公司監察人領取來自子公司以外轉投資事業相關酬金金額。

b.公司監察人如有領取來自子公司以外轉投資事業相關酬金者，應將公司監察人於子公司以外轉投資事業別所領取之酬金，併入酬金級距表 D 欄，並將欄位名稱改為「所有轉投資事業」。

c.酬金係指本公司監察人擔任子公司以外轉投資事業之董事、監察人或經理人等身分所領取之報酬、酬勞、員工紅利及業務執行費用等相關酬金。

*本表所揭露酬金內容與所得稅法之所得概念不同，故本表目的係作為資訊揭露之用，不作課稅之用。

3.總經理及副總經理之酬金（彙總配合級距揭露姓名方式）

單位：仟元/仟股；101年12月31日

職稱	姓名	薪資(A) (註2)		退職退休金(B)		獎金及 特支費等等(C) (註3)		盈餘分配之員工紅利金額 (D) (註4)				A、B、C及D 等四項總額占稅 後純益之比例 (%) (註9)		取得員工認股 權憑證數額 (註5)		取得限制員工 權利新股股數 (註11)		有無領 取來自 子公司 以外轉 投資事 業酬金 (註10)	
		本公司	財務報告 內所有公 司 (註6)	本公 司	財務報告 內所有公 司 (註6)	本公司	財務報告 內所有公 司 (註6)	本公司		財務報告內所 有公司 (註6)		本公司	財務報告 內所有公 司 (註6)	本公 司	財務報告 內所有公 司 (註6)	本公 司	財務報告 內所有公 司 (註6)		
								現金 紅利 金額	股票 紅利 金額	現金紅 利金額	股票紅 利金額								
前任 總經理 (1~9月)	林琦敏																		
總經理 (10~12月)	彭成兆	6,893	-	292	-	35,300	-	9,054	-	-	-	9.59%	-	-	-	-	-	-	無
副總經理	謝明佑																		
副總經理	吳俊科																		

*不論職稱，凡職位相當於總經理、副總經理者(例如：總裁、執行長、總監...等等)，均應予揭露。

酬金級距表

給付本公司各個總經理及副總經理酬金級距	總經理及副總經理姓名	
	本公司(註 7)	財務報告內所有公司(註 8) E
低於 2,000,000 元	-	-
2,000,000 元 (含) ~5,000,000 元 (不含)	-	-
5,000,000 元 (含) ~10,000,000 元 (不含)	吳俊科、謝明佑	-
10,000,000 元 (含) ~15,000,000 元 (不含)	林琦敏	-
15,000,000 元 (含) ~30,000,000 元 (不含)	彭成兆	-
30,000,000 元 (含) ~50,000,000 元 (不含)	-	-
50,000,000 元 (含) ~100,000,000 元 (不含)	-	-
100,000,000 元以上	-	-
總計	4 人	-

註 1：總經理及副總經理姓名應分別列示，以彙總方式揭露各項給付金額。若董事兼任總經理或副總經理者應填列本表及上表(1-1)或(1-2)。

註 2：係填列最近年度總經理及副總經理薪資、職務加給、離職金。

註 3：係填列最近年度總經理及副總經理各種獎金、獎勵金、車馬費、特支費、各種津貼、宿舍、配車等實物提供及其他報酬金額。如提供房屋、汽車及其他交通工具或專屬個人之支出時，應揭露所提供資產之性質及成本、實際或按公平市價設算之租金、油資及其他給付。另如配有司機者，請附註說明公司給付該司機之相關報酬，但不計入酬金。

註 4：係填列最近年度盈餘分配議案股東會前經董事會通過擬議配發總經理及副總經理之員工紅利金額（含股票紅利及現金紅利），若無法預估者則按去年實際配發金額比例計算今年擬議配發金額，並另應填列附表一之三。稅後純益係指最近年度之稅後純益；已採用國際財務報導準則者，稅後純益係最近年度個體或個別財務報告之稅後純益。

註 5：係指截至年報刊印日止總經理及副總經理取得員工認股權憑證得認購股數(不包括已執行部分)，除填列本表外，尚應填列附表十五。

註 6：應揭露合併報告內所有公司(包括本公司)給付本司總經理及副總經理各項酬金之總額。

註 7：本公司給付每位總經理及副總經理各項酬金總額，於所歸屬級距中揭露總經理及副總經理姓名。

註 8：應揭露合併報告內所有公司(包括本公司)給付本公司每位總經理及副總經理各項酬金總額，於所歸屬級距中揭露總經理及副總經理姓名。

註 9：稅後純益係指最近年度之稅後純益；已採用國際財務報導準則者，稅後純益係指最近年度個體或個別財務報告之稅後純益。

註 10：a.本欄應明確填列公司總經理及副總經理領取來自子公司以外轉投資事業相關酬金金額。

b. 公司總經理及副總經理如有領取來自子公司以外轉投資事業相關酬金者，應將公司總經理及副總經理於子公司以外轉投資事業所領取之酬金，併入酬金級距表 E 欄，並將欄位名稱改為「所有轉投資事業」。

c. 酬金係指本公司總經理及副總經理擔任子公司以外轉投資事業之董事、監察人或經理人等身分所領取之報酬、酬勞、員工紅利及業務執行費用等相關酬金。

註 11：係指截至年報刊印日止董事兼任員工（包括兼任總經理、副總經理、其他經理人及員工）取得限制員工權利新股股數，除填列本表外，尚應填列附表十五之一。

* 本表所揭露酬金內容與所得稅法之所得概念不同，故本表目的係作為資訊揭露之用，不作課稅之用。

4. 配發員工紅利之經理人姓名及配發情形

單位：仟元/仟股 101 年 12 月 31 日

	職稱 (註 1)	姓名 (註 1)	股票紅利金額	現金紅利金額	總計	總額占稅後純益之比例 (%)
經理人	董事長	林琦敏	-	12,041	12,041	2.24%
	總經理	彭成兆				
	營運總部副總經理	謝明佑				
	資源總部副總經理	吳俊科				
	財會本部協理	尤俊欽				
	市場開發暨客服本部協理	林瑞昌				
	家電商品部	代協理 陳柏蒼				
	數位商品部	代協理 萬岳偉				
	物流暨 後勤支援本部	代協理 吳壁鍊				
	營業本部	協理 林篁修				
	桃竹苗區事業部	協理 廖國昌				
	中區事業部	協理 許玉明				
	南區事業部	協理 林溫祥				
	東區事業部	協理 林振龍				
	會計部	資深經理 楊婉嬪				
	財務部	經理 朱燕燕				

註 1：應揭露個別姓名及職稱，但得以彙總方式揭露盈餘分配情形。

註 2：係填列最近年度盈餘分配股東會前經董事會通過擬議配發經理人之員工紅利金額（含股票紅利及現金紅利），若無法預估者則按去年實際配發金額比例計算今年擬議配發金額。稅後純益係指最近年度之稅後純益；已採用國際財務報導準則者，稅後純益係指最近年度個體或個別財務報告之稅後純益。

註3：經理人之適用範圍，依據本會92年3月27日台財證三字第0920001301號函令規定，其範圍如下：

- (1)總經理及相當等級者
- (2)副總經理及相當等級者
- (3)協理及相當等級者
- (4)財務部門主管
- (5)會計部門主管
- (6)其他有為公司管理事務及簽名權利之人

註4：若董事、總經理及副總經理有領取員工紅利（含股票紅利及現金紅利）者，除填列附表一之二外，另應再填列本表。

(四) 分別比較說明本公司及合併報表所有公司於最近二年度支付本公司董事、監察人、總經理及副總經理酬金總額占個體或個別財務報告稅後純益比例之分析並說明給付酬金之政策、標準與組合、訂定酬金之程序、與經營績效及未來風險之關聯性。

	酬金總額占稅後純益比例		增(減)比例(%)
	101年度	100年度	
董事	4.93%	16.24%	-11.31%
監察人	0.3%	0.3%	0.0%
總經理/副總經理	9.59% (註1)	16.58%	-6.99% (註1)

說明：本公司董事酬金與總經理/副總經理酬金減少，係因去年感謝前蔡董事兼總經理、前董事尤俊欽、前董事謝維雄及退休離職邱偉南副總經理對本公司之貢獻，除依退休金及按各項獎勵辦法結算之績效獎金外，並支付相關退休、退職人員約30,598千元之離職祝福金，以感謝為本公司建立價值不斐的品牌形象。

註1：101年度盈餘分配經董事會通過擬議配發員工紅利金額計48,256,653元。截至年報刊印日止，本次員工紅利配發名單尚未決定，故按去年實際配發比例計算今年擬議配發數填列。

三.公司治理運作情形

(一) 董事會運作情形

最近年度第五屆董事會開會 36(A) 次，董事出席情形如下：

職稱	姓名(註1)	實際出(列)席次數(B)	委託出席次數	實際出(列)席率(%) 【B/A】(註2)	備註
董事長	林琦敏	34	0	94.44	
副董事長	林忠和	29	1	80.56	
董事	盧國財	31	1	86.11	
董事	林琦珍	26	0	72.22	
董事	洪慶豐	35	0	97.22	
董事	安國投資有限公司 代表人陳宏守	21	0	58.33	100年5月18日就任， 應出席24次，實際出席88%
董事	敏吉投資有限公司 代表人黃武臣	24	0	66.67	100年5月18日就任， 應出席24次，實際出席100%
董事	林瑞昌	24	0	66.67	100年5月18日就任， 應出席24次，實際出席100%
獨立董事	陳長	33	0	91.67	
獨立董事	王耀德	32	0	88.89	
獨立董事	洪順慶	22	0	61.11	100年5月18日就任， 應出席24次，實際出席92%

其他應記載事項：

- 一、證交法第14條之3所列事項暨其他經獨立董事反對或保留意見且有紀錄或書面聲明之董事會議決事項，應敘明董事會日期、期別、議案內容、所有獨立董事意見及公司對獨立董事意見之處理：無此情形。
- 二、董事對利害關係議案迴避之執行情形，應敘明董事姓名、議案內容、應利益迴避原因以及參與表決情形：無此情形。
- 三、當年度及最近年度加強董事會職能之目標（例如設立審計委員會、提昇資訊透明度等）與執行情形評估：

本公司設有獨立董事三名，且已於97年3月20日增訂「獨立董事之職責範疇規則」；並同時配合主管機關發佈之「公開發行公司董事會議事辦法」修訂「董事會議事規則」。本公司董事、監察人均積極參與並出席董事會，並充分表達意見，且財務訊息均已依法公告於公開資訊觀測站。

本公司另於100年10月28日設置薪酬委員會選任委員會召集人及會議主席，截至102年4月已召開12次會議，且均已依法公告於公開資訊觀測站。

註1：董事、監察人屬法人者，應揭露法人股東名稱及其代表人姓名。

註2：(1) 年度終了日前有董事離職者，應於備註欄註明離職日期，實際出(列)席率(%)則以其在職期間董事會開會次數及其實際出(列)席次數計算之。

(2) 年度終了日前，如有董事改選者，應將新、舊任董事均予以填列，並於備註欄註明該董事為舊任、新任或連任及改選日期。實際出(列)席率(%)則以其在職期間董事會開會次數及其實際出(列)席次數計算之。

(二) 審計委員會運作情形或監察人參與董事會運作情形

1. 審計委員會運作情形：本公司無設立審計委員會。

2. 監察人參與董事會運作情形：

最近年度第五屆董事會開會 36(A) 次，監察人列席情形如下：

職稱	姓名	實際列席次數 (B)	委託出席 次數	實際列席率 (%)(B/A)(註)	備註
監察人	林福財	31	0	86.11	
監察人	劉新朝	32	0	88.89	

其他應記載事項：

一、監察人之組成及職責：

(一) 監察人與公司員工及股東之溝通情形：監察人認為必要時得與員工、股東直接聯絡對談。

(二) 監察人與內部稽核主管及會計師之溝通情形：

1. 稽核主管於稽核項目完成之次月向監察人提報稽核報告，監察人並無反對意見。

2. 稽核主管列席公司董事會並作稽核業務報告，監察人並無反對意見。

3. 監察人每半年與會計師以面對面及書面方式進行財務狀況溝通。

二、監察人列席董事會如有陳述意見，應敘明董事會日期、期別、議案內容、董事會決議結果以及公司對監察人陳述意見之處理：

無此情形。

註：1. 年度終了日前有監察人離職者，應於備註欄註明離職日期，實際列席率(%)則以其在職期間實際列席次數計算之。

3. 年度終了日前，有監察人改選者，應將新、舊任監察人均予以填列，並於備註欄註明該監察人為舊任、新任或連任及改選日期。實際列席率(%)則以其在職期間實際列席次數計算之。

(三) 公司治理運作情形及其與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因

項 目	運作情形	與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因
一、公司股權結構及股東權益		
(一) 公司處理股東建議或糾紛等問題之方式	本公司設有專責人員負責處理股東建議、疑義及糾紛事項。	已依據上市上櫃公司治理實務守則辦理。
(二) 公司掌握實際控制公司之主要股東及主要股東之最終控制者名單之情形	本公司與股務代理機構定期掌握公司主要股東及其控制者之名單。	已依據上市上櫃公司治理實務守則辦理。
(三) 公司建立與關係企業風險控管機制及防火牆之方式	本公司已訂有『關係人、特定公司及集團企業交易作業程序』，由專人專責關係企業之注意事項。	已依據上市上櫃公司治理實務守則辦理。
二、董事會之組成及職責		
(一) 公司設置獨立董事之情形	本公司已於股東會及股東臨時會選任三席獨立董事（陳長及洪順慶及王耀德）。	已依據上市上櫃公司治理實務守則辦理。
(二) 定期評估簽證會計師獨立性之情形	本公司定期評估簽證會計師之獨立性，沒有損及獨立性之情事。	已依據上市上櫃公司治理實務守則辦理。
三、建立與利害關係人溝通管道之情形	藉由本公司網站、電話及傳真等通訊方式與利害關係人建立溝通管道。	已依據上市上櫃公司治理實務守則辦理。
四、資訊公開		
(一) 公司架設網站，揭露財務業務及公司治理資訊之情形	本公司已指定專人負責公司資訊之蒐集及揭露工作，於公開資訊觀測站揭露公司財務業務等相關資訊。	已依據上市上櫃公司治理實務守則辦理。
(二) 公司採行其他資訊揭露之方式(如架設英文網站、指定專人負責公司資訊之蒐集及揭露、落實發言人制度、法人說明會過程放置公司網站等)	本公司已建立發言人制度，即時揭露影響股東及利害關係人之資訊。	已依據上市上櫃公司治理實務守則辦理。
五、公司設置提名或其他各類功能性委員會之運作情形	本公司已於100年10月28日設置薪酬委員會並選任委員會召集人及會議主席。	已依據上市上櫃公司治理實務守則辦理。
六、公司如依據「上市上櫃公司治理實務守則」訂有公司治理實務守則者，請敘明其運作與所訂公司治理實務守則之差異情形： 本公司尚未訂有公司治理實務守則。		
七、其他有助於瞭解公司治理運作情形之重要資訊（如員工權益、僱員關懷、投資者關係、供應商關係、利害關係人之權利、董事及監察人進修之情形、風險管理政策及風險衡量標準之執行情形、客戶政策之執行情形、公司為董事及監察人購買責任保險之情形等）：		
<ol style="list-style-type: none"> 1. 員工權益:本公司設有職工福利委員會，定期召開會議對員工福利措施和資方深入討論。 2. 僱員關懷:透過各項員工福利措施及良好的教育訓練制度，與員工建立良好的關係。 3. 投資者關係:本公司設有專責人員負責處理股東建議、疑義及糾紛事項。 4. 供應商關係:本公司與供應商之間一向維繫良好的關係。 5. 利害關係人之權利:利害關係人得與公司進行溝通及建言，以維護應有之合法權益。 6. 董事及監察人進修之情形:本公司董事及監察人均已依規定進修研習。 7. 風險管理政策及風險衡量標準之執行情形:訂定各種內部規章，進行各種風險管理及評估。 8. 客戶政策之執行情形:本公司設有客服專線接受客戶投訴；且設有客服中心，主動了解客戶滿意度。 9. 公司為董事及監察人購買責任保險之情形:本公司已有投保董監事責任險。 		

項 目	運作情形	與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因
<p>八、如有公司治理自評報告或委託其他專業機構之公司治理評鑑報告者，應敘明其自評（或委外評鑑）結果、主要缺失（或建議）事項及改善情形：</p> <p>公司依據行政院金融監督管理委員會訂頒之「公開發行公司建立內部控制制度實施要點」及自行訂定之內部控制自行評估辦法，經評估尚無應行改善或建議之情事。</p> <p>註一：董事及監察人進修之情形，參考臺灣證券交易所股份有限公司所發布之「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點參考範例」之規定。</p> <p>註二：如為證券商、證券投資信託事業、證券投資顧問事業及期貨商者，應敘明風險管理政策、風險衡量標準及保護消費者或客戶政策之執行情形。</p> <p>註三：所稱公司治理自評報告，係指依據公司治理自評項目，由公司自行評估並說明，各自評項目中目前公司運作及執行情形之報告。</p>		

(四) 公司如有設置薪資報酬委員會者，應揭露其組成、職責及運作情形。

(1) 薪資報酬委員會成員資料

身份別 (註1)	姓名	是否具有五年以上工作經驗 及下列專業資格			符合獨立性情形 (註2)								兼任其他 公開發行 公司薪資 報酬委員 會成員家數	備註 (註3)
		商務、法 務、會計 或公司業 務所需相 關料系之 公私立大 專院校講 師以上	法官、檢 察官、律 師、會計 師或其 他與公司 業務所需 之國家考 試及領有 證書之專 門職業及 技術人員	具有商 務、法 務、財 務、會 計或公 司業務 所需之 工作經 驗	1	2	3	4	5	6	7	8		
獨立董事	陳長		V		V	V	V	V	V	V	V	V	2	符合
獨立董事	王耀德	V			V	V	V	V	V	V	V	V	-	符合
獨立董事	洪順慶	V			V	V	V	V	V	V	V	V	1	符合

註1：身分別請填列係為董事、獨立董事或其他。

註2：各成員於選任前二年及任職期間符合下述各條件者，請於各條件代號下方空格中打“√”。

- (1) 非為公司或其關係企業之受僱人。
- (2) 非公司或其關係企業之董事、監察人。但如為公司或其母公司、公司直接及間接持有表決權之股份超過百分之五十之子公司之獨立董事者，不在此限。
- (3) 非本人及其配偶、未成年子女或以他人名義持有公司已發行股份總額百分之一以上或持股前十名之自然人股東。

- (4) 非前三款所列人員之配偶、二親等以內親屬或三親等以內直系血親。
- (5) 非直接持有公司已發行股份總額百分之五以上法人股東之董事、監察人或受僱人，或持股前五名法人股東之董事、監察人或受僱人。
- (6) 非與公司有財務或業務往來之特定公司或機構之董事（理事）、監察人（監事）、經理人或持股百分之五以上股東。
- (7) 非為公司或其關係企業提供商務、法務、財務、會計等服務或諮詢之專業人士、獨資、合夥、公司或機構之企業主、合夥人、董事（理事）、監察人（監事）、經理人及其配偶。
- (8) 未有公司法第 30 條各款情事之一。

註 3：若成員身分別係為董事，請說明是否符合「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資委員會設置及行使職權辦法」第 6 條第 5 項之規定。

(2) 薪資報酬委員會運作情形資訊

一、 本公司之薪資報酬委員會委員計三人。

二、 本屆委員任期：100 年 10 月 28 日至 102 年 6 月 13 日，最近年度薪資報酬委員會開會 12 次(A)，委員資格及出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數 (B)	委託出席次數	實際出席率(%) (B/A)(註)	備註
召集人	陳長	12	0	100	
委員	王耀德	12	0	100	
委員	洪順慶	12	0	100	

其他應記載事項：

- 一、 董事會如不採納或修正薪資報酬委員會之建議，應敘明董事會日期、期別、議案內容、董事會決議結果以及公司對薪資報酬委員會意見之處理：本公司無此情形。
- 二、 薪資報酬委員會之議決事項，如成員有反對或保留意見且有紀錄或書面聲明者，應敘明薪資報酬委員會日期、期別、議案內容、所有成員意見及對成員意見之處理：本公司無此情形。

註：

- (1) 年度終了日前有薪資報酬委員會成員離職者，應於備註欄註明離職日期，實際出席率(%)則以其在職期間薪資報酬委員會開會次數及其實際出席次數計算之。
- (2) 年度終了日前，有薪資報酬委員會改選者，應將新、舊任薪資報酬委員會成員均予以填列，並於備註欄註明該成員為舊任、新任或連任及改選日期。實際出席率(%)則以其在職期間薪資報酬委員會開會次數及其實際出席次數計算之。

(五) 履行社會責任情形：

項目	運作情形	與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
一、落實推動公司治理		
(一) 公司訂定企業社會責任政策或制度，以及檢討實施成效之情形。	尚未制定。	將視公司營運狀況及規模制定。
(二) 公司設置推動企業社會責任專(兼)職單位之運作情形。	目前企業社會責任由商品暨行銷本部兼職執行負責公益及捐贈事宜。	
(三) 公司定期舉辦董事、監察人與員工之企業倫理教育訓練及宣導事項，並將其與員工績效考核系統結合，設立明確有效之獎勵及懲戒制度之情形。	本公司定期與員工開會並宣導企業倫理觀念，期許員工視企業為自己的事業，並分享企業經營成果。	
二、發展永續環境		
(一) 公司致力於提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料之情形。	本公司提供自行維修及後送原廠維修服務平台，提升商品維修再利用效率，並配合政府環保局對廢四機回收，減少對環境負荷衝擊。	無。
(二) 公司依其產業特性建立合適之環境管理制度之情形。	如上。	無。
(三) 設立環境管理專責單位或人員，以維護環境之情形。	本公司客服物流暨法務總務本部負責公司內部及營業賣場環境管理維護。	
(四) 公司注意氣候變遷對營運活動之影響，制定公司節能減碳及溫室氣體減量策略之情形。	本公司推行節能減碳措施，從98年起陸續將門市燈具更換成高效率節能燈具，並加裝空氣門及冷氣清潔保養，以節省用電並發揮冷氣效能。非辦公時間熄燈、關空調，以節約能源減少浪費。	

三、維護社會公益		
<p>(一) 公司遵守相關勞動法規及尊重國際公認基本勞動人權原則，保障員工之合法權益及雇用政策無差別待遇等，建立適當之管理方法、程序及落實之情形。</p>	<p>本公司於87.12.22即依「勞資會議實施辦法」辦理勞資會議，並報勞工局核備。透過勞資會議加強勞資間之溝通，以保障員工合法權益。</p>	<p>無。</p>
<p>(二) 公司提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育之情形。</p>	<p>本公司每三年辦理員工一般健康檢查，另不定期辦理員工防癌健康檢查。倉儲及門市人員定期參加「防火管理訓練班」，以維護公司、員工、消費者安全。</p>	
<p>(三) 公司建立員工定期溝通之機制，以及以合理方式通知對員工可能造成重大影響之營運變動之情形。</p>	<p>本公司設有內部提案制度，並洽請各部門解決各項提案，公司依法定期舉行勞資會議溝通，並通知公司營業狀況。</p>	
<p>(四) 公司制定並公開其消費者權益政策，以及對其產品與服務提供透明且有效之消費者申訴程序之情形。</p>	<p>有關消費者權益，皆符合政府相關法令的規範，相關促銷活動，均於報紙、網站公開，讓消費者清楚了解。且有0800申訴管道，以處理消費者糾紛。</p>	
<p>(五) 公司與供應商合作，共同致力提升企業社會責任之情形。</p>	<p>本公司於行銷活動以現金折扣贊助消費者選購節能減碳的商品，並積極引進變頻系列商品，帶動消費者共同實行節能減碳。</p>	
<p>(六) 公司藉由商業活動、實物捐贈、企業志工服務或其他免費專業服務，參與社區發展及慈善公益團體相關活動之情形。</p>	<p>(1) 本公司於101年8月起辦理社區園遊會與里民同歡。於會中介紹新的3C產品且舉辦商品拍賣，並將所得捐給鄉里。 (2) 舉辦春暖花開演唱會，不收門票，力邀里民共襄盛舉，向全天下母親表達最高的敬意。</p>	

四、加強資訊揭露		
(一) 公司揭露具攸關性及可靠性之企業社會責任相關資訊之方式。	皆於企業網站揭露相關資訊。 網址： (http://www.elifemall.com.tw)	將視公司營運狀況及規模制定。
(二) 公司編製企業社會責任報告書，揭露推動企業社會責任之情形。	無。	
五、公司如依據「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」訂有本身之企業社會責任守則者，請敘明其運作與所訂守則之差異情形： 無。		
六、其他有助於瞭解企業社會責任運作情形之重要資訊（如公司對環保、社區參與、社會貢獻、社會服務、社會公益、消費者權益、人權、安全衛生與其他社會責任活動所採行之制度與措施及履行情形）： 透過門市管理落實節能方案（燈管/用電控制/清洗保養冷氣空調等）持續進行實施節能減碳，愛護地球。		
七、公司產品或企業社會責任報告書如有通過相關驗證機構之查證標準，應加以敘明： 無。		

(六) 公司履行誠信經營情形及採行措施：

項目	運作情形	與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
一、訂定誠信經營政策及方案		
(一) 公司於規章及對外文件中明示誠信經營之政策，以及董事會與管理階層承諾積極落實之情形。	本公司「員工手冊」明訂，本公司員工如「竊盜公司財務或營私舞弊、收受賄賂者」、「故意洩漏公司技術上、營業上之秘密，致公司受有損害者」得不經預告逕予解僱。	無差異。

<p>(二) 公司訂定防範不誠信行為方案之情形，以及方案內之作業程序、行為指南及教育訓練等運作情形。</p>	<p>對員工宣導，使其充分瞭解公司誠信經營之政策及違反不誠信行為之後果。</p>	<p>無差異。</p>
<p>(三) 公司訂定防範不誠信行為方案時，對營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動，採行防範行賄及收賄、提供非法政治獻金等措施之情形。</p>	<p>(1)公司新進人員之「勞動契約」明訂員工承諾，在任何情況之下，不得接受供應商、競爭者或客戶提供之任何種類之金額給付、昂貴之招待、旅遊或休閒招待及超過象徵意義餽贈物或其他優惠待遇。 (2)處理業務時，將遵守商務道德規範之最高標準，以服務、品質與價格為基礎在市場上進行公開而公平之競爭。在本公司從事商業行為之各地區，嚴格遵守政府一切法規命令。 (3)若違反前述任一承諾，將須自負民刑事責任。</p>	<p>無差異。</p>
<p>二、落實誠信經營</p>		
<p>(一) 公司商業活動應避免與有不誠信行為紀錄者進行交易，並於商業契約中明訂誠信行為條款之情形。</p>	<p>本公司與供應商簽有「供貨契約」，供應商承諾在任何情況下，對於本公司員工不得提供任何種類之金錢給付，昂貴招待、渡假或休閒旅遊，超過象徵意義之餽贈或其他優惠待遇，但經報備或依一般通常商務慣例及正當判斷，通常可接受之一般禮遇則不在此限。供應商同意如違背前項約定，將依約給予本公司賠償，作為懲罰性違約金。</p>	<p>無差異。</p>
<p>(二) 公司設置推動企業誠信經營專(兼)職單位之運作情形，以及董事會督導情形。</p>	<p>透過內部控制設置，相互勾稽，以防止員工不誠信行為，每季依據控制點進行查核，每次的查核報告送交董事會。</p>	
<p>(三) 公司制定防止利益衝突政策及提供適當陳述管道運作情形。</p>	<p>對於業務上有利益衝突，必須事前告知主管及迴避。董事會各項議案，有利益衝突時，皆應迴避，不參與討論，並離席不參與表決。</p>	

<p>(四) 公司為落實誠信經營所建立之有效會計制度、內部控制制度之運作情形，以及內部稽核人員查核之情形。</p>	<p>本公司會計制度係參照證券交易法、公司法、商業會計法、公開發行公司財務報告編製準則、國際財務報導準則等相關法令規定，並依本公司實施業務情形訂定；內部控制制度係參照「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」等相關規定訂定，均落實執行。稽核部門亦定期查核會計制度及內部控制制度之遵循情形，並向董事會報告。</p>	<p>無差異。</p>
<p>三、公司建立檢舉管道與違反誠信經營規定之懲戒及申訴制度之運作情形。 本公司已於「員工手冊」明訂檢舉及獎懲制度，並向全體同仁公告宣導。</p>		
<p>四、加強資訊揭露。</p>		
<p>(一) 公司架設網站，揭露誠信經營相關資訊情形。</p>	<p>架設公司網站，揭露公司營運狀況、基本資料及財務資訊，並即時以公開且透明方式，按時於公開資訊觀測站揭露公司資訊。</p>	<p>無差異。</p>
<p>(二) 公司採行其他資訊揭露之方式（如架設英文網站、指定專人負責公司資訊之蒐集及揭露放置公司網站等）。</p>	<p>本公司設有0800專線及客服信箱，提供透明且有效之消費者投訴管道，讓消費者權益有所保障。</p>	
<p>五、公司如依據「上市上櫃公司誠信經營守則」訂有本身之誠信經營守則者，請敘明其運作與所訂守則之差異情形： 無。</p>		
<p>六、其他有助於瞭解公司誠信經營運作情形之重要資訊（如公司對商業往來廠商宣導公司誠信經營決心、政策及邀請其參與教育訓練、檢討修正公司訂定之誠信經營守則等情形）： 無。</p>		

(七) 公司如有訂定公司治理守則及相關規章者，應揭露其查詢方式

將視公司營運狀況及規模訂定。

(八) 其他足以增進對公司治理運作情形之瞭解的重要資訊，得一併揭露

公司已於公司企業網站首頁放置股東專區，揭露每月營業額及每季之財務報表。

另將 101 年度董事及監察人進修情形列示如下表

職稱	姓名	就任日期	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數	進修是否符合規定
董事	林琦敏	99/6/14	101/10/25	金融監督管理委員會	第八屆台北公司治理論壇	3H	是
董事	林忠和	99/6/14	101/12/24	財團法人中華民國會計研究發展基金會	國際會計準則解析 2012 第二單元：收入、存貨相關國際會計準則	3H	是
董事	盧國財	99/6/14	101/09/28	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董事、監察人之刑事法律風險與因應-從重大企業弊案談起	3H	是
董事	林琦珍	99/6/14	101/09/28	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董事、監察人之刑事法律風險與因應-從重大企業弊案談起	3H	是
董事	洪慶豐	99/6/14	101/08/10	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	101 年度上市公司內部人股權交易法律遵循宣導說明會	3H	是
董事	林瑞昌	100/5/18	101/07/24	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	101 年度上市公司內部人股權交易法律遵循宣導說明會	3H	是

職稱	姓名	就任日期	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數	進修是否符合規定
董事	安國投資有限公司代表人陳宏守	100/5/18	101/12/11	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	策略與關鍵績效指標	3H	是
董事	敏吉投資有限公司代表人黃武臣	100/5/18	101/12/05	財團法人中華民國會計研究發展基金會	"移轉訂價"查核實務案例、"營業稅改征增值稅"台商企業之因應對策	3H	是
獨立董事	陳長	99/6/14	101/11/07	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	母子公司經營架構和相關的董監事職權劃分	3H	是
獨立董事	王耀德	99/6/14	101/05/18	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	上市公司獨立董事職能說明及座談會	3H	是
獨立董事	洪順慶	100/5/18	101/12/03	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	新版個資法實施對企業之影響與衝擊	3H	是
監察人	林福財	99/6/14	101/08/10	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	101年度上市公司內部人股權交易法律遵循宣導說明會	3H	是
監察人	劉新朝	99/6/14	101/09/28	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董事、監察人之刑事法律風險與因應-從重大企業弊案談起	3H	是

(九) 內部控制制度執行狀況

1. 內部控制制度聲明書

請參閱 P.42。

2. 委託會計師專案審查內部控制制度者，應揭露會計師審查報告

本公司本年度並無委託會計師專案審查內部控制制度。

(十) 最近年度及截至年報刊印日止公司及其內部人員依法被處罰、公司對其內部人員違反內部控制制度規定之處罰、主要缺失與改善情形

本公司無此情形。

(十一) 最近年度及截至年報刊印日止，股東會及董事會之重要決議

1. 101 年度股東常會重要決議內容

- (1) 承認本公司 100 年度決算表冊案。
- (2) 承認本公司 100 年度盈餘分配案。
- (3) 法定盈餘公積分配現金案。
- (4) 「公司章程」部份條文修訂案。
- (5) 「取得或處分資產處理程序」修訂案。

2. 101 年度及截至年報刊印日止，董事會重要決議內容

- (1) 擬訂定 100 年度發放股東紅利之除息基準日案。
- (2) 擬訂定法定盈餘公積配發現金基準日案。
- (3) 101 年度上半年度之財務報告及經會計師查核簽證之財務報告書，提請通過案。
- (4) 晉升吳俊科先生為資源總部副總經理，提請通過案。
- (5) 晉升彭成兆先生為總經理，提請通過案。
- (6) 擬訂本公司 102 年度損益預算，提請通過案。
- (7) 擬訂本公司 102 年度內部稽核年度計劃，提請通過案。
- (8) 擬修正本公司內部控制制度自行檢查程序，提請通過案。
- (9) 101 年度「內控自行評估報告」及「內部控制制度聲明書」，提請通過案。
- (10) 召集 102 年股東常會，提請通過案。
- (11) 晉升尤俊欽先生為財會總部副總經理，提請通過案。
- (12) 101 年度盈餘分配，提請通過案。
- (13) 擬由本公司法定盈餘公積發放現金，提請通過案。
- (14) 擬修正本公司「股東會議事規則」，提請通過案。

- (15) 擬修正本公司「董事會議事規則」，提請通過案。
- (16) 101 年度之財務報告及經會計師查核簽證之財務報告書，提請通過案。
- (17) 獨立董事候選人提名名單審核，提請通過案。
- (18) 擬訂定本公司董事長及副董事長報酬，提請通過案。

(十二) 最近年度及截至年報刊印日止董事或監察人對董事會通過重要決議有不同意見且有紀錄或書面聲明者，其主要內容
本公司無此情形。

(十三) 最近年度及截至年報刊印日止，公司董事長、總經理、會計主管、財務主管、內部稽核主管及研發主管等辭職解任情形之彙總。

本公司於 101 年 10 月 26 日晉升彭成兆副總經理為本公司總經理，原林琦敏董事長兼總經理同時免兼總經理。



全國電子股份有限公司
內部控制制度聲明書

日期：102年 03 月15 日

本公司民國 101 年度之內部控制制度，依據自行檢查的結果，謹聲明如下：

- 一、本公司確知建立、實施和維護內部控制制度係本公司董事會及經理人之責任，本公司業已建立此一制度。其目的係在對營運之效果及效率(含獲利、績效及保障資產安全等)、財務報導之可靠性及相關法令之遵循等目標的達成，提供合理的確保。
- 二、內部控制制度有其先天限制，不論設計如何完善，有效之內部控制制度亦僅能對上述三項目標之達成提供合理的確保；而且，由於環境、情況之改變，內部控制制度之有效性可能隨之改變。惟本公司之內部控制制度設有自我監督之機制，缺失一經辨認，本公司即採取更正之行動。
- 三、本公司係依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」(以下簡稱「處理準則」)規定之內部控制制度有效性之判斷項目，判斷內部控制制度之設計及執行是否有效。該「處理準則」所採用之內部控制制度判斷項目，係為依管理控制之過程，將內部控制制度劃分為五個組成要素：1.控制環境，2.風險評估，3.控制作業，4.資訊及溝通，及5.監督。每個組成要素又包括若干項目。前述項目請參見「處理準則」之規定。
- 四、本公司業已採用上述內部控制制度判斷項目，檢查內部控制制度之設計及執行的有效性。
- 五、本公司基於前項檢查結果，認為本公司於民國101年12月31日的內部控制制度，包括知悉營運之效果及效率目標達成之程度、財務報導之可靠性及相關法令之遵循有關的內部控制制度等之設計及執行係屬有效，其能合理確保上述目標之達成。
- 六、本聲明書將成為本公司年報及公開說明書之主要內容，並對外公開。上述公開之內容如有虛偽、隱匿等不法情事，將涉及證券交易法第二十條、第三十二條、第一百七十一條及第一百七十四條等之法律責任。
- 七、本聲明書業經本公司民國102年03月15日董事會通過，出席董事10人中，均同意本聲明書之內容，併此聲明。

全國電子股份有限公司

董事長：林琦敏 簽章

總經理：彭成兆 簽章

四.會計師公費資訊

會計師事務所名稱	會計師姓名		查核期間	備註
安侯建業聯合會計師事務所	施威銘	唐慈杰	101.1.1-101.6.30	(詳五.)
	唐慈杰	張惠貞	101.7.1-101.12.31	

金額單位：新臺幣千元

金額級距		公費項目	審計公費	非審計公費	合計
1	低於 2,000 千元		√	-	-

註 1：本年度本公司若有更換會計師或會計師事務所者，應請分別列示查核期間，及於備註欄說明更換原因，並依序揭露所支付之審計與非審計公費等資訊。

註 2：非審計公費請按服務項目分別列示，若非審計公費之「其他」達非審計公費合計金額 25% 者，應於備註欄列示其服務內容。

(一)給付簽證會計師、簽證會計師所屬事務所及其關係企業之非審計公費為審計公費之四分之一以上者，應揭露審計與非審計公費金額及非審計服務內容：
本公司無此情形。

(二)更換會計師事務所且更換年度所支付之審計公費較更換前一年度之審計公費減少者，應揭露更換前後審計公費金額及原因：
本公司無此情形。

(三)審計公費較前一年度減少達百分之十五以上者，應揭露審計公費減少金額、比例及原因：
本公司無此情形。

五.更換會計師資訊

1. 101 年 7 月因安侯建業聯合會計師事務所內部組織調整，簽證會計師由施威銘會計師及唐慈杰會計師變更為唐慈杰會計師及張惠貞會計師。

六.公司之董事長、總經理、負責財務或會計事務之經理人，最近一年內曾任職於簽證會計師所屬事務所或其關係企業者，應揭露其姓名、職稱及任職於簽證會計師所屬事務所或其關係企業之期間

本公司無此情形。

七、最近年度及截至年報刊印日止，董事、監察人、經理人及持股比例超過百分之十之股東股權移轉及股權質押變動情形

1. 董事、監察人、經理人及大股東股權變動情形：

單位：股

職稱	姓名	101 年度		102 年度截至 3 月 31 日止	
		持有股數增 (減)數	質押股數增(減) 數	持有股數增 (減)數	質押股數增 (減)數
董事長	林琦敏	-	-	-	-
副董事長	林忠和	-	-	-	-
董事	盧國財	-	-	-	-
董事	林琦珍	-	-	-	-
董事	洪慶豐	-	-	-	-
董事	林瑞昌	-	-	-	-
董事	安國投資有限公司 代表人陳宏守	-	(2,625,000)	-	-
董事	敏吉投資有限公司 代表人黃武臣	8,000	-	56,000	-
獨立董事	陳長	-	-	-	-
獨立董事	王耀德	-	-	-	-
獨立董事	洪順慶	-	-	-	-
監察人	林福財	-	-	-	-
監察人	劉新朝	-	-	-	-
總經理執行長	彭成兆	-	-	-	-
副總經理	謝明佑	-	-	-	-
副總經理	吳俊科	-	-	-	-
副總經理	尤俊欽	-	-	-	-
協理	吳璧鍊	-	-	-	-
代協理	陳柏蒼	-	-	-	-
代協理	萬岳偉	-	-	-	-
協理	林篁修	-	-	-	-
協理	廖國昌	-	-	-	-
協理	許玉明	-	-	-	-
協理	林溫祥	(10,000)	-	(39,000)	-
協理	林振龍	-	-	-	-
資深經理	楊椀嬪	-	-	(5,000)	-
經理	朱燕燕	-	-	-	-

候任協理	鄭麗嬌	-	-	-	-
候任協理	李秋霞	-	-	-	-

註1：持有公司股份總額超過百分之十股東應註明為大股東，並分別列示。

註2：股權移轉或股權質押之相對人為關係人者，尚應填列下表。

2. 股權移轉資訊：

本公司 101 年度至 102 年截至 3/31 止，董事、監察人、經理人股權移轉皆經由公開市場交易。

3. 股權質押資訊：

本公司之董事安國投資股份有限公司於 101 年度解除所有質押股數且無股權質押之相對人為關係人之情形。

八、持股比例占前十名之股東，其相互間為財務會計準則公報第六號關係人或為配偶、二親等以內之親屬關係之資訊

持股比例占前十名之股東，其相互間之關係資料

102 年 4 月 12 日

姓名（註1）	本人持有股份		配偶、未成年子女持有股份		利用他人名義合計持有股份		前十大股東相互間具有財務會計準則公報第六號關係人或為配偶、二親等以內之親屬關係者，其名稱或姓名及關係。（註3）		備註
	股數	持股比例	股數	持股比例	股數	持股比例	名稱（或姓名）	關係	
匯豐託管 EFG 銀行 - 香港分行投資專戶	7,704,000	7.77%	-	-	-	-	無	無	
正峯投資股份有限公司 代表人：林保雍	4,404,000	4.44%	-	-	-	-	林正峯 林正剛	父子	
富邦人壽保險股份有限公司 代表人：鄭本源	4,026,000	4.06%	-	-	-	-	無	無	
泰安產物保險股份有限公司 代表人：李松季	3,903,000	3.94%	-	-	-	-	無	無	
安國投資有限公司 代表人：林琦敏	3,861,957	3.89%	-	-	-	-	林琦敏	本公司董事長	
國泰世華商業銀行股份有限公司 代表人：汪國華	3,144,000	3.17%	-	-	-	-	無	無	

姓名(註1)	本人持有股份		配偶、未成年子女持有股份		利用他人名義合計持有股份		前十大股東相互間具有財務會計準則公報第六號關係人或為配偶、二親等以內之親屬關係者，其名稱或姓名及關係。(註3)		備註
	股數	持股比例	股數	持股比例	股數	持股比例	名稱(或姓名)	關係	
林政勳	3,102,544	3.13%	-	-	-	-	林琦敏	父子	
正剛投資股份有限公司 代表人：林正峯	2,807,000	2.83%	-	-	-	-	林保雍 林正剛	父子 兄弟	
華順投資股份有限公司 代表人：林正剛	2,706,000	2.73%	-	-	-	-	林保雍 林正峯	父子 兄弟	
全超投資股份有限公司 代表人：阮淑敏	2,611,844	2.63%	-	-	-	-	林忠和	本公司 副董事長	

註1：應將前十名股東全部列示，屬法人股東者應將法人股東名稱及代表人姓名分別列示。

註2：持股比例之計算係指分別以自己名義、配偶、未成年子女或利用他人名義計算持股比例。

註3：將前揭所列示之股東包括法人及自然人，應依發行人財務報告編製準則規定揭露彼此間之關係。

九、公司、公司之董事、監察人、經理人及公司直接或間接控制之事業對同一轉投資事業之持股數，並合併計算綜合持股比例：

綜合持股比例

單位：股；%

轉投資事業(註)	本公司投資		董事、監察人、經理人及直接或間接控制事業之投資		綜合投資	
	股數	持股比例	股數	持股比例	股數	持股比例
-	-	-	-	-	-	-

註：係公司採用權益法之投資。

肆、募資情形

一、資本及股份

(一) 股本來源：

1. 股本形成經過：

102年4月12日

單位：仟股；仟元

年 月	發行 價格 (元)	核定股本		實收股本		備 註		
		股數	金額	股數	金額	股本來源	以現金 以外之 財產抵 充股款	其他
86.12	10	2,000	20,000	2,000	20,000	設立	無	無
87.01	10	4,800	48,000	4,800	48,000	合併增資 28,000	無	無
87.05	10	17,100	171,000	17,100	171,000	合併增資 123,000	無	無
87.08 (註 1)	10	50,000	500,000	50,000	500,000	現金增資 329,000	無	無
88.06 (註 2)	10	60,500	605,000	60,500	605,000	盈餘轉增資 90,000 資本公積轉增資 15,000	無	無
89.01 (註 3)	10	90,500	905,000	90,500	905,000	現金增資 300,000	無	無
89.08 (註 4)	10	110,000	1,100,000	96,568.8	965,688	盈餘轉增資 54,300 員工紅利轉增資 6,388	無	無
91.08 (註 5)	10	119,650	1,196,500	96,568.8	965,688	含員工認股權憑證 9,650	無	無
92.07 (註 6)	10	124,480	1,244,800	96,568.8	965,688	含員工認股權憑證 14,480	無	無
93.11 (註 7)	10	124,480	1,244,800	96,930.05	969,300.5	員工認股權憑證轉換普通股 3,612.5 (註 16)	無	無
94.02 (註 8)	10	124,480	1,244,800	98,002.05	980,020.5	員工認股權憑證轉換普通股 10,720 (註 16)	無	無
94.05 (註 9)	10	124,480	1,244,800	100,145.05	1,001,450.5	員工認股權憑證轉換普通股 21,430 (註 16)	無	無
94.07 (註 10)	10	124,480	1,244,800	100,501.05	1,005,010.5	員工認股權憑證轉換普通股 3,560 (註 16)	無	無
94.08 (註 11)	10	124,480	1,244,800	103,028.926	1,030,289.26	盈餘轉增資 20,278.76 員工紅利轉增資 5,000	無	無
94.12 (註 12)	10	140,000	1,400,000	107,683.426	1,076,834.26	員工認股權憑證轉換普通股 46,545 (註 17)	無	無
94.12 (註 13)	10	140,000	1,400,000	122,363.426	1,223,634.26	現金增資 146,800	無	無
95.01 (註 14)	10	140,000	1,400,000	124,449.676	1,244,496.76	員工認股權憑證轉換普通股 20,862.5 (註 17)	無	無
95.04 (註 15)	10	140,000	1,400,000	125,559.926	1,255,599.26	員工認股權憑證轉換普通股 11,102.5 (註 17)	無	無
95.07 (註 18)	10	140,000	1,400,000	126,605.676	1,266,056.76	員工認股權憑證轉換普通股 10,457.5 (註 17)	無	無
95.08 (註 19)	10	140,000	1,400,000	128,274.141	1,282,741.41	盈餘轉增資 12,684.65 員工紅利轉增資 4,000	無	無

年 月	發行 價格 (元)	核定股本		實收股本		備 註		
		股數	金額	股數	金額	股本來源	以現金 以外之 財產抵 充股款	其他
95.10 (註 20)	10	140,000	1,400,000	128,347.641	1,283,476.41	員工認股權憑證轉換普通股 735 (註 21)	無	無
96.01 (註 22)	10	140,000	1,400,000	128,442.891	1,284,428.91	員工認股權憑證轉換普通股 952.5 (註 23)	無	無
96.08 (註 24)	10	140,000	1,400,000	130,327.320	1,303,273.20	盈餘轉增資 12,844.29 員工紅利轉增資 6,000	無	無
97.07 (註 25)	10	140,000	1,400,000	132,230.593	1,322,305.93	盈餘轉增資 13,032.73 員工紅利轉增資 6,000	無	無
98.10 (註 26)	10	140,000	1,400,000	99,172.945	991,729.45	現金減資 330,576.48	無	無

註 1：87 年 8 月增資案業經財政部證期會於 87 年 12 月 1 日以(八七)台財證(一)第 97821 號函核准在案。

註 2：88 年 6 月增資案業經財政部證期會於 88 年 6 月 25 日以(八八)台財證(一)第 58640 號函核准在案。

註 3：89 年 1 月增資案業經財政部證期會於 89 年 1 月 13 日以(八九)台財證(一)第 113378 號函核准在案。

註 4：89 年 8 月增資案業經財政部證期會於 89 年 8 月 2 日以(八九)台財證(一)第 67184 號函核准在案。

註 5：91 年 8 月發行員工認股權憑證案業經財政部證期會於 91 年 7 月 31 日以台財證一字第 0910142318 號函核准在案。

註 6：92 年 7 月發行員工認股權憑證案業經財政部證期會於 92 年 7 月 21 日以台財證一字第 0920132650 號函核准在案。

註 7：93 年 11 月 1 日以經授商字第 09301207280 號函核准在案。

註 8：94 年 2 月 3 日以經授商字第 09401020920 號函核准在案。

註 9：94 年 5 月 4 日以經授商字第 09401078760 號函核准在案。

註 10：94 年 7 月 19 日以經授商字第 09401132150 號函核准在案。

註 11：94 年 6 月增資案業經行政院金管會於 94 年 6 月 17 日以金管證一字第 0940124436 號函核准在案；94 年 8 月 3 日以經授商字第 09401148890 號函核准在案。

註 12：94 年 12 月 8 日以經授商字第 09401249340 號函核准在案。

註 13：94 年 10 月增資案業經行政院金管會於 94 年 10 月 26 日以金管證一字第 0940147805 號函核准在案；94 年 12 月 22 日以經授商字第 09401262390 號函核准在案。

註 14：95 年 1 月 17 日以經授商字第 09501010220 號函核准在案。

註 15：95 年 4 月 18 日以經授商字第 09501067870 號函核准在案。

註 16：員工認股權憑證以每股 9.6 元轉換普通股。

註 17：員工認股權憑證以每股 9.4 元及 11.7 元轉換普通股。

註 18：95 年 7 月 20 日以經授商字第 09501149640 號函核准在案。

註 19：95 年 8 月增資案業經行政院金管會於 95 年 6 月 30 日以金管證一字第 0950127510 號函核准在案；95 年 8 月 8 日以經授商字第 09501173310 號函核准在案。

註 20：95 年 10 月 16 日以經授商字第 09501232170 號函核准在案。

註 21: 員工認股權憑證以每股 9.3 元及 11.6 元轉換普通股。

註 22: 96 年 1 月 23 日以經授商字第 09601016840 號函核准在案。

註 23: 員工認股權憑證以每股 9.3 元轉換普通股。

註 24: 96 年 8 月增資案業經行政院金管會於 96 年 7 月 2 日以金管證一字第 0960033507 號函核准在案；96 年 8 月 10 日以經授商字第 09601191990 號函核准在案。

註 25: 97 年 7 月增資案業經行政院金管會於 97 年 6 月 25 日以金管證一字第 0970031686 號函核准在案；97 年 7 月 31 日以經授商字第 09701190030 號函核准在案。

註 26: 98 年 10 月減資案業經行政院金管會於 98 年 10 月 20 日以金管證發字第 0980053483 號函核准在案；99 年 1 月 8 日以經授商字第 09901001050 號函核准在案。

2. 股份種類：

102 年 4 月 12 日

股份種類	核 定 股 本			備註
	流通在外股份	未發行股份	合 計	
普通股	99,172,945 股	40,827,055 股	140,000,000 股	-

3. 總括申報制度相關資訊：無。

(二)股東結構：

102 年 4 月 12 日

股東結構 數量	政府 機構	金融機構	其他法人	個 人	外國機構及 外國人	合 計
人 數	-	6	43	5,021	63	5,133
持有股數	-	11,556,000 股	24,768,176 股	48,619,527 股	14,229,242 股	99,172,945 股
持股比例	-	11.65%	24.98%	49.02%	14.35%	100.00%

註：第一上市(櫃)公司及興櫃公司應揭露其陸資持股比例；陸資係指大陸地區人民來臺投資許可辦法第 3 條所規定之大陸地區人民、法人、團體、其他機構或其於第三地區投資之公司。

(三)股權分散情形

102 年 4 月 12 日

持 股 分 級	股 東 人 數	持 有 股 數	持 股 比 例 (%)
1 至 999	1,523	375,598	0.38
1,000 至 5,000	2,615	5,417,981	5.46
5,001 至 10,000	468	3,745,902	3.78
10,001 至 15,000	151	1,905,032	1.92

持 股 分 級	股 東 人 數	持 有 股 數	持 股 比 例 (%)
15,001 至 20,000	107	1,971,646	1.99
20,001 至 30,000	76	1,913,738	1.93
30,001 至 50,000	56	2,211,209	2.23
50,001 至 100,000	45	3,415,300	3.44
100,001 至 200,000	22	3,318,291	3.35
200,001 至 400,000	34	10,243,654	10.33
400,001 至 600,000	7	3,496,951	3.53
600,001 至 800,000	6	3,987,412	4.02
800,001 至 1,000,000	4	3,658,468	3.69
1,000,001 以上	19	53,511,763	53.95
合 計	5,133	99,172,945	100.00

註：本公司無特別股。

(四) 主要股東名單

102 年 4 月 12 日

主要股東名稱	持 有 股 數	持 股 比 例
匯豐託管 EFG 銀行-香港分行投資專戶	7,704,000	7.77%
正峯投資股份有限公司	4,404,000	4.44%
富邦人壽保險股份有限公司	4,026,000	4.06%
泰安產物保險股份有限公司	3,903,000	3.94%
安國投資有限公司	3,861,957	3.89%
國泰世華商業銀行	3,144,000	3.17%
林政勳	3,102,544	3.13%
正剛投資股份有限公司	2,807,000	2.83%
華順投資股份有限公司	2,706,000	2.73%
全超投資股份有限公司	2,611,844	2.63%

(五)最近二年度每股市價、淨值、盈餘、股利及相關資料

單位：新台幣元

項 目		年 度	100 年	101 年	102 年度截至 3 月 31 日
每股市價 (註1)	最 高		57.30	73	75
	最 低		46.6	52.7	66.4
	平 均		50.75	63.64	69.04
每股淨值 (註2)	分 配 前		22.30	23.12	23.73
	分 配 後		18.3	尚未分配	-
每股盈餘	加權平均股數(仟股)		99,173	99,173	99,173
	每 股 盈 餘 (註3)		4.62	5.42	1.47
每股 股利	現 金 股 利(註9)		4	尚未分配	-
	無償配 股	盈餘配股	-	-	-
		資本公積配股	-	-	-
	累積未付股利(註4)		-	-	-
投資報酬 分析	本益比(註5)		10.98	尚未分配	-
	本利比(註6)		12.6875	尚未分配	-
	現金股利殖利率(註7)		7.88%	尚未分配	-

*若有以盈餘或資本公積轉增資配股時，並應揭露按發放之股數追溯調整之市價及現金股利資訊。

註 1：列示各年度普通股最高及最低市價，並按各年度成交值與成交量計算各年度平均市價。

註 2：請以年底已發行之股數為準並依據次年度股東會決議分配之情形填列。

註 3：如有因無償配股等情形而須追溯調整者，應列示調整前及調整後之每股盈餘。

註 4：權益證券發行條件如有規定當年度未發放之股利得累積至有盈餘年度發放者，應分別揭露截至當年度止累積未付之股利。

註 5：本益比＝當年度每股平均收盤價／每股盈餘。

註 6：本利比＝當年度每股平均收盤價／每股現金股利。

註 7：現金股利殖利率＝每股現金股利／當年度每股平均收盤價。

註 8：每股淨值、每股盈餘應填列截至年報刊印日止最近一季經會計師查核（核閱）之資料；其餘欄位應填列截至年報刊印日止之當年度資料。

註 9：100 年度現金股利含每股盈餘發放 3.658 元，法定盈餘公積發放 0.342 元，共計 4 元。

(六)、公司股利政策及執行狀況

1. 股利政策

依本公司章程記載，本公司股利政策係考量公司之資金需求，財務結構及盈餘等情形，並配合整體環境及產業成長特性，由董事會擬定盈餘分配案，經股東會決議後辦理。由於本公司企業生命週期正處於穩定成長階段，為持續擴充規模，以求永續經營與穩定成長，股利政策能採用剩餘股利政策。未來公司盈餘將視公司經營狀況，適度採用股票股利或現金股利方式發放，惟公司為避免過度稀釋每

股純益，股利發放以現金股利以不低於當年度分派總股利百分之五十。

2. 本次股東會擬議股利分配之情形：

本年度盈餘業經 102 年 3 月 15 日董事會通過，擬經股東會決議通過後，發放現金股利 424,658,550 元(暫定每股現金股利 4.282 元)，另法定盈餘公積發放現金 61,288,880 元(暫定每股配發現金 0.618 元)。配發現金股利按除息基準日股東名簿記載之股東持股比例分配之，俟股東常會通過後，授權董事會另定除息基準日分配之。

3. 本公司股利政策預期無重大變動情形

(七)、本次股東會擬議之無償配股對公司營業績效及每股盈餘之影響

本公司無此情形。

(八)、員工分紅及董事、監察人酬勞

1. 公司章程規定本公司年度總決算如有盈餘，應先提繳稅款，彌補已往虧損，次提百分之十為法定盈餘公積，並於必要時得酌提特別盈餘公積或酌予保留盈餘外，如尚有盈餘，由董事會擬定分配案，提請股東會承認後分配之，分配順序如下：

(1) 董監事酬勞百分之二。

(2) 員工紅利百分之十。

(3) 股東紅利百分之八十八。

2. 本公司 101 年度員工紅利及董監事酬勞金額之估列基礎、配發股票紅利之股數計算基礎及實際配發金額若與估列數有差異時，則列為 102 年度損益。

3. 董事會通過之擬議配發員工分紅等資訊：

(1) 配發員工現金紅利、股票紅利及董事、監察人酬勞金額

A. 員工紅利：依章程規定 10%，即 48,256,653 元，擬以現金發放。

B. 董監酬勞：依章程規定 2%，即 9,651,331 元，擬以現金發放。

(2) 擬議配發員工股票紅利金額及占本期稅後純益及員工紅利總額合計數之比例：不適用。

(3) 考慮擬議配發員工紅利及董事、監察人酬勞後之設算每股盈餘：不適用。

4. 上(100)年度員工分紅及董事、監察人酬勞之實際配發情形：

	股東會決議實際配發數
一. 配發情形：(單位：仟元)	
1. 員工現金紅利	41,224
2. 董監酬勞	8,245
二. 每股盈餘相關資訊：(單位：元)	4.62

本公司上(100)年度盈餘用以配發員工紅利及董事、監察人酬勞係股東會依原董事會通過之擬議全案決議通過。

(九)、公司買回本公司股份情形：

本公司無此情形。

二、公司債辦理情形

本公司無此情形。

三、特別股辦理情形

本公司無此情形。

四、海外存託憑證辦理情形

本公司無此情形。

五、員工認股權憑證辦理情形

本公司無此情形。

六、併購或受讓他公司股份發行新股辦理情形

本公司無此情形。

七、資金運用計畫執行情形

本公司無此情形。

伍、營運概況

一、業務內容

(一) 業務範圍：

1. 公司所營業務之主要內容：

- (1) E601020 電器安裝業
- (2) F102020 食用油脂批發業
- (3) F102030 菸酒批發業
- (4) F102170 食品什貨批發業
- (5) F104110 布疋、衣著、鞋、帽、傘、服飾品批發業
- (6) F105050 家具、寢具、廚房器具、裝設品批發業
- (7) F106010 五金批發業
- (8) F108040 化粧品批發
- (9) F109070 文教、樂器、育樂用品批發業
- (10) F110010 鐘錶批發業
- (11) F110020 眼鏡批發業
- (12) F111090 建材批發業
- (13) F113010 機械批發業
- (14) F113020 電器批發業
- (15) F113030 精密儀器批發業
- (16) F113050 電腦及事務性機器設備批發業
- (17) F113070 電信器材批發業
- (18) F116010 照相器材批發業
- (19) F119010 電子材料批發業
- (20) F203010 食品什貨、飲料零售業
- (21) F203020 菸酒零售業
- (22) F204110 布疋、衣著、鞋、帽、傘、服飾品零售業
- (23) F205040 家具、寢具、廚房器具、裝設品零售業
- (24) F206010 五金零售業
- (25) F208040 化粧品零售業
- (26) F209060 文教、樂器、育樂用品零售業
- (27) F210010 鐘錶零售業
- (28) F210020 眼鏡零售業
- (29) F211010 建材零售業
- (30) F213010 電器零售業
- (31) F213030 電腦及事務性機器設備零售業
- (32) F213040 精密儀器零售業
- (33) F213060 電信器材零售業

- (34) F213080 機械器具零售業
- (35) F216010 照相器材零售業
- (36) F219010 電子材料零售業
- (37) F301020 超級市場業
- (38) F399010 便利商店業
- (39) G801010 倉儲業
- (40) I103060 管理顧問業
- (41) I401010 一般廣告服務業
- (42) IZ06010 理貨包裝業
- (43) J303010 雜誌（期刊）出版業
- (44) J304010 圖書出版業
- (45) J305010 有聲出版業
- (46) J701090 錄影節目帶播映業
- (47) JD01010 工商徵信服務業
- (48) JZ99030 攝影業
- (49) F208031 醫療器材零售業
- (50) ZZ99999 除許可業務外，得經營法令非禁止或限制之業務

2. 所營業務所佔比重

本公司以家電及電子商品銷售為主，最近一年度營業比重如下：

單位：新台幣仟元

所營業務	101 年度	
	營收金額	營業比重
家電商品	7,553,413	50.43%
影視及影音商品	5,246,398	35.02%
資訊商品	1,696,513	11.32%
通訊商品	367,230	2.45%
修繕收入及裝置收入	116,938	0.78%
合計	14,980,492	100.00%

3. 目前主要之商品及服務項目

本公司目前主要營業項目，包括消費性電子產品—生活家電、影視／影音商品、數位資訊、數位週邊相關產品、及通訊商品之銷售及維修服務。

4. 計劃開發之新商品與服務

- (1) 全國電子提供給顧客之服務內容，主要包含家電、3C 相關資訊產品及個人數位產品之銷售及服務。科技進步、人們生活水準提高，生活家電及數位產品(例如電腦、數位相機等)使用亦越來越普遍。近年行銷管道多元豐富化，民眾對於網路、電視各媒體熟悉度升高，對網路購物、電視購物甚至是型錄等銷售管道模

式接受度升高，家電銷售不再侷限於實體管道，許多創新的銷售管道及方式正在影響家電市場生態，但就家電或資訊商品銷售而言，實體銷售通路具不可取代之價值，家電與資訊產品因單價較高，更換頻率較低，且知識涉入程度較高，能提供比其他通路更多的面對面服務與說明，相較其他通路仍具有相當之優勢。

- (2) 家電及電腦、數位相機等資訊商品普及率漸高，傳統經銷系統及 3C 連鎖賣場(包括燦坤 3C、順發 3C、大同 3C、上新聯晴、倍適得 BEST 電器等)，在原有的家電及資訊產品類別競爭激烈，近年隨著 3D 電視、智慧電視、智慧型手機、平板電腦等創新產品問世，創新產品種類多元，資訊產品生命週期縮短，為 3C 市場引發一連串影響及漣漪效應，各通路廠商除深耕經營既有市場，亦努力積極開發新產品市場；而全國電子也逐漸增加導入新產品之腳步，例如智慧型手機、聯網電視、類單眼相機、平板電腦等，期提供更多元及豐富之產品銷售內容予消費者。亦逐漸增加新產品之銷售比重，透過新產品之開發與更新，活化全國電子品牌形象。
- (3) 全國電子除了持續提供更豐富多元的產品供消費者選擇外，仍將以「顧客核心」為訴求，持續推動及深化「足感心獨特服務」，如冷氣總統級精緻安裝、冷氣五年免費延長保固、小家電終身免費維修、音響終身免費維修等獨特服務，不僅於購物後提供顧客「買貴退現金差價的服務」，推出「通路比價王 價格跟進再減 3%」活動，邀請全民來做比價報馬仔，以提供更好的商品價格與服務來回饋鄉親。除持續推動足感心獨特服務外，全國電子也將籌劃一系列「家庭文化復興運動」，透過家人間的互動，讓 3C 產品不只是產品，而是傳遞幸福的載具，將「足感心」之企業文化向上推升。
- (4) 家電新商品導入主要以節能、省電、省水、環保、健康、智慧型為訴求，高附加價值與多功能之中高價位家電商品亦列為重點開發目標，包括：大尺寸電視、3D/智慧型/聯網電視、變頻/節能冷氣、變頻/節能冰箱、變頻/節能/省水洗衣機、DC 循環扇等。另外，除了持續穩健經營家電產業市場，全國電子也將積極開拓潮流化及個人化之數位家電／影音及資訊產品及市場。例如，單眼/類單眼相機、平板、手機、電子書、GPS、行車記錄器等，電子遊戲相關產品如 GAME、PSP、XBOX、Wii、Wii Fit 等。全國電子將持續以「足感心」為出發點，將家庭的每個成員需要的生活家電、數位商品都設想週到，全國電子也將積極運用全國電子家電 3C 整合之優勢，提供更完整的服務給顧客。
- (5) 除持續走入社區鄰里，落實「主動行銷」，不定期的街頭造勢，帶著全國電子員工暖暖的心走入鄰里，與在地鄉親交流，主動關懷社區鄰里，了解並廣增鄰里所需 3C 家電及服務。2011 年中秋節前夕，更舉辦社區掃街服務，以實際行動付出關懷，落實「社區生活的好鄰居」。2012 年在母親節前夕舉辦「用『足感心』的相機拍『足感心』的畫面」攝影比賽，並於 2012 年春天，春暖花開

的時節，全國電子聘請音樂才女黃韻玲為全國電子形象大使，並於母親節的前夕，自 2012 年 4 月起連續五個周六在台灣高雄、台中、花蓮、台北、桃園舉辦春暖花開演唱會，五個場次累計吸引數萬鄉親到場同樂。同時間，全國電子也深入各社區鄰里舉辦社區園遊會，除邀約在地社團共同參與表演，全國電子帶著好康到相報的心情與最新、最夯的家電 3C 到場與鄉親知識分享，也藉由義賣回饋方式，將所得捐給在地里辦公室，期與社區地方結合，落實足感心服務。全國電子將持續關懷台灣鄉親生活，深耕台灣家電與 3C 市場。

- (6) 2012 年 5 月 12 日全國電子全新門市模式-數位家電體驗館在桃園藝文特區誕生，以全新的商品陳設、銷售組合挑選、更明亮的店面設計等，提供更舒適的購物環境給顧客。截至 2012 年 12 月底，已陸續於桃園、竹北、新竹牛埔、高雄鳳山等共計 4 家數位家電體驗館誕生，2013 年全國電子也陸續於桃園蘆竹南崁、新北市樹林、桃園縣內壢、桃園縣平鎮、花蓮、新北市汐止等地選擇適宜地點開設全新數位家電體驗館，持續提供最新數位家電商品服務外，透過更佳的購物環境與實機體驗，滿足消費者的需求。
- (7) 全國電子創造新價值活動：超優惠價格、提昇銷售專業水準與優質的售後服務是家電通路商競爭力之決戰點，亦為全國電子之訴求，除更完整的商品服務提供給顧客，全國電子數位家電體驗館也將提供全新的購物環境及消費經驗給顧客。
- A. 小家電終身免費維修。
 - B. 音響終身免費維修。
 - C. 品質七日保證，購物七天內，非人為造成之商品損害，提供退換貨服務。
 - D. 家電褓姆聯名卡卡友獨享家電褓姆服務服務
 - E. 提高自修商品一天完修比例和二次維修賠償制度。
 - F. 快速維修服務：全國電子販售的商品除須送回原廠保固服務外，可享全國電子維修服務保證。
 - G. 全商品零利率分期付款。
 - H. 活力、專業的解說及親切的服務。
 - I. 七家一起比、保證跟進真便宜，會員買貴主動退現金差價服務。
 - J. 比價通報王 跟進價格再減 3%
 - K. 冷氣總統級精緻安裝。
 - L. 冷氣五年免費延長保固。
 - M. 免付費諮詢服務專線 0800-021-921

(二) 產業概況：

1.產業現況與發展

本公司提供之服務主要為家電與 3C 商品之銷售與服務。目前台灣 3C(消費性電子、電腦及通訊產品)市場雖虛實並進，但實體通路之家電銷售仍屬大宗，實體通路之家電銷售管道以傳統經銷商、倉儲大賣場及 3C 連鎖業者為 3C 市場的主要三個競爭通路，3C 家電連鎖通路業擁有規模採購、快速物流、賣場促銷、消費者行為分析、門市動線管理及門市人員培訓等優勢，目前國內已轉型為 3C 通路業者包括燦坤 3C、順發 3C、大同 3C、上新聯晴、倍適得 BEST 電器及本公司等。

3C 市場競爭激烈，各通路及連鎖店目前之發展重點著重在下面幾個經營面上：

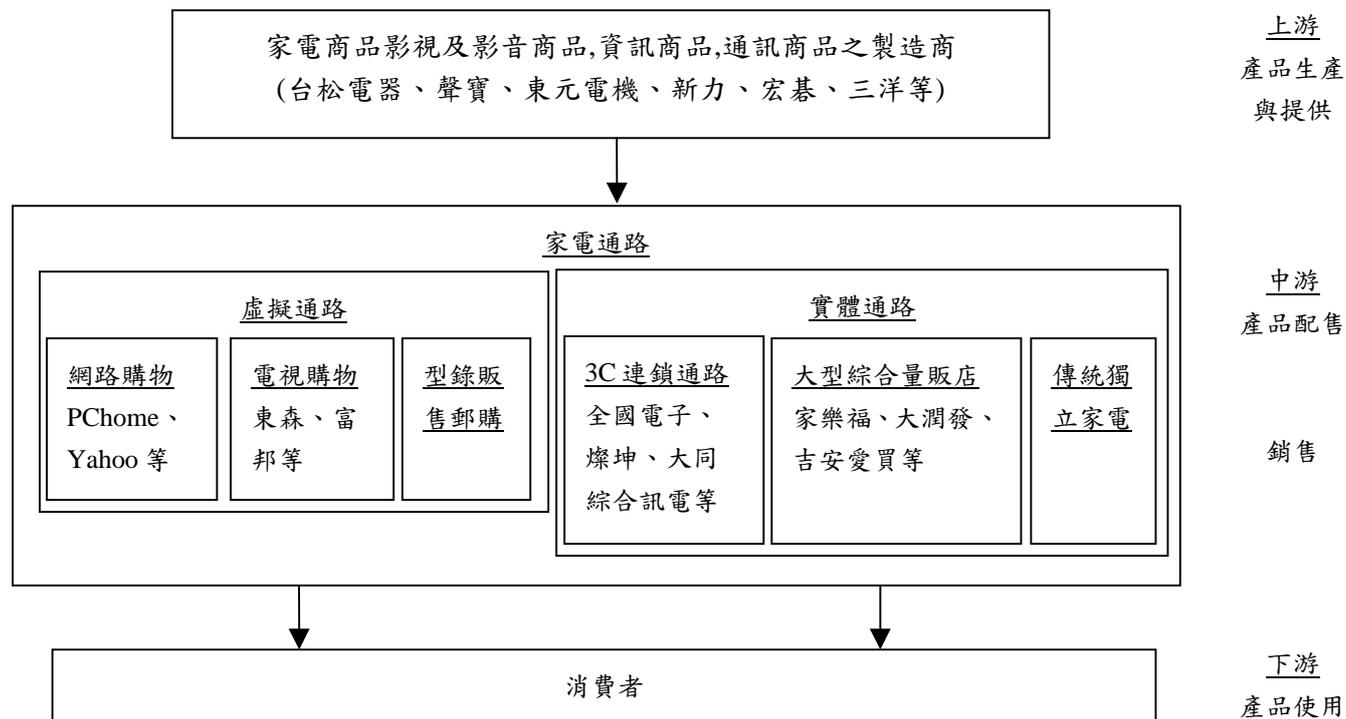
- (1) 擴大販售之商品組合與範圍：家電市場趨成熟，加上資訊、通訊市場成長，各通路逐年增加此兩類商品之銷售比重，各大家電產品通路販售之商品亦不再侷限於家電產品，或積極開發創新家電產品，例如節能家電、智慧型/3D 電視等，同時，積極擴展通訊及資訊商品之市場，增加銷售比重，更甚者推出數位品牌體驗店、品牌專櫃，與特定數位品牌合作或聯盟、專點銷售與推廣。
- (2) 更舒適的購物環境：3C 數位家電功能日益多元，強調多功，除提升內部人員之訓練，亦著重知識分享及教育，如從商品面陳列規劃體驗專區等讓顧客能透過實際體驗、接觸並了解新的數位家電 3C 產品，進而將最新最夯的數位 3C 家電產品帶入顧客的家裡。全國電子數位家電體驗館館內也設置各名牌家電 3C 產品專區，例如智慧型電視體驗區、平板電腦體驗區，透過實際體驗，將最新最夯的家電 3C 帶到社區鄰里，除硬體提升，全國電子也透過知識分享與再教育期提供更佳服務給顧客。
- (3) 強化價格競爭力與售後服務：各通路商提供由製造商/供應商所生產製造之產品，其品牌、規格、功能相同或類似，價格與服務是民眾選購商品時挑選通路的考量因素。全國電子「買貴主動退現金差價活動」、「比價通報王 價格跟進再減 3%」服務，除了強化自我價格競爭力之外，也宣示全國電子提供具競爭力價格的決心。售後服務與獨特服務之加強方面，近年消費意識抬頭，消費者越來越重視服務品質與售後服務，各大通路商亦針對其銷售目標對象族群，推出更完善的售後服務，並提升其服務品質。全國電子推出「小家電

終身免費維修」、「音響終身免費維修」、「買貴主動退現金差價」外，全國電子針對冷氣商品推出五年免費延長保固、總統級精緻安裝服務等，致力於獨特價值提供，希望透過足感心的獨特價值活動，提供更完善之服務給顧客。

- (4) 各通路自行發展其優勢：如傳統的經銷通路為提高其競爭力，逐漸轉型以高價位、精密複雜和講究安裝的機種作為主力，且其主要訴求著重在安裝和維修服務；倉儲大賣場及連鎖量販店等則強調以量制價、強勁的促銷手法以及物流、庫存的控管為優勢。
- (5) 依商品普及程度安排其銷售方式：產品大眾化與普及率程度越高的 3C 產品，即求大量並快速銷售；而產品知識複雜程度越高，顧客對產品知識了解需求越高，即提供較多的專業服務與說明。依照商品不同的知識屬性，以廣告文宣、店頭佈置或口頭說明介紹等方式，讓客人更了解商品及其功能。
- (6) 善用網路工具：由於網路日益發達，各通路除仍以過去的平面或電視媒體與消費者進行溝通，亦開始嘗試網路廣告的安排，將其促銷活動或商品曝光在各入口網站或特定論壇網站刊登網路廣告，而近年興起的 Facebook、部落格、粉絲團等網路平台及社群平台經營也在各通路掀起風潮，透過網路平台與朋友的口碑推薦，造成話題，提高品牌/活動可見度。近年因行動通訊熱潮，智慧型手機、平板電腦人手一機，走到哪、上網到哪，APP 行銷、手機廣告等亦為潮流所趨。銷售廣宣模式多變，各通路著墨於其官方網站或嘗試專屬線上購物平台之經營更深，讓顧客從網路上即能查詢到商品的促銷訊息，甚至顧客可以直接在網路上進行下單、選購的動作，讓交易的進行沒有時間、地點的限制。全國電子也積極評估電子商務的可行性，以尋找較佳的獲利模式。

在台灣，家電及 3C 相關資訊產品銷售通路主要包含虛擬及實體銷售通路，包含傳統經銷商、倉儲大賣場(如家樂福、大潤發等)、連鎖量販店(如全國電子、燦坤等)、傳統獨立家電商及近年來崛起的網路購物平台等。

2. 產業上、中、下游之關聯性



3. 產品之各種發展趨勢

本公司主要係在國內市場販售家電及 3C 產品，屬內需型產業。如下為民國 86 年至民國 100 年之台灣家庭主要設備普及率統計表及圖表分析：

台灣家庭主要設備普及率

單位：%

年度	彩色電視機	電話機	冷暖氣機	除濕機	行動電話	數位相機	家用電腦
86	99.47	97.54	73.83	18.8	-	-	28.39
87	99.17	97.63	76.2	21.9	-	-	32.31
88	99.31	98	78.89	22.7	60.0	-	38.92
89	99.45	98.04	79.46	24.9	76.0	-	46.49
90	99.29	97.79	80.54	26	79.5	-	50.86
91	99.56	97.88	83.13	25.4	83.6	-	56.8
92	99.51	97.8	84.53	24.8	84.6	-	58.74
93	99.51	97.6	85.7	26.8	85.7	30.2	62.37
94	99.46	97.55	85.69	29.03	86.2	36.5	63.15
95	99.6	97.4	87.5	30.2	88.0	40.2	66.12
96	99.4	96.7	87.6	30.6	88.9	46.5	67.13
97	99.4	96	87.5	30	89.8	48.5	69.27

98	99.6	95.88	88.3	29.8	90.6	50.0	70.5
99	99.4	95.7	89.1	30.1	90.6	50.5	71.3
100	99.2	96.1	88.8	30.9	91.7	51.7	71.9

資料來源：行政院主計處家庭收支調查

依據上列所示之圖表，個別商品類別之成長性之分析如下：

(1) 家電及消費性電子商品

依行政院主計處對台灣家庭主要設備普及率的調查顯示，近五年來傳統的消費電子及家電產品，如彩色電視機、電話機及洗衣機等，普及率均已超過 95% 以上，市場趨於飽和階段，原傳統產品成長有限；近年來，全球溫室效應、環保、節能減碳等議題興起，政府亦積極推動節能家電-如冰箱、洗衣機、冷氣等之換購，推行申請補助等之方式鼓勵民眾選購節能家電。變頻冷氣、變頻冰箱、變頻洗衣機，或擁有省水標章的家電也格外吸引民眾的目光。政府不餘遺力推動冰箱及冷氣商品節能分級制度，消費者到全國電子選購冰箱及冷氣家電也能從節能分級制度表來判斷商品的節能程度；另外，液晶電視的銷售也呈直線成長，過去使用 CRT 電視機的民眾，也因為液晶電視、LED 電視等的推陳出新作法換更新，加上近年液晶電視之產品創新與開發，FULL HD 高畫質、高尺寸液晶電視開發、價格越來越親民，也使得液晶電視的銷量穩定成長。另外，政府將於 2012 年 5 月 7 日由台中地區開始，進行類比訊號停播，數位訊號傳送之新政策，期讓全民享受更好的視覺享受及收視效果，全國電子亦配合政府之美意，主動推出數位電視優惠活動，鼓勵民眾換購數位電視。3D 及智慧聯網電視亦為電視另一個熱門話題，隨著 3D 電視技術越趨成熟，大尺寸電視低價化雖直接衝擊電視價格，但民眾對於大尺寸電視、智慧型電視接受度增，眾多電視新議題發燒，預期也帶動電視之銷售成長。

消費性電子商品方面，因產品數位化技術趨於穩定成熟，單眼相機、數位相機、攝影機等個人數位商品急遽成長，且購買族群越來越廣泛，過去較偏重於重度使用者利基市場，近年由於廠商在產品的設計規劃多元，針對女性開發較輕盈的單眼相機，或者針對各種消費族群設計的相機產品，相機已然是「懂生活」的象徵。而資訊數位產品不再只是男性消費者的天下。

(2) 資訊產品

在資訊產品方面，依行政院主計處對台灣家庭主要設備普及率的調查顯示，台灣家用電腦的普及率已由民國 86 年的 28.39% 增為 100 年的 71.9%，成長兩倍餘，但數位移動時代來臨，一個人同時擁有桌上型電腦、筆記型電腦、平板電腦、智慧型手機已是趨勢。平板電腦風潮自 2010 年在全球刮起旋風後，各知名品牌製造商爭先恐後發展追逐平板電腦之改革研發。在各大品牌廠商新品不斷的推陳出新，功能配備的越趨完整齊全，因為價格相較於筆

記型電腦也較為親民，平板電腦將開闢出一片新的藍海。超輕薄、兩秒開機的 Ultrabook 筆記型電腦強調續航力、反應速度與安全，在全球各地被熱烈討論，也將開啟筆記型電腦新紀元。Windows 8 電腦推出也為電腦市場位移帶來影響。宅經濟發燒，遊戲及周邊商品銷售亦被帶動。另外，由 iPad 引領的行動數位風潮，已從智慧型手機、平板電腦一路延燒，綜合桌上型電腦

行動辦公室已成為商務之趨勢。各種新式電子、資訊商品的研發改良，新的技術加入，新資訊商品問世，2012 年雲端運算技術元年，許多雲端技術之運用整合，透過雲端運算技術，筆記型電腦、桌上型電腦、平板、手機、智慧型電視、甚至是 WiFi 印表機、WiFi 相機數位匯流時代已然來臨，資訊產品市場之發展與成長仍持續被看好。

4. 競爭情形

目前台灣從事 3C 產品及電子、電器連鎖經營的業者共有全國電子、燦坤 3C、順發 3C、大同 3C、上新聯晴、倍適得 BEST 電器、神腦國際、震旦通訊等業者，全國電子之主要競爭對手為同屬家電及 3C 連鎖店體系之通路商燦坤、倍適得 BEST 電器、大同 3C、順發 3C 及上新聯晴等。另零售大賣場家樂福和大潤發近年亦積極搶食家電及 3C 市場，亦為全國電子的競爭對手之一。

(三) 技術及研發概況

本公司係屬零售通路業務，故本項不適用。

(四) 公司短期及長期計畫概況

1. 短期發展計畫

(1).行銷策略方面

持續深根經營，主動行銷走入鄰里，扮演好數位生活好鄰居的角色定位，提供足感心的獨特服務與價值，增進顧客幸福感。

A. 維持家電通路市場的領導地位，順應時勢，持續推廣節能變頻/省電/省水家電

電；導入多元化的資訊產品與個人化消費產品，讓顧客有更多的商品選擇。

B. 深植資訊／數位商品專業賣場之品牌實力。

C. 全國電子“足感心 A”的差異化服務推廣，讓「足感心 A」不僅是口號，更是全國電子服務的寫照，全國電子提供給顧客的不僅是商品，傳遞的是溫馨的家庭情感與溫暖之附加價值。

D. 活力、專業、親切、有趣之品牌個性的塑造。

E. 作一個引領消費風潮、不斷創新的領導者。

F. 本著足感心之服務精神，順應時勢，推出優惠活動，讓鄉親能過更好的生

活：例如推出節能家電補助優惠，鼓勵民眾換購節能家電，節省能源愛地球，也能省下電費顧荷包。全國電子陪鄉親迎接數位電視元年，2012年6月30日政府將全面停止類比訊號之發送，數位電視元年全面啟動，全國電子於2011年下半年即推出數位電視相關優惠活動，鼓勵民眾換購數位電視，享受更好的視野，全國電子以最直接與實際的特價優惠活動，讓鄉親可以過更好的生活。

G.主動行銷：全國電子主動行銷系列活動，主動走入鄰里，了解民眾需求，推出系列鄰里關懷活動。全國電子深入各社區鄰里舉辦社區園遊會，除邀約在地社團共同參與表演，全國電子帶著好康到相報的心情與最新最夯的家電3C到場與鄉親知識分享，也藉由義賣回饋方式，將所得捐給在地里辦公室，期與社區地方結合，落實足感心服務。

(2) 商品發展方向

A.深耕家電市場，拓展資訊市場，加強智慧型個人數位產品展售及教育。

B.隨時關心市場需求變化，開發節能、創新之家電及數位產品，以符合顧客之需求。

C.除了提供優惠商品價格外，全國電子將持續推動服務品質提升，提高顧客滿意度。

(3) 經營管理方面

A.以『主動行銷』導向之經營策略：除將持續創造新價值，全國電子將主動走入鄰里，強化社區經營，更接近消費者。

B.強化廠商資源之整合。

C.強化人員教育訓練、蓄積人才和從外部輸入知識與人才。

D.創造新價值活動、提昇銷售專業水準與售後服務水準。

2. 長期發展計畫

(1)未來將繼續穩健展店、繼續提供獨特價值的服務。2012年也嘗試大型體驗館投入，潮流新品、數位精品皆將設櫃展示，供民眾體驗嘗試，透過新的經營方

式之嘗試，努力開發新成功經營模式之可能。

(2)繼續以3C通路最適規模的中型賣場深入台灣各地，著重社區型店址設立，在人效、坪效上都在同業之間脫穎而出。

(3)未來在資訊產品上繼續再開創其他更多的品牌合作對象，提供不同客群多樣的選購方案，提高消費者對全國電子銷售資訊商品的形象認知。

(4)分析並經營資訊／數位商品銷售的獲利模式。

(5)期許全國電子成為3C連鎖賣場經營績效及獲利最佳的通路，並成為中華民國最佳服務事業的典範之一。

二、市場及產銷概況

(一)市場分析

1. 主要商品之銷售地區

單位：新台幣仟元；%

年度 地區		101 年度	
		金額(含稅)	百分比
內銷	北區	4,315,331	28.81%
	桃區	2,682,786	17.91%
	中區	3,399,019	22.69%
	南區	3,673,633	24.52%
	東區	909,723	6.07%
外銷		0	0.00%
合計		14,980,492	100%

2. 未來之供需狀況與成長性

本公司主要係在國內市場販售家電及 3C 產品，屬內需型產業，以下分就家電及消費性電子、資訊等產品之成長性及市場整體供需狀況，分析如下：

(1) 家電及消費性電子商品

依行政院主計處對台灣家庭主要設備普及率的調查顯示，近五年來傳統的消費電子及家電產品，如彩色電視機、電話機及洗衣機等，普及率均已超過 95% 以上，市場趨於飽和階段，原傳統產品成長有限；近年來，全球溫室效應、環保、節能減碳等議題興起，政府亦積極推動節能家電-如冰箱、洗衣機、冷氣等之換購，推行申請補助等之方式鼓勵民眾選購節能家電。變頻冷氣、變頻冰箱、變頻洗衣機，或擁有省水標章的家電也格外吸引民眾的目光。政府不餘遺力推動冰箱及冷氣商品節能分級制度，消費者到全國電子選購冰箱及冷氣家電也能從節能分級制度表來判斷商品的節能程度；另外，液晶電視的銷售也呈直線成長，過去使用 CRT 電視機的民眾，也因為液晶電視、LED 電視等的推陳出新作汰換更新，加上近年液晶電視之產品創新與開發，FULL HD 高畫質、高尺寸液晶電視開發、價格越來越親民，也使得液晶電視的銷量穩定成長。另外，政府於 2012 年 5 月 7 日由台中地區開始，進行類比訊號停播，數位訊號傳送之新政策，期讓全民享受更好的視覺享受及收視效果，

全國電子亦配合政府之美意，主動推出數位電視優惠活動，鼓勵民眾換購數位電視。3D 及智慧聯網電視亦為電視另一個熱門話題，隨著 3D 電視技術趨成熟，大尺寸電視低價化雖直接衝擊電視價格，但民眾對於大尺寸電視、智慧型電視接受度增，眾多電視新議題發燒，預期也帶動電視之銷售成長。

消費性電子商品方面，因產品數位化技術趨於穩定成熟，單眼相機、數位相機、攝影機等個人數位商品急遽成長，且購買族群越來越廣泛，過去較偏重於重度使用者利基市場，近年由於廠商在產品的設計規劃多元，針對女性開發較輕盈的單眼相機，或者針對各種消費族群設計的相機產品，相機已然是「懂生活」的象徵。而資訊數位產品不再只是男性消費者的天下。

(2) 資訊產品

在資訊產品方面，依行政院主計處對台灣家庭主要設備普及率的調查顯示，台灣家用電腦的普及率已由民國 86 年的 28.39% 增為 100 年的 71.9%，成長兩倍餘，但數位移動時代來臨，一個人同時擁有桌上型電腦、筆記型電腦、平板電腦、智慧型手機已是趨勢。平板電腦風潮自 2010 年在全球刮起旋風後，各知名品牌製造商爭先恐後發展追逐平板電腦之改革研發。在各大品牌廠商新品不斷的推陳出新，功能配備的越趨完整齊全，因為價格相較於筆記型電腦也較為親民，平板電腦將開闢出一片新的藍海。超輕薄、兩秒開機的 Ultrabook 筆記型電腦強調續航力、反應速度與安全，在全球各地被熱烈討論，也將開啟筆記型電腦新紀元。Windows 8 電腦推出也為電腦市場位移帶來影響。宅經濟發燒，遊戲及周邊商品銷售亦被帶動。另外，由 iPad 引領的行動數位風潮，已從智慧型手機、平板電腦一路延燒，綜合桌上型電腦行動辦公室已成為商務之趨勢。各種新式電子、資訊商品的研發改良，新的技術加入，新資訊商品問世，2012 年雲端運算技術元年，許多雲端技術之運用整合，透過雲端運算技術，筆記型電腦、桌上型電腦、平板、手機、智慧型電視、甚至是 Wifi 印表機、WiFi 相機數位匯流時代已然來臨，資訊產品市場之發展與成長仍持續被看好。

3. 公司競爭之利基

(1) 營運具規模經濟之優勢

本公司目前有 324 個門市據點，年營業額約 150 億元左右，是目前國內家電及 3C 通路經營者中較具規模者之一。全國電子 300 餘家門市營業據點，除可獲得具競爭優勢之採購成本，如快速物流、賣場促銷、消費行為分析、門市動線管理及門市人員培訓等，也能達到規模經濟，提高效益。除此之外，亦得以降低相關行銷及管理費用支出。故就通路掌握、採購優勢及資源運用比較，本公司均較同業具競爭優勢。

2012 年 5 月 12 日全國電子全新門市模式-數位家電體驗館在桃園藝文特區誕生，以全新的商品陳設、銷售組合挑選、更明亮的店面設計等，提供更舒適的購物環境給顧客。截至 2012 年 12 月底，已陸續於桃園、竹北、新竹牛埔、高雄鳳山等共計 4 家數位家電體驗館誕生，2013 年全國電子也陸續於桃園南崁、樹林、平鎮、花蓮、汐止等地選擇適宜地點開設全新數位家電體驗館，持續提供最新數位家電商品服務外，期透過更佳的購物環境與經驗，滿足消費者的需求。

(2) ”足感心 A” 的品牌

「全國電子」在地經營 30 多年，以「足感心 A」為訴求，經營社區及地方生活圈，持續關懷台灣鄉親，提供鄉親「足感心 A」的服務。顧客到全國電子購物，除了可以買到超便宜的家電及 3C 商品，又能享受到更多的”足感心 A”的服務，就會感受到全國電子和其他競爭同業的不同；而”足感心 A”服務的差異化，讓顧客可以堆疊出對全國電子的好感和忠誠。

(3) 品牌認同度高

全國電子近幾年來以獨特服務並且說到做到，贏得顧客對「全國電子足感心 A」形象的認同和好感。全國電子大方將經營成果與在地鄉親共同分享，始終在關懷弱勢族群方面努力不懈，94 年起陸續舉辦「500 萬大學清寒獎學金嘉惠清寒學子」、「250 萬網路票選貧困家庭圓夢金」、「清寒勤學學生購買翻譯機優惠專案」、「低收入戶獨享 1,000 台洗衣機 3 折優惠價」、「中年二度就業招募專案」、「清寒勤學學生購買電腦優惠專案」、「1000 萬大學清寒學生助學金」、「2008 看廣告 感幸福」徵文活動，98 年初更與台北市政府社會局合辦，捐贈 9,000 台斤福壽麵線給臺北市社會局幫助平價住宅弱勢家庭。2009 年 8 月，台灣南部地區受到嚴重水害，全國電子也推出「莫拉克颱風受災戶 5,000 台家電 全國電子幫受災戶出一半」等活動幫助災民盡速重建家園。2009 年金融海嘯餘威，許多人失業、被裁員，全國電子也推出「買冷氣被裁員退現金活動」，讓顧客可以放心選購冷氣。2010 年 9 月凡那比颱風重創高高屏地區，全國電子也推出「不計利潤愛心價」等活動幫助災民盡速重建家園。2010 年 11 月也針對低薪族推出「關懷低薪族」特價活動。2012 年持續推動「春暖花開演唱會」、「社區園遊會」等系列主軸活動，深入鄰里，與鄉親交流互動。未來，全國電子也將繼續推出更多足感心 A 活動，與鄉親們共同努力。

(4) 完善的維修服務

本公司為充分發揮多據點的優勢，採行「一家購物，全省服務」的政策，首創小家電、音響終身免費維修及維修具名保證制度，以迅速的配送服務、完善的安裝服務、高效率的維修服務及”足感心 A”顧客追蹤服務，建立無價的客戶信賴。近年更推出冷氣五年免費延長保固、總統級精緻安裝等服務，免費

加入全國電子會員，還能享有「買貴主動退現金差價」的服務。

(5)擁有優秀之經營團隊

本公司以專業分工的經營角度，並藉由完善密集的教育訓練，培養專門之銷售及採購人才，經過多年深耕，已累積了豐富經驗，並獲得業界口碑，近年亦展現出優異之經營績效，對公司的成長及永續經營，有正面之效果。

4.發展之有利與不利因素及其因應對策是否妥適

(1).有利因素

A.據點廣布，通路價值顯現

在微利的時代，通路價值愈形浮現，本公司目前擁有 324 家門市，未來將繼續穩健擴展門市，由於對通路及市場需求的掌握度高，可提供生產供應廠商更多元之銷售管道及促銷模式，故對銷售品牌及產品種類的引進具有絕對的主導優勢，而供應商為了爭取自身產品獲得青睞，亦給與連鎖通路商間擁有較大之議價空間，使得連鎖通路業者得以壓低進貨成本，而此種影響力隨著通路商規模的擴大及門市家數的增多而不斷增強，進而形成業績成長的良性循環。

B.重視消費者需求，擁有彈性調整商品組合之能力

有鑒於 3C 產品不斷推陳出新及消費者需求增加，本公司重視產品組合，商品部門定期進行商品選秀會議，跨部門組織新廠商導入審議委員會，建立新商品導入機制，引進新廠商和新商品，以彈性機動的方式調整產品結構，確保架上產品符合市場之需求及期待，並藉由直接接觸消費者之前端門市店長，以其對消費者及市場之了解，提出選擇商品上架之建議，透過不斷推出具消費利基的產品，淘汰過時產品，達到產品選擇多樣化及滿足消費者需求的目的。

C.接近消費群，提供便利之購物環境

隨著國民所得提高、生活環境改變，國人對生活品質要求日益提高，相形對購物之便利性及舒適性有所要求，而在購物便利性方面，本公司充分掌握選擇營運據點之關鍵，不論人潮匯集、交通便利，或座落商圈動線，或鄰近住宅區等地區，是全國電子設立營業據點的重要考量，且賣場空間適中、光線充足，提供消費者方便舒適之購物管道。

(2).不利因素及因應對策

A.市場競爭日益激烈

本公司之主要競爭同業為擴大通路均積極展店，且新設大坪數之 3C 旗艦店，使同業之據點戰及價格戰愈演愈烈，而屬綜合商品零售業之百貨公司、量

販店等為提高業績，亦不斷提高家用電器及器材之販售，更使市場之競爭益形激烈。

因應對策：本公司除持續擴店或轉店方式，2012 年度起，全新的數位家電體驗館將陸續展店，提供全新的消費體驗及更舒適的購物環境，滿足顧客更多需求，並增加對市場的掌握，藉以提高與供貨廠商之議價空間，使公司更能掌握售價與利潤。另外，全國電子亦致力於服務人員現代化和專業化，採用靈活彈性之行銷策略吸引消費者，創造活潑、朝氣及多樣化之企業形象。

B. 成本日益高漲

由於 3C 賣場已成趨勢，故同業競以大坪數、大賣場的做法展店，但大坪數的設置成本很高，包括租金、人事費用的支出，使經營成本日益高漲。

因應對策：本公司在通路上採最適規模的中型賣場，其特色為離住家較近，而購買之產品可在全省之連鎖店得到維修的相關服務。

(二) 主要產品之重要用途

產 品	用 途
家電商品	家庭或個人使用之消費性產品
影視影音商品	家庭或個人使用之影視及影音產品
通訊商品	家庭或個人使用之通訊產品
資訊商品	家庭或個人使用之資訊產品

(三) 主要商品之供應狀況

本公司銷售之產品主要是由家電商品、影視及影音商品、通訊商品及資訊商品之製造業者或代理商供應，由於銷售據點眾多，且營業額穩定，故已能掌握分散採購及維持貨源穩定之優勢。

(四) 最近二年度主要進銷貨客戶名單

1. 最近二年度前十大主要銷貨客戶名單

因本公司銷售顧客分散於一般個人消費，故本公司 100 及 101 年度前十大銷貨客戶之銷貨金額佔總銷貨金額皆低於 0.1% 以下。

2.最近二年度前十大主要進貨客戶名單

單位：新台幣仟元

100年					101年					當年度截至102年3月31日				
項目	廠商代號	金額	占全年度進貨淨額比率[%]	與發行人之關係	項目	廠商代號	金額	占全年度進貨淨額比率[%]	與發行人之關係	項目	廠商代號	金額	占當年度截至102年3月31日進貨淨額比率[%]	與發行人之關係
1	005057	1,526,488	15.39	無	1	005057	1,771,010	15.14	無	1	017006	372,405	12.25	無
2	008069	928,011	9.36	無	2	017006	1,305,963	11.17	無	2	005057	319,553	10.51	無
3	017006	823,845	8.31	無	3	008069	989,063	8.46	無	3	005013	268,740	8.84	無
4	013038	684,509	6.90	無	4	005013	746,747	6.39	無	4	017034	228,985	7.53	無
5	005013	636,075	6.41	無	5	003030	684,094	5.85	無	5	004026	203,074	6.68	無
6	003030	513,083	5.17	無	6	013038	673,661	5.76	無	6	008069	196,934	6.48	無
7	004026	493,718	4.98	無	7	017034	592,191	5.06	無	7	007021	129,789	4.27	無
8	017034	400,965	4.04	無	8	004026	533,319	4.56	無	8	013036	114,184	3.75	無
9	010025	391,681	3.95	無	9	007021	480,439	4.11	無	9	003030	106,851	3.51	無
10	007021	378,153	3.81	無	10	005105/005106	397,253	3.40	無	10	013038	105,652	3.47	無
	其他	3,139,668	31.68	無		其他	3,521,069	30.10	無		其他	994,797	32.71	無
	進貨淨額	9,916,196	100.00			進貨淨額	11,694,809	100.00			進貨淨額	3,040,964	100.00	

(1) 本公司主要進貨廠商因品質、價格與交期各方面皆和本公司配合良好，故最近二年度均為主要進貨對象。

(2) 本公司所採購之商品以家電、資訊、通訊等為主，主要供應商均與公司往來相當時間，公司依品質、價格與交期等因素，定期評鑑供應廠商，決定採購數量及金額，故變化情形不大。

(3) 自民國一〇〇年四月一日起，因宏碁公司及其子公司對本公司已不具有重大影響力，故不列為關係人。

(五) 最近二年度生產量值

本公司不適用

(六) 最近二年度銷售量值

1. 最近二年度銷售量值表

單位：新台幣仟元

年度 銷售量值 主要商品	100 年度				101 年度			
	內銷		外銷		內銷		外銷	
	量	值	量	值	量	值	量	值
家電商品	3,445,678	6,648,065	-	-	3,398,089	7,553,413	-	-
影視及影音商品	1,465,824	4,149,698	-	-	1,511,988	5,246,398	-	-
通訊商品	355,026	430,169	-	-	351,343	367,230	-	-
資訊商品	919,811	1,325,324	-	-	1,165,585	1,696,513	-	-
其他	423,626	125,768	-	-	681,788	116,938	-	-
合計	6,609,965	12,679,024	-	-	7,108,793	14,980,492	-	-

2. 變動分析

101年全球景氣漸漸復甦，使得消費者消費意願增加，加上政府補助消費者購買節能家電商品，使得整體家電市場銷售也較過去成長，致本公司業績較100年度業績成長18.15%。

三、從業員工資訊

102年3月31日

年 度		100 年 度	101 年 度	當年度截至 102年3月31日
員 工 人 數	經理級以上人員	27	35	34
	內後勤人員	271	285	287
	外勤人員	1,194	1,302	1,302
	合 計	1,492	1,622	1,623
平均年 齡		34.5	35.4	35.4
平均服務年資		9.3	9.6	9.7
學 歷 分 佈 比 率	博 士	0.13%	0.12%	0.12%
	碩 士	1.34%	1.42%	1.54%
	大 專	48.06%	50.62%	51.08%
	高 中	49.67%	46.98%	46.40%
	高中以下	0.80%	0.86%	0.86%

四、環保支出資訊

最近年度及截至年報刊印日止，因污染環境所受損失(包括賠償)及處分之總額，並說明未來因應對策(包括改善措施)及可能之支出(包括未採取因應對策可能發生損失、處分及賠償之估計金額，如無法合理估計者，應說明其無法合理估計的事實)：

本公司無污染環境所受損失(包括賠償)及處分，預期未來亦無此情形。

五、勞資關係

(一) 列示公司各項員工福利措施、進修、訓練、退休制度與其實施情形，以及勞資間之協議與各項員工權益維護措施情形：

1. 員工福利措施

本公司同仁除一般勞保、健保、團體保險外，並享有三節禮金(端午節、中秋節、年終)、生日禮金、婚喪喜慶補助、員工旅遊、員工購物優惠等福利措施。

2. 員工進修及訓練情形

(1) 本公司定期安排員工教育訓練，以提高員工專業素質。訓練項目包括新人訓練班、顧客工程師訓練、從心行銷訓練、春節激勵營、安裝工程師訓練及其他不定期訓練。

(2) 101 年度訓練情形統計表

訓練類別	總梯次	每梯次開課時數(小時)	總人數	人*時數
新進人員訓練	25	120	272	32,640
顧客工程師訓練	3	56	70	3,920
顧客工程師定期檢測	20	3	869	2,607
從心行銷訓練	19	8	1,118	8,944
101 年度冷氣安裝工程師訓練	13	8	434	3,472
101 年度電腦精進班訓練	11	8	421	3,368

3. 退休制度及其實施情形：

本公司有關職工退休金制度係採確定提撥方式，適用勞基法之前按每年實發職工本薪總額之 2% 限額內提撥退休金。惟自八十八年一月一日起納入勞基法

後，有關員工之退休制度，依勞基法及其相關法令之規定辦理。同時每三個月定期召開退休準備金監督委員會會議，由勞資雙方共同監督審議退休金之運作。

4. 勞資間之協議與各項員工權益維護措施情形

本公司設有職工福利委員會，定期召開會議對員工福利措施和資方深入討論，以增進勞資和諧氣氛。

(二) 最近年度及截至年報刊印日止，公司因勞資糾紛所遭受之損失，並揭露目前及未來可能發生之估計金額與因應措施，如無法合理估計者，應說明其無法合理估計之事實：

本公司自成立迄今，勞資間均能和諧相處，共同為發展所營事業貢獻力量，並未發生重大糾紛及遭受損失情事。今後仍將隨時透過勞資會議加強勞資間之溝通及福利措施，以消弭可能發生之糾紛。

六、重要契約

本公司截至年報刊印日止仍有效存續及最近年度到期之供銷契約、技術合作契約、工程契約、長期借款契約及其他足以影響股東權益之重要契約如下：

契約性質	訂約人	契約起迄日期	主要內容	限制條款
技術合作契約	JDA Worldwide Inc.	86.8.31~136.7.31 除非雙方提早中斷合 約，否則合約有效期間 為50年	商品流通電腦軟體使用	無

陸、財務概況

一、最近五年度簡明資產負債表及損益表

(1)簡明資產負債表及綜合損益表資料

(一)簡明資產負債表

單位：新台幣仟元

項 目	年 度	最近五年度財務資料					當 年 度 截 至 102 年 3 月 31 日 財 務 資 料 (註 1)
		年	年	年	年	年	
流 動 資 產							4,225,752
不動產、廠房及設備 (註 2)							162,513
無 形 資 產							1,224
其他資產 (註 2)							404,338
資 產 總 額							4,793,827
流 動 負 債	分配前						2,126,379
	分配後						尚未分配
非 流 動 負 債							314,433
負 債 總 額	分配前						2,440,812
	分配後						尚未分配
歸屬於母公司業主之權益							-
股 本							991,729
資 本 公 積							466,046
保 留 盈 餘	分配前						895,240
	分配後						尚未分配
其 他 權 益							-
庫 藏 股 票							-
非 控 制 權 益							-
權 益 總 額	分配前						2,353,015
	分配後						尚未分配

註 1：102 年第 1 季財務資料已經會計師核閱。

註 2：本公司當年度無辦理資產重估價。

註 3：上稱分配後數字，請依據次年度股東會決議之情形填列。

註 4：財務資料經主管機關通知應自行更正或重編者，應以更正或重編後之數字列編，並註明其情形及理由。

(二)簡明綜合損益表

單位：新台幣仟元

年 度 項 目	最近五年度財務資料					當 年 度 截 至 102 年 3 月 31 日 財 務 資 料 (註 1)
	年	年	年	年	年	
營 業 收 入						3,553,760
營 業 毛 利						808,091
營 業 損 益						169,140
營業外收入及支出						7,104
稅 前 淨 利						176,244
繼 續 營 業 單 位 本 期 淨 利						145,956
停 業 單 位 損 失						-
本期淨利(損)						145,956
本期其他綜合損益 (稅後淨額)						-
本期綜合損益總額						149,956
淨 利 歸 屬 於 母 公 司 業 主						149,956
淨利歸屬於非控制 權 益						-
綜合損益總額歸屬 於 母 公 司 業 主						-
綜合損益總額歸屬 於 非 控 制 權 益						-
每 股 盈 餘						1.47

註 1：102 年第 1 季財務資料已經會計師核閱。

註 2：本公司當年度無辦理資產重估價。

註 3：上稱分配後數字，請依據次年度股東會決議之情形填列。

註 4：財務資料經主管機關通知應自行更正或重編者，應以更正或重編後之數字列編，並註明其情形及理由。

(2)簡明資產負債表及損益表資料-我國財務會計準則

(一)簡明資產負債表

單位：新台幣仟元

年 度	最近五年度財務資料(註1)					
	97年	98年	99年	100年	101年	
項 目						
流動資產	3,812,126	3,783,870	3,637,166	4,166,789	4,464,146	
基金及投資	-	-	-	-	-	
固定資產(註2)	145,232	112,472	91,253	80,255	133,102	
無形資產	-	258	241	224	207	
其他資產	406,319	360,103	351,826	349,241	354,016	
資產總額	4,363,677	4,256,703	4,080,486	4,596,509	4,951,471	
流動負債	分配前	1,828,063	2,075,830	1,818,498	2,219,639	2,420,474
	分配後 (註3)	2,251,201	2,477,030	2,163,620	2,582,413	尚未分配
長期負債	-	-	-	-	-	
其他負債	57,933	90,641	113,764	165,155	237,557	
負債總額	分配前	1,885,996	2,166,471	1,932,262	2,384,794	2,658,031
	分配後 (註3)	2,309,134	2,567,671	2,277,384	2,747,568	尚未分配
股本	1,322,306	991,729	991,729	991,729	991,729	
資本公積	466,046	466,046	466,046	466,046	466,046	
保留盈餘	分配前	689,329	658,394	737,057	850,340	991,240
	分配後 (註3)	266,191	257,194	391,935	453,649	尚未分配
金融商品未實現損益	-	-	-	-	-	
累積換算調數	-	-	-	-	-	
未認列為退休金成本之淨損失	-	(25,937)	(46,608)	(96,400)	(155,575)	
股東權益 總額	分配前	2,477,681	2,090,232	2,148,224	2,211,715	2,293,440
	分配後 (註3)	2,054,543	1,689,032	1,803,102	1,815,024	尚未分配

註1：最近五年度財務資料均經會計師查核簽證。

註2：本公司當年度無辦理資產重估價。

註3：上述分配後數字係依據次年度股東會決議之情形填列。

註4：財務資料經主管機關通知應自行更正或重編者，應以更正或重編後之數位列編，並註明其情形及理由。

(二)簡明損益表

單位：新台幣仟元

年 度	最 近 五 年 度 財 務 資 料(註1)					
	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	
項 目						
營業收入	13,954,412	11,927,823	12,025,120	12,679,024	14,980,492	
營業毛利(註4)	3,154,429	2,690,718	2,692,997	2,855,761	3,280,878	
營業(損)益(註4)	508,361	474,960	495,571	522,814	608,699	
營業外收入及利益	104,850	44,078	27,966	31,547	44,531	
營業外費用及損失 (註4)	7,268	4,586	3,286	3,362	3,708	
繼續營業部門 稅前損益	605,943	514,452	520,251	550,999	649,522	
繼續營業部門 損益	470,100	392,203	431,718	458,405	537,593	
停業部門損益	-	-	-	-	-	
非常損益	-	-	-	-	-	
會計原則變動之累 積影響數(註2)	-	-	-	-	-	
本期(損)益	470,100	392,203	431,718	458,405	537,593	
每股盈 餘(元)	追溯調整 前	3.56	2.97	4.35	4.62	5.42
	追溯調整 後	3.56	2.97	4.35	4.62	(註3)

註1：最近五年度財務資料，均經會計師查核簽證。

註2：會計原則變動係依財務會計準則公報第三十四號規定所產生，並以減除所得稅後之淨額列示。

註3：俟股東會決議後追溯調整

註4：自民國98年1月1日起，適用新修訂之財務會計準則公報第十號「存貨之會計處理準則」，97年相關會計科目配合重分類。

(3)最近五年度簽證會計師姓名及查核意見

年 度	97年度(註1)	98年度(註2)	99年度	100年度	101年度(註3)
簽證會計師 事務所	安侯建業會 計師事務所	安侯建業聯 合會計師事 務所	安侯建業聯 合會計師事 務所	安侯建業聯 合會計師事 務所	安侯建業聯 合會計師事 務所
簽證會計師 姓名	施威銘 唐慈杰	施威銘 唐慈杰	施威銘 唐慈杰	施威銘 唐慈杰	唐慈杰 張惠貞
查核意見	修正式 無保留意見	無保留意見	無保留意見	無保留意見	無保留意見

註1：97年度因安侯建業會計師事務所內部組織調整，簽證會計師由楊美雪會計師及

唐慈杰會計師變更為施威銘會計師及唐慈杰會計師。97年度因自民國97年度起首次適用會計研究發展基金會(96)基秘字第052號解釋函，此等會計處理變動對財務報表之影響，依規定簽發修正式無保留意見。

註2：安侯建業會計師事務所於98年12月25日更名為安侯建業聯合會計師事務所。

註3：101年度因安侯建業會計師事務所內部組織調整，簽證會計師由唐慈杰會計師及施威銘會計師變更為張惠貞會計師及唐慈杰會計師。

二、最近五年度財務分析

(1) 財務分析

年 度	最近五年度財務分析					當年度截至 102年3月31 日 (註1)	
	年	年	年	年	年		
分析項目(註2)							
財務結構(%)	負債占資產比率					50.92	
	長期資金占不動產、廠房及設備比率					1447.89	
償債能力%	流動比率					198.73	
	速動比率					83.73	
	利息保障倍數					20035.57	
經營能力	應收款項週轉率(次)					117.95	
	平均收現日數					3	
	存貨週轉率(次)					5.05	
	應付款項週轉率(次)					7.07	
	平均銷貨日數					72	
	不動產、廠房及設備週轉率(次)					90.63	
	總資產週轉率(次)					3.07	
獲利能力	資產報酬率(%)					10.19	
	權益報酬率(%)					21.88	
	占實收資本比率(%)	營業利益					56.52
		稅前純益					60.60
	純益率(%)					3.39	
每股盈餘(元)					1.47		
現金流量	現金流量比率(%)					-	
	現金流量允當比率(%)					-	
	現金再投資比率(%)					-	
槓桿度	營運槓桿度					2.03	
	財務槓桿度					1	

請說明最近二年度各項財務比率變動原因。(若增減變動未達 20% 者可免分析)

註 1：係按 101 年度全年度加減 101 與 102 年度第一季經營結果變動數以推估全年數字(每股盈餘除外)。

註 2：上市或股票已在證券商營業處所買賣之公司並應將截至年報刊印日之前一季止之當年度財務資料併入分析。

註 3：年報本表末端，應列示如下之計算公式：

1.財務結構

(1)負債占資產比率 = 負債總額 / 資產總額。

(2)長期資金占不動產、廠房及設備比率 = (權益總額 + 非流動負債) / 不動產、廠房及設備淨額。

2.償債能力

(1)流動比率 = 流動資產 / 流動負債。

(2)速動比率 = (流動資產 - 存貨 - 預付費用) / 流動負債。

(3)利息保障倍數 = 所得稅及利息費用前純益 / 本期利息支出。

3.經營能力

(1)應收款項(包括應收帳款與因營業而產生之應收票據)週轉率 = 銷貨淨額 / 各期平均應收款項(包括應收帳款與因營業而產生之應收票據)餘額。

(2)平均收現日數 = 365 / 應收款項週轉率。

(3)存貨週轉率 = 銷貨成本 / 平均存貨額。

(4)應付款項(包括應付帳款與因營業而產生之應付票據)週轉率 = 銷貨成本 / 各期平均應付款項(包括應付帳款與因營業而產生之應付票據)餘額。

(5)平均銷貨日數 = 365 / 存貨週轉率。

(6)不動產、廠房及設備週轉率 = 銷貨淨額 / 平均不動產、廠房及設備淨額。

(7)總資產週轉率 = 銷貨淨額 / 平均資產總額。

4.獲利能力

(1)資產報酬率 = [稅後損益 + 利息費用 × (1 - 稅率)] / 平均資產總額。

(2)權益報酬率 = 稅後損益 / 平均權益總額。

(3)純益率 = 稅後損益 / 銷貨淨額。

(4)每股盈餘 = (歸屬於母公司業主之損益 - 特別股股利) / 加權平均已發行股數。(註 4)

5. 現金流量

- (1) 現金流量比率 = 營業活動淨現金流量 / 流動負債。
- (2) 淨現金流量允當比率 = 最近五年度營業活動淨現金流量 / 最近五年度(資本支出 + 存貨增加額 + 現金股利)。
- (3) 現金再投資比率 = (營業活動淨現金流量 - 現金股利) / (不動產、廠房及設備毛額 + 長期投資 + 其他非流動資產 + 營運資金)。(註 5)

6. 槓桿度：

- (1) 營運槓桿度 = (營業收入淨額 - 變動營業成本及費用) / 營業利益(註 6)。
- (2) 財務槓桿度 = 營業利益 / (營業利益 - 利息費用)。

註 4：上開每股盈餘之計算公式，在衡量時應特別注意下列事項：

1. 以加權平均普通股股數為準，而非以年底已發行股數為基礎。
2. 凡有現金增資或庫藏股交易者，應考慮其流通期間，計算加權平均股數。
3. 凡有盈餘轉增資或資本公積轉增資者，在計算以往年度及半年度之每股盈餘時，應按增資比例追溯調整，無庸考慮該增資之發行期間。
4. 若特別股為不可轉換之累積特別股，其當年度股利（不論是否發放）應自稅後淨利減除、或增加稅後淨損。特別股若為非累積性質，在有稅後淨利之情況，特別股股利應自稅後淨利減除；如為虧損，則不必調整。

註 5：現金流量分析在衡量時應特別注意下列事項：

1. 營業活動淨現金流量係指現金流量表中營業活動淨現金流入數。
2. 資本支出係指每年資本投資之現金流出數。
3. 存貨增加數僅在期末餘額大於期初餘額時方予計入，若年底存貨減少，則以零計算。
4. 現金股利包括普通股及特別股之現金股利。
5. 不動產、廠房及設備毛額係指扣除累計折舊前之不動產、廠房及設備總額。

註 6：發行人應將各項營業成本及營業費用依性質區分為固定及變動，如有涉及估計或主觀判斷，應注意其合理性並維持一致。

註 7：外國公司前開有關占實收資本比率，則改以占淨值比率計算之。

(2)財務分析-我國財務會計準則

分析項目(註2)		年度(註1)		最近五年度財務分析				
		97年	98年	99年	100年	101年		
財務結構	負債占資產比率(%)	43.22	50.90	47.35	51.88	53.68		
	長期資金占固定資產比率(%)	1,706.02	1,858.45	2,354.14	2,755.86	1,723.07		
償債能力	流動比率(%)	208.53	182.28	200.01	187.72	184.43		
	速動比率(%)	123.96	116.75	119.33	104.58	96.75		
	利息保障倍數	13,772.43	30,262.88	52,026.10	55,100.90	21,651.73		
經營能力	應收款項週轉率(次)	168.77	377.24	332.76	225.75	136.90		
	平均收現日數(日)	2	1	1	1.61	2.67		
	存貨週轉率(次)	6.50	6.37	6.67	5.95	5.91		
	應付款項週轉率(次)	7.42	7.65	7.81	7.09	7.20		
	平均銷貨日數	56	57	55	61	61		
	固定資產週轉率(次)	96.08	106.05	131.78	157.98	112.55		
	總資產週轉率(次)	3.20	2.80	2.95	2.76	3.03		
獲利能力	資產報酬率(%)	10.13	9.10	10.36	10.57	11.26		
	股東權益報酬率(%)	18.86	17.17	20.37	21.03	23.87		
	占實收資本 比率(%)	營業利益 (註3)	38.45	47.89	49.97	52.72	61.38	
		稅前純益	45.82	51.87	52.46	55.56	65.49	
	純益率(%)	3.37	3.29	3.59	3.62	3.59		
獲利能力	每股盈餘 (元)	追溯調整前	3.56	2.97	4.35	4.62	5.42	
		追溯調整後	3.56	2.97	4.35	4.62	尚未分配	
現金流量	現金流量比率(%)	15.37	26.39	24.62	22.26	18.07		
	現金流量允當比率(%)	102.23	91.59	81.95	76.21	75.19		
	現金再投資比率(%)	(5.88)	5.27	3.90	5.88	1.51		
槓桿度	營運槓桿度	2.21	2.18	2.10	2.03	1.90		
	財務槓桿度	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		

最近二年度各項財務比率變動原因：（增減變動達 20%者）

(1)長期資金占固定資產比率：

本公司 101 年度積極展店，增加資本支出導致固定資產淨額增加，使得長期資金佔固定資產比率下降。

(2)利息保障倍數

本公司並無長短期貸款，帳列利息支出係不動產出租之押金設算息，因本年度押金設算息增加，使得利息保障倍數較 100 年度低。

(3)應收款項週轉率(次)

本公司應收帳款大部分為應收信用卡款，因 101 年底適逢假日，應收信用卡款於 102 年 1 月才撥入，以致產生年底應收帳款較去年底高，故本期應收款項週轉率較去年降低。

(4)平均收現日數(日)

由於應收款項週轉率較 100 年低，導致收現日數較 100 年高。

(5)固定資產週轉率(次)

由於固定資產淨額較 100 年度增加之比率大於銷貨淨額增加比率，導致週轉率較 100 年低。

(6)現金再投資比率

本年度營業活動之淨現金流入因應收信用卡款遇假日隔年入帳而較 100 年減少，又因現金股利發放數較 100 年增加，及固定資產因增開門市而增加，使得現金再投資比率減少。

註 1：最近五年度財務報告，均經會計師查核簽證。

註 2 計算公式如下：

1.財務結構

(1)負債占資產比率=負債總額／資產總額。

(2)長期資金占固定資產比率=(股東權益淨額+長期負債)／固定資產淨額。

2.償債能力

(1)流動比率=流動資產／流動負債。

(2)速動比率=(流動資產-存貨-預付費用)／流動負債。

(3)利息保障倍數=所得稅及利息費用前純益／本期利息支出。

3.經營能力

(1)應收款項(包括應收帳款與因營業而產生之應收票據)週轉率=銷貨淨額／各期平均應收款項(包括應收帳款與因營業而產生之應收票據)餘額。

(2)平均收現日數=365／應收款項週轉率。

(3)存貨週轉率=銷貨成本／平均存貨額。

(4)應付款項(包括應付帳款與因營業而產生之應付票據)週轉率= 銷貨成本/各期平均應付款項(包括應付帳款與因營業而產生之應付票據)餘額。

(5)平均銷貨日數=365/存貨週轉率。

(6)固定資產週轉率=銷貨淨額/固定資產淨額。

(7)總資產週轉率=銷貨淨額/資產總額。

4. 獲利能力

(1)資產報酬率=[稅後損益+利息費用×(1-稅率)]/平均資產總額。

(2)股東權益報酬率=稅後損益/平均股東權益淨額。

(3)純益率=稅後損益/銷貨淨額。

(4)每股盈餘=(稅後淨利-特別股股利)/加權平均已發行股數。

5. 現金流量

(1)現金流量比率=營業活動淨現金流量/流動負債。

(2)淨現金流量允當比率=最近五年度營業活動淨現金流量/最近五年度(資本支出+存貨增加額+現金股利)。

(3)現金再投資比率=(營業活動淨現金流量-現金股利)/(固定資產毛額+長期投資+其他資產+營運資金)。

6. 槓桿度：

(1)營運槓桿度=(營業收入淨額-變動營業成本及費用)/營業利益。

(2)財務槓桿度=營業利益/(營業利益-利息費用)。

註3：自民國98年1月1日起，適用新修訂之財務會計準則公報第十號「存貨之會計處理準則」，97年相關會計科目配合重分類。

三、最近年度財務報告之監察人審查報告

請參閱 P.83~P.84。

四、最近年度財務報表

請參閱 P.85~P.108。

五、最近年度經會計師查核簽證之母子公司合併財務報告

本公司不適用。

六、公司及其關係企業最近年度及截至年報刊印日止，如有發生財務週轉困難情事，應列明其對本公司財務狀況之影響

本公司無此情形。

全國電子股份有限公司監察人審查報告書

茲 准

董事會造送本公司一〇一一年度〔一〇一一年一月一日至十二月三十一日〕財務報告，經本監察人查核完竣，認為尚無不符，爰依照證券交易法第三十六條之規定，備具報告。

監察人： 林福財

中華民國一〇二年三月十五日

全國電子股份有限公司監察人審查報告書

茲 准

董事會造送本公司一〇一年度〔一〇一年一月一日至十二月三十一日〕財務報告，經本監察人查核完竣，認為尚無不符，爰依照證券交易法第三十六條之規定，備具報告。

監察人： 劉新朝

中華民國一〇二年三月十五日

會計師查核報告

全國電子股份有限公司董事會 公鑒：

全國電子股份有限公司民國一〇一年及一〇〇年十二月三十一日之資產負債表，暨截至各該日止之民國一〇一年度及一〇〇年度之損益表、股東權益變動表及現金流量表，業經本會計師查核竣事。上開財務報表之編製係管理階層之責任，本會計師之責任則為根據查核結果對上開財務報表表示意見。

本會計師係依照會計師查核簽證財務報表規則及我國一般公認審計準則規劃並執行查核工作，以合理確信財務報表有無重大不實表達。此項查核工作包括以抽查方式獲取財務報表所列金額及所揭露事項之查核證據、評估管理階層編製財務報表所採用之會計原則及所作之重大會計估計，暨評估財務報表整體之表達。本會計師相信此項查核工作可對所表示之意見提供合理之依據。

依本會計師之意見，第一段所述財務報表在所有重大方面係依照證券發行人財務報告編製準則及我國一般公認會計原則編製，足以允當表達全國電子股份有限公司民國一〇一年及一〇〇年十二月三十一日之財務狀況，暨截至各該日止之民國一〇一年度及一〇〇年度之經營成果與現金流量。

安侯建業聯合會計師事務所

唐慈杰

會計師：

張惠貞

證券主管機關：金管證六字第 0940100754 號
核准簽證文號：(88)台財證(六)第 18311 號
民國一〇二年三月十五日

全國電子股份有限公司

資產負債表

民國一〇一年及一〇〇年十二月三十一日

單位：新台幣千元

	101.12.31		100.12.31			101.12.31		100.12.31	
	金額	%	金額	%		金額	%	金額	%
資 產					負債及股東權益				
流動資產：					流動負債：				
1100 現金(附註四(一))	\$ 2,184,073	44	2,243,789	49	2140 應付票據及帳款	\$ 1,694,081	34	1,553,823	34
1120-40 應收票據及帳款(附註四(二))	148,640	3	70,210	2	2170-2280 應付費用及其他流動負債(附註四(九))	604,890	12	480,462	10
1160 其他應收款	3,935	-	3,377	-	2260 預收款項	121,503	3	185,354	4
1200 存貨(附註四(三))	2,117,045	43	1,840,635	40	流動負債合計	2,420,474	49	2,219,639	48
1250-1290 預付款項及其他流動資產(附註四(八))	10,453	-	8,778	-	其他負債：				
流動資產合計	4,464,146	90	4,166,789	91	2810 應計退休金負債(附註四(七))	189,837	4	120,561	3
固定資產：					2820 存入保證金	47,720	1	44,594	1
1561 辦公設備	67,910	1	60,477	1	其他負債合計	237,557	5	165,155	4
1631 租賃改良	221,243	5	175,927	4	負債合計	2,658,031	54	2,384,794	52
1672 預付設備款	-	-	433	-	股東權益(附註四(九))：				
	289,153	6	236,837	5	3110 普通股股本	991,729	20	991,729	22
15x9 減：累積折舊	(156,051)	(3)	(156,582)	(3)	3200 資本公積	466,046	9	466,046	10
固定資產淨額	133,102	3	80,255	2	保留盈餘：				
					3310 法定盈餘公積	357,245	7	345,321	7
1770 遞延退休金成本(附註四(七))	207	-	224	-	3320 特別盈餘公積	96,400	2	46,608	1
其他資產：					3350 未分配盈餘	537,595	11	458,411	10
1800 出租資產(附註四(四))	210,273	4	212,287	5		991,240	20	850,340	18
1820 存出保證金(附註五)	137,754	3	132,216	2	3430 未認列為退休金成本之淨損失(附註四(七))	(155,575)	(3)	(96,400)	(2)
1830-1880 遞延費用及其他資產(附註四(五)(八))	5,989	-	4,738	-	股東權益合計	2,293,440	46	2,211,715	48
其他資產合計	354,016	7	349,241	7	重大承諾事項(附註七)				
資產總計	\$ 4,951,471	100	4,596,509	100	負債及股東權益總計	\$ 4,951,471	100	4,596,509	100

(請詳閱後附財務報表附註)

董事長：林琦敏

經理人：彭成兆

會計主管：尤俊欽

全國電子股份有限公司

損益表

民國一〇一年及一〇〇年一月一日至十二月三十一日

單位：新台幣千元

	101年度		100年度	
	金額	%	金額	%
營業收入：				
4100 銷貨收入淨額	\$ 14,863,554	99	12,553,256	99
4800 其他營業收入	116,938	1	125,768	1
營業收入淨額	14,980,492	100	12,679,024	100
5000 營業成本(附註四(三)及五)	(11,699,614)	(78)	(9,823,263)	(77)
營業毛利	3,280,878	22	2,855,761	23
營業費用(附註四(七)(九)、五及十)：				
6100 推銷費用	(2,287,833)	(15)	(1,974,320)	(16)
6200 管理及總務費用	(384,346)	(3)	(358,627)	(3)
	(2,672,179)	(18)	(2,332,947)	(19)
營業淨利	608,699	4	522,814	4
營業外收入及利益：				
7110 利息收入	20,027	-	17,878	-
7210 租金收入	8,100	-	5,426	-
7480 什項收入	16,404	-	8,243	-
	44,531	-	31,547	-
營業外費用及損失：				
7530 處分固定資產損失淨額	(1,204)	-	(901)	-
7880 什項支出(附註十)	(2,504)	-	(2,461)	-
	(3,708)	-	(3,362)	-
7900 本期稅前淨利	649,522	4	550,999	4
8110 所得稅費用(附註四(八))	(111,929)	(1)	(92,594)	(1)
9600 本期淨利	\$ 537,593	3	458,405	3
	稅 前	稅 後	稅 前	稅 後
每股盈餘(單位：新台幣元；附註四(十))				
9750 基本每股盈餘	\$ 6.55	5.42	5.56	4.62
9850 稀釋每股盈餘	\$ 6.48	5.36	5.49	4.57

(請詳閱後附財務報表附註)

董事長：林琦敏

經理人：彭成兆

會計主管：尤俊欽

全國電子股份有限公司

股東權益變動表

民國一〇一年及一〇〇年一月一日至十二月三十一日

單位：新台幣千元

	普通股 股本	資本公積	法定盈 餘公積	特別盈 餘公積	未分配盈餘	未認列為 退休金成 本之淨損失	合 計
民國一〇〇年一月一日期初餘額	\$ 991,729	466,046	302,150	-	434,907	(46,608)	2,148,224
民國一〇〇年股東常會決議之盈餘分配(註1)：							
提列法定盈餘公積	-	-	43,171	-	(43,171)	-	-
提列特別盈餘公積	-	-	-	46,608	(46,608)	-	-
發放現金股利(附註四(九))	-	-	-	-	(345,122)	-	(345,122)
未認列為退休金成本之淨損失本期變動	-	-	-	-	-	(49,792)	(49,792)
民國一〇〇年度淨利	-	-	-	-	458,405	-	458,405
民國一〇〇年十二月三十一日餘額	991,729	466,046	345,321	46,608	458,411	(96,400)	2,211,715
民國一〇一年股東常會決議之盈餘分配(註2)：							
提列法定盈餘公積	-	-	45,841	-	(45,841)	-	-
提列特別盈餘公積	-	-	-	49,792	(49,792)	-	-
發放現金股利(附註四(九))	-	-	(33,917)	-	(362,776)	-	(396,693)
未認列為退休金成本之淨損失本期變動	-	-	-	-	-	(59,175)	(59,175)
民國一〇一年度淨利	-	-	-	-	537,593	-	537,593
民國一〇一年十二月三十一日餘額	<u>\$ 991,729</u>	<u>466,046</u>	<u>357,245</u>	<u>96,400</u>	<u>537,595</u>	<u>(155,575)</u>	<u>2,293,440</u>

註 1：董監酬勞 7,844 千元及員工紅利 39,218 千元已於民國九十九年度損益表中扣除。

註 2：董監酬勞 8,245 千元及員工紅利 41,224 千元已於民國一〇〇年度損益表中扣除。

(請詳閱後附財務報表附註)

董事長：林琦敏

經理人：彭成兆

會計主管：尤俊欽

全國電子股份有限公司

現金流量表

民國一〇一年及一〇〇年一月一日至十二月三十一日

單位：新台幣千元

	101年度	100年度
營業活動之現金流量：		
本期淨利	\$ 537,593	458,405
調整項目：		
折舊費用	42,035	41,630
攤銷費用	2,608	3,403
處分及報廢資產損失	1,220	971
遞延所得稅利益	(1,027)	(1,884)
營業資產及負債之淨變動：		
應收票據及帳款	(78,430)	(28,093)
其他應收款	(558)	(663)
存貨	(276,410)	(380,007)
預付款項及其他流動資產	(645)	1,626
應付票據及帳款	140,258	453,186
應付帳款－關係人	-	(116,773)
應付費用及其他流動負債	124,428	13,987
預收款項	(63,851)	50,741
應計退休金負債	10,118	(2,350)
營業活動之淨現金流入	437,339	494,179
投資活動之現金流量：		
購置固定資產	(94,072)	(29,521)
處分固定資產價款	-	2
存出保證金增加數	(5,538)	(1,344)
遞延費用增加數	(3,878)	(1,561)
投資活動之淨現金流出	(103,488)	(32,424)
融資活動之現金流量：		
存入保證金增加數	3,126	3,966
發放現金股利	(396,693)	(345,122)
融資活動之淨現金流出	(393,567)	(341,156)
本期現金淨(減少)增加數	(59,716)	120,599
期初現金餘額	2,243,789	2,123,190
期末現金餘額	\$ 2,184,073	2,243,789
現金流量資訊之補充揭露：		
支付所得稅	\$ 97,638	91,217

(請詳閱後附財務報表附註)

董事長：林琦敏

經理人：彭成兆

會計主管：尤俊欽

全國電子股份有限公司
財務報表附註
民國一〇一年及一〇〇年十二月三十一日
(除另有註明者外，所有金額均以新台幣千元為單位)

一、公司沿革

本公司成立於民國七十四年十一月，主要經營之業務為家電商品、通訊商品及資訊商品等之買賣。本公司於民國九十四年十二月八日股票正式於台灣證券交易所上市掛牌交易。

本公司於民國一〇一年及一〇〇年十二月三十一日之員工人數分別為1,622人及1,491人。

二、重要會計政策之彙總說明

本公司財務報表係依照證券發行人財務報告編製準則及我國一般公認會計原則編製。重要會計政策及衡量基礎彙總說明如下：

(一)會計估計

本公司於編製財務報表時，業已依規定對財務報表所列資產、負債、收益、費損及或有事項，採用必要之假設及估計加以衡量、評估與揭露，惟該等估計與實際結果可能存有差異。

(二)資產與負債區分流動與非流動之標準

現金或約當現金、為交易目的而持有或預期於資產負債表日後十二個月內將變現之資產，列為流動資產；非屬流動資產者列為非流動資產。

負債因交易目的而發生或預期於資產負債表日後十二個月內清償者列為流動負債；非屬流動負債者列為非流動負債。

(三)應收款之減損

本公司自民國一〇〇年一月一日起，依財務會計準則公報第三十四號「金融商品之會計處理準則」第三次修訂條文，對於應收款之減損證據係同時考量特定資產及組合層級減損之證據。所有個別重大之應收款皆執行特定之減損評估，其未發現有特定減損者，再進行組合評估是否有已發生但未經辨識之減損。非屬個別重大的應收款項，依相似之風險特徵彙總應收款進行組合減損評估。減損損失認列為當期損益並反映於應收款之備抵帳戶。當一期後事項造成減損損失金額減少，該減損損失減少之迴轉金額認列為當期損益。

全國電子股份有限公司財務報表附註(續)

(四)存 貨

存貨之原始成本為使存貨達到可供銷售之狀態及地點所發生之必要支出。續後，以成本與淨變現價值孰低衡量，並以個別認定法為比較基礎，成本係採加權平均法計算，淨變現價值則以資產負債表日正常營業下之估計售價減除為使存貨達到可供銷售狀態尚需投入之成本及銷售費用為計算基礎。

(五)固定資產及出租資產

固定資產係以取得成本為入帳基礎。為購置(建)固定資產並在進行使其達到可使用狀態前所發生之利息支出予以資本化，列為有關資產之成本。重大增添、改良及重置支出予以資本化；維護及修理費用列為發生當期費用。處分固定資產之損益列為營業外收支。

以營業租賃方式出租予他人而未供營業使用之土地及建築物，按其帳面價值轉列其他資產—出租資產，折舊費用列為營業外費用及損失。

本公司依中華民國會計研究發展基金會解釋函(97)基秘字第340號，將新增固定資產估計之拆除或復原義務列為固定資產成本。而一項固定資產之任一組成部分，相對於總成本而言係屬重大時，則該部分係個別提列折舊。

土地以外之固定資產及出租資產之折舊係以成本基礎，依估計耐用年數按直線法計提，主要資產之耐用年數如下：房屋及建築：50年；辦公設備：3~5年；租賃改良：3~5年。

本公司每年定期於會計年度終了時，評估固定資產剩餘耐用年限、折舊方法及殘值。剩餘耐用年限、折舊方法及殘值之變動，均視為會計估計變動。

(六)遞延費用

遞延費用主要係電腦軟體及招牌整修費用等，以取得成本入帳，並按其估計經濟效益年限採直線法按2~5年平均攤銷。

(七)非金融資產減損

本公司於資產負債表日就有減損跡象之資產，估計其可回收金額，就可回收金額低於帳面價值之資產，認列減損損失。於以前年度所認列之累積減損損失，嗣後若已不存在或減少，即予迴轉，增加資產帳面價值至可回收金額，惟不超過資產在未認列減損損失下，減除應提列折舊或攤銷後之數。

(八)收入認列

銷貨收入於商品交付且顯著風險及報酬移轉予客戶時認列；勞務收入於勞務提供完成時認列。

全國電子股份有限公司財務報表附註(續)

(九)員工紅利及董監酬勞

本公司依會計研究發展基金會(96)基秘字第052號解釋函之規定估計員工紅利及董監酬勞金額，並依其性質列為營業費用項下之適當會計科目。嗣後股東會決議與財務報表估列數如有差異，視為估計變動，列為當期損益。

(十)退休金

1.確定給付退休辦法

本公司訂有職工退休辦法，涵蓋所有正式任用員工。依該辦法規定，員工退休金之支付，係根據服務年資所獲得之基數及其退休前六個月之平均薪資計算。本公司依勞動基準法之規定，按月依薪資總額百分之二提撥勞工退休準備金，專戶儲存於台灣銀行。

本公司以每年十二月三十一日為衡量日完成員工退休金負債之精算，其累積給付義務超過退休基金資產公平價值部份，於資產負債表認列最低退休金負債。並依精算結果認列淨退休金成本。若應補列之應計退休金負債未超過未認列過渡性淨給付義務，未攤銷餘額及前期服務成本未攤銷餘額之合計數時，其對方科目應借記「遞延退休金成本」；若超過該合計數時，其超過部分應借記「未認列為退休金成本之淨損失」，作為股東權益之減項。

2.確定提撥退休辦法

自民國九十四年七月一日起配合勞工退休金條例(以下簡稱「新制」)之實施，原適用確定給付退休辦法之員工如經選擇適用新制後之服務年資或新制施行後到職之員工其服務年資改採確定提撥制，其退休金之給付由本公司按月以每月工資百分之六提撥退休金，儲存於勞工退休金個人專戶，並將每期應提撥數認列為當期費用。

(十一)所得稅

本公司所得稅之會計處理採用跨期間所得稅分攤，資產及負債之帳面價值與課稅基礎之差異，依預計回轉年度之適用稅率計算認列為遞延所得稅；並將應課稅暫時性差異所產生之所得稅影響數認列為遞延所得稅負債，與將可減除暫時性差異、虧損扣抵及投資抵減所產生之所得稅影響數認列為遞延所得稅資產，再評估遞延所得稅資產之可實現性，認列其備抵評價金額。當稅法修正時，於公布日之年度按新規定將遞延所得稅負債或資產重新計算，因而產生之遞延所得稅負債或資產之變動影響數，列入當期繼續營業部門之所得稅費用(利益)。

全國電子股份有限公司財務報表附註(續)

遞延所得稅資產或負債依其相關資產或負債之分類，劃分為流動或非流動項目，非與資產或負債相關者，則依預期實現期間之長短，劃分為流動或非流動項目。

本公司未分配盈餘加徵百分之十營利事業所得稅部份，於股東會決議盈餘分配與否之年度，列為當期所得稅費用。

(十二)普通股每股盈餘

基本每股盈餘係以屬於普通股股東之本期淨利除以當期普通股加權平均流通在外股數計算，流通在外股數因無償配股而增加者，採追溯調整計算。

本公司尚未經股東會決議且得採股票發放之員工分紅屬潛在普通股。潛在普通股如具稀釋作用，除揭露基本每股盈餘外，並揭露稀釋每股盈餘。稀釋每股盈餘，係假設所有具稀釋作用之潛在普通股均於當期流通在外，故本期淨利及流通在外普通股股數均須調整所有具稀釋作用潛在普通股之影響。

(十三)營運部門

營運部門係本公司之組成單位，從事可能獲得收入並發生費用(包括與本公司內其他組成單位間交易所產生之收入與費用)之經營活動。營運部門之營運結果定期由本公司之營運決策者複核，以制定分配予該部門資源之決策，並評估該部門之績效，同時具個別分離之財務資訊。

三、會計變動之理由及其影響

(一)應收款之減損

本公司自民國一〇〇年一月一日起，首次適用財務會計準則公報第三十四號「金融商品之會計處理準則」第三次修訂條文。針對應收款同時考量於特定資產與整體層級減損之評估，減損損失認列為當期損益並反映於應收款之備抵帳戶。此項會計原則變動對民國一〇〇年度財務報表並無重大影響。

(二)營運部門資訊之揭露

本公司自民國一〇〇年一月一日起，首次適用財務會計準則公報第四十一號「營運部門資訊之揭露」。依該號公報規定，企業應揭露有助於財務報表使用者評估企業所從事經營活動與所處經濟環境之性質及財務影響之資訊。本公司以內部提供予營運決策者之資訊為基礎，以決定與表達營運部門。該號公報亦取代財務會計準則公報第二十號「部門別財務資訊之揭露」。前述會計原則變動對本公司民國一〇〇年度財務報表不產生損益之影響。

全國電子股份有限公司財務報表附註(續)

四、重要會計科目之說明

(一)現金

	<u>101.12.31</u>	<u>100.12.31</u>
庫存現金	\$ 59,318	24,133
零用金	9,563	9,128
銀行存款	<u>2,115,192</u>	<u>2,210,528</u>
	<u>\$ 2,184,073</u>	<u>2,243,789</u>

(二)應收票據及帳款

	<u>101.12.31</u>	<u>100.12.31</u>
應收票據	\$ 612	2,271
應收帳款	148,792	68,703
減：備抵減損損失	<u>(764)</u>	<u>(764)</u>
淨 額	<u>\$ 148,640</u>	<u>70,210</u>

到期期間短之流動應收帳款及應收票據並未折現，其帳面金額假設為公允價值之近似值。

應收票據及帳款之備抵減損損失變動如下：

	<u>101年度</u>	<u>100年度</u>
期初餘額	\$ 764	1,010
本期迴轉	<u>-</u>	<u>(246)</u>
	<u>\$ 764</u>	<u>764</u>

(三)存 貨

	<u>101.12.31</u>	<u>100.12.31</u>
商品存貨	\$ 2,104,920	1,815,871
在途存貨	<u>12,125</u>	<u>24,764</u>
	<u>\$ 2,117,045</u>	<u>1,840,635</u>

備抵存貨跌價及呆滯損失變動如下：

	<u>101年度</u>	<u>100年度</u>
期初餘額	\$ 23,975	26,975
本期迴轉	(1,000)	(3,000)
本期沖銷	<u>(12)</u>	<u>-</u>
期末餘額	<u>\$ 22,963</u>	<u>23,975</u>

全國電子股份有限公司財務報表附註(續)

認列之存貨相關費損明細如下：

	101年度	100年度
存貨跌價回升利益	\$ 1,000	3,000
存貨盤虧淨額	(714)	(520)
	\$ 286	2,480

本公司民國一〇一年度及一〇〇年度存貨跌價回升利益係因處分久滯存貨之影響，使得依期末存貨成本與淨變現價值孰低評價所須提列之備抵存貨跌價損失減少所致。

(四)出租資產

	101.12.31	100.12.31
土地	\$ 135,415	135,415
房屋及建築	102,720	102,720
	238,135	238,135
減：累計折舊	(27,862)	(25,848)
	\$ 210,273	212,287

(五)遞延費用及其他資產

	101.12.31	100.12.31
遞延費用：		
電腦軟體及系統建置成本	\$ 1,369	1,120
招牌整修及其他	4,611	3,606
	5,980	4,726
遞延所得稅資產淨額(附註四(八))	9	12
	\$ 5,989	4,738

(六)借款額度

截至民國一〇一年及一〇〇年十二月三十一日止，金融機構授予之借款額度尚未動支者分別為215,500千元及245,000千元。

全國電子股份有限公司財務報表附註(續)

(七)職工退休金

1.確定給付退休辦法

(1)本公司退休基金提撥狀況與帳載應計退休金負債調節如下：

	<u>101.12.31</u>	<u>100.12.31</u>
給付義務：		
既得給付義務	\$ (75,016)	(47,541)
非既得給付義務	(238,996)	(188,460)
累積給付義務	(314,012)	(236,001)
未來薪資增加之影響數	(58,400)	(45,539)
預計給付義務	(372,412)	(281,540)
退休基金資產公平價值	124,175	115,440
提撥狀況	(248,237)	(166,100)
未認列退休金損失	213,975	141,939
未認列過渡性淨給付義務	207	224
補列之應計退休金負債	(155,782)	(96,624)
應計退休金負債	<u>\$ (189,837)</u>	<u>(120,561)</u>

上列補列之最低退休金負債，民國一〇一年及一〇〇年十二月三十一日分別借記「未認列為退休金成本之淨損失」計155,575千元及96,400千元，「遞延退休金成本」計207千元及224千元。

(2)淨退休金成本組成項目如下：

	<u>101年度</u>	<u>100年度</u>
服務成本	\$ 9,918	9,678
利息成本	5,631	4,759
退休基金預期報酬	(2,309)	(2,209)
攤銷及遞延數	5,189	3,875
淨退休金成本	<u>\$ 18,429</u>	<u>16,103</u>

(3)重要精算假設如下：

	<u>101.12.31</u>	<u>100.12.31</u>
折 現 率	1.75%	2.00%
長期薪資調整率	1.00%	1.00%
退休基金資產報酬率	1.75%	2.00%

截至民國一〇一年及一〇〇年十二月三十一日止，符合職工退休辦法之員工既得給付分別為97,640千元及64,120千元。

全國電子股份有限公司財務報表附註(續)

2. 確定提撥退休辦法

本公司民國一〇一一年度及一〇〇年度確定提撥退休金辦法下之退休金費用分別為39,070千元及34,994千元。

(八) 所得稅

1. 民國一〇一一年度及一〇〇年度營利事業所得稅稅率皆為百分之十七，並依「所得基本稅額條例」計算基本稅額。

所得稅費用組成如下：

	101年度	100年度
當期所得稅費用	\$ 112,956	94,478
遞延所得稅利益	(1,027)	(1,884)
所得稅費用	\$ 111,929	92,594

2. 本公司損益表中所列稅前淨利依規定稅率計算之所得稅額與帳列所得稅費用間之差異調節如下：

	101年度	100年度
稅前淨利依規定稅率估計所得稅費用	\$ 110,419	93,670
遞延所得稅資產備抵評價變動數	1,550	(951)
投資抵減	(68)	(136)
其他	28	11
	\$ 111,929	92,594

3. 本公司遞延所得稅利益之主要組成項目如下：

	101年度	100年度
存貨備抵跌價損失變動數	\$ 170	510
未實現推廣費用	(1,030)	(1,887)
遞延所得稅資產備抵評價變動數	1,550	(951)
其他	(1,717)	444
	\$ (1,027)	(1,884)

4. 本公司遞延所得稅資產明細如下：

	101.12.31	100.12.31
流動遞延所得稅資產：		
存貨備抵跌價損失	\$ 3,906	4,076
售後保固準備	3,128	3,128
未實現推廣費用	3,171	2,141
其他	78	78
備抵評價－遞延所得稅資產	(7,112)	(7,282)
流動遞延所得稅資產淨額	\$ 3,171	2,141

全國電子股份有限公司財務報表附註(續)

	<u>101.12.31</u>	<u>100.12.31</u>
非流動遞延所得稅資產：		
其他	\$ 4,683	2,966
備抵評價－遞延所得稅資產	<u>(4,674)</u>	<u>(2,954)</u>
非流動遞延所得稅資產淨額	<u>\$ 9</u>	<u>12</u>

上列流動遞延所得稅資產淨額列於預付款項及其他流動資產項下，非流動遞延所得稅資產淨額則列於遞延費用及其他資產項下。

5.兩稅合一相關資訊：

	<u>101.12.31</u>	<u>100.12.31</u>
未分配盈餘所屬年度		
八十七年度(含)以後	<u>\$ 537,595</u>	<u>458,411</u>
可扣抵稅額帳戶餘額	<u>\$ 49,313</u>	<u>46,027</u>

本公司預計辦理民國一〇一年度盈餘分配之稅額扣抵比率為20.48%；民國一〇〇年度盈餘分配之稅額扣抵比率約為21.48%。

6.本公司營利事業所得稅結算申報已奉稽徵機關核定至民國九十九年度。

(九)股東權益

1.普通股股本

截至民國一〇一年及一〇〇年十二月三十一日止，本公司額定股本總額皆為1,400,000千元，每股面額10元，分為140,000千股，已發行股份皆為99,172,945股。

2.法定盈餘公積

依民國一〇一年一月修正之公司法規定，公司應就稅後純益提撥百分之十為法定盈餘公積，直至與資本總額相等為止。公司無虧損時，得經股東會決議，以法定盈餘公積發給新股或現金，惟以該項公積超過實收資本額百分之二十五之部分為限。

3.資本公積

依民國一〇一年一月修正之公司法規定，資本公積需優先填補虧損後，始得以已實現之資本公積轉作資本或發放現金股利。已實現資本公積包括超過票面金額發行股票所得之溢價及受領贈與之所得。每次轉增資須依規定限額辦理。

全國電子股份有限公司財務報表附註(續)

資本公積內容如下：

	101.12.31	100.12.31
超過面額發行普通股溢價	\$ 465,320	465,320
因合併而產生之資本公積	726	726
	\$ 466,046	466,046

4. 盈餘分配

依本公司章程規定，每年度決算如有盈餘，應先提繳稅款，並彌補以往年度虧損後，次提列百分之十為法定盈餘公積，並依法令或主管機關規定提列特別盈餘公積外，如尚有盈餘，由董事會擬定分配案，提請股東會承認後分配之，其中提撥員工紅利百分之十，董監事酬勞金百分之二。

依原證券暨期貨管理委員會之規定，本公司就當年度發生之帳列股東權益減項淨額自當年度稅後盈餘與前期未分配盈餘提列相同數額之特別盈餘公積；屬前期累積之股東權益減項金額，應自前期未分配盈餘提列相同數額之特別盈餘公積不得分派。嗣後股東權益減項數額有迴轉時，得就迴轉部份分派盈餘。

依本公司章程記載，本公司股利政策係考量公司之資金需求，財務結構及盈餘等情形，並配合整體環境及產業成長特性，由董事會擬定盈餘分配案，經股東會決議後辦理。由於本公司企業生命週期正處於穩定成長階段，獲利穩定且財務結構健全，預計未來數年尚無重大擴展計劃暨資本支出，故股利將採固定現金股利支付率政策。每年發放之現金股利以不低於當年度分派總股利百分之五十。

本公司於編製民國一〇一一年度及一〇〇年度財務報表時，係以管理階層預估之可供分配盈餘及章程所訂之員工紅利及董監酬勞分配成數，估計認列員工紅利分別為48,257千元及41,224千元；董監酬勞分別為9,651千元及8,245千元，配發股票紅利之股數計算基礎係依據股東會決議前一日之收盤價並考量除權除息之影響。惟若嗣後股東會決議實際配發金額與估列數有差異時，則視為會計估計變動，列為實際分配年度之損益。

本公司於民國一〇一年六月十九日及民國一〇〇年六月十七日經股東常會決議民國一〇〇年度及九十九年度盈餘分配、員工紅利及董監事酬勞如下：

	100年度	99年度
普通股每股股利(單位：新台幣元)		
現金股利	\$ 4.00	3.48
員工紅利－現金	\$ 41,224	39,218
董監事酬勞	8,245	7,844
	\$ 49,469	47,062

全國電子股份有限公司財務報表附註(續)

上述決議數與本公司財務報表認列金額並無差異。本公司民國一〇一年度之員工紅利及董監酬勞分派數，尚待本公司董事會擬議及股東會決議，相關資訊可俟相關會議召開後，至公開資訊觀測站等管道查詢。

(十)普通股每股盈餘

	101年度				
	金額		加權平均 流通在外 股數(千股)	每股盈餘 (單位：新台幣元)	
	稅前	稅後		稅前	稅後
基本每股盈餘：					
屬於普通股股東之本期淨利	\$ 649,522	537,593	99,173	<u>6.55</u>	<u>5.42</u>
稀釋每股盈餘：					
具稀釋作用之潛在普通股之影響：					
員工分紅	-	-	1,076		
屬於普通股股東之本期淨利	<u>\$ 649,522</u>	<u>537,593</u>	<u>100,249</u>	<u>6.48</u>	<u>5.36</u>

	100年度				
	金額		加權平均 流通在外 股數(千股)	每股盈餘 (單位：新台幣元)	
	稅前	稅後		稅前	稅後
基本每股盈餘：					
屬於普通股股東之本期淨利	\$ 550,999	458,405	99,173	<u>5.56</u>	<u>4.62</u>
稀釋每股盈餘：					
具稀釋作用之潛在普通股之影響：					
員工分紅	-	-	1,190		
屬於普通股股東之本期淨利	<u>\$ 550,999</u>	<u>458,405</u>	<u>100,363</u>	<u>5.49</u>	<u>4.57</u>

(十一)金融商品資訊之揭露

1. 公平價值之資訊

本公司金融資產及金融負債之公平價值資訊如下：

	101.12.31			100.12.31		
	帳面價值	公平價值		帳面價值	公平價值	
		公開報價 決定之金額	評價方式 估計之金額		公開報價 決定之金額	評價方式 估計之金額
金融資產：						
現金	\$ 2,184,073	-	2,184,073	2,243,789	-	2,243,789
應收票據及帳款	148,640	-	148,640	70,210	-	70,210
其他應收款	3,935	-	3,935	3,377	-	3,377
存出保證金	137,754	-	137,754	132,216	-	132,216
金融負債：						
應付票據及帳款(含關係人)	1,694,081	-	1,694,081	1,553,823	-	1,553,823
存入保證金	47,720	-	47,720	44,594	-	44,594

本公司估計上述金融商品公平價值所使用之方法及假設如下：

- (1)短期金融商品以其在資產負債表上之帳面價值估計其公平價值，因為此類商品到期日甚近，其帳面價值應屬估計公平價值之合理基礎。此方法應用於現金、應收票據及帳款、其他應收款及應付票據及帳款(含關係人)。

全國電子股份有限公司財務報表附註(續)

(2)存出(入)保證金係公司繼續經營之必要保證項目，無法預期資產負債之收付期間，致無法估計其公平市價，以帳面價值為公平價值。

2.財務風險資訊

(1)信用風險

本公司主要的潛在信用風險係源自於現金與應收票據及帳款。本公司之現金存放於不同之公營及大型民營金融機構，以控制暴露於每一金融機構之信用風險。另本公司應收票據及帳款主係應收銀行信用卡款，因交易對象為信用良好之銀行，不致產生重大信用風險。

(2)流動性風險

本公司之資本及營運資金足以支應履行所有合約義務，故未有因無法籌措資金以履行合約義務之流動性風險。

五、關係人交易

(一)關係人之名稱及關係

關係人名稱	與本公司之關係
宏碁股份有限公司(宏碁)	對本公司採權益法評價之法人股東(註)
展碁國際股份有限公司(展碁)	係宏碁之子公司(註)
林忠和	本公司副董事長
盧國財	本公司董事
林廷樺	本公司副董事長之二親等內親屬
王雅慧	本公司董事之配偶
全體董事、監察人、總經理及副總經理	本公司主要管理階層

(註)自民國一〇〇年四月一日起，因宏碁公司及其子公司對本公司已不具有重大影響力，故不列為關係人。附註五(二)所揭露與宏碁及展碁之進貨交易係揭露至民國一〇〇年三月三十一日止。

(二)與關係人之間之重大交易事項

1.進 貨

	101年度		100年度	
	金 額	佔本公 司進貨 淨額%	金 額	佔本公 司進貨 淨額%
展 碁	\$ -	-	108,913	1.10
宏 碁	-	-	87,035	0.88
	\$ -	-	195,948	1.98

本公司向上述關係人進貨之價格及付款期間與向其他廠商之交易並無顯著差異。

全國電子股份有限公司財務報表附註(續)

2.租金支出及存出保證金

關 係 人	101.12.31		100.12.31	
	租 金	存出保證金	租 金	存出保證金
林 忠 和	\$ 2,100	603	2,100	603
盧 國 財	2,056	200	2,056	200
林 廷 樺	1,440	453	1,440	453
王 雅 慧	1,040	400	1,040	400
其他	1,924	497	1,924	497
	\$ 8,560	2,153	8,560	2,153

向關係人承租之租金係與當地租金相當，並無重大之差異，其付款方式係按月匯款。

(三)主要管理階層薪酬總額

本公司民國一〇一年度及一〇〇年度給付董事、監察人、總經理及副總經理等主要管理階層薪酬總額之有關資訊如下：

	101年度	100年度
薪 資	\$ 18,193	47,703
獎金及特支費	36,936	18,562
業務執行費用	1,827	935
員工紅利	9,347	8,308

上述金額包含董監酬勞及員工紅利估列數，請詳「股東權益」項下說明。

六、質押之資產：無。

七、重大承諾事項

(一)本公司於民國一〇一年十二月三十一日已簽訂之房屋營業租賃合約，在未來每年應支付租金總額彙總如下：

期 間	金 額
102.1.1~102.12.31	\$ 495,150
103.1.1~103.12.31	387,543
104.1.1~104.12.31	275,787
105.1.1~105.12.31	258,606
106.1.1~106.12.31	96,390
107.1.1 以後	52,671
	\$ 1,566,147

民國一〇七年一月一日以後應支付租金之折現值計約46,275千元。

全國電子股份有限公司財務報表附註(續)

(二)本公司因進貨及租賃等而開立之保證票據截至民國一〇一年及一〇〇年十二月三十一日之餘額分別為34,920千元及5,420千元。

八、重大之災害損失：無。

九、重大之期後事項：無。

十、其 他

(一)本期發生之用人、折舊及攤銷費用依其功能別彙總如下：

功能別 性質別	101年度			100年度		
	屬於營業費 用者	屬於營業外 費用及損失	合 計	屬於營業費 用者	屬於營業外 費用及損失	合 計
用人費用						
薪資費用	1,035,967	-	1,035,967	928,944	-	928,944
勞健保費用	81,259	-	81,259	71,977	-	71,977
退休金費用	57,499	-	57,499	51,097	-	51,097
其他用人費用	50,695	-	50,695	46,550	-	46,550
折舊費用	40,021	2,014	42,035	39,616	2,014	41,630
攤銷費用	2,608	-	2,608	3,403	-	3,403

(二)本公司具重大影響之外幣金融資產及負債資訊：無。

(三)採用IFRSs資訊如下：

- 依行政院金融監督管理委員會(以下簡稱金管會)0990004943函規定，上市上櫃公司及興櫃公司應自民國一〇二年起依金管會認可之國際財務報導準則、國際會計準則、解釋及解釋公告(以下簡稱IFRSs)編製財務報告，為因應上開修正，本公司業已成立專案小組，並訂定採用IFRSs之計畫，該計畫係由尤俊欽財務長統籌負責，謹將該計畫之重要內容、預計完成時程及目前執行情形說明如下：

計 畫 內 容	主要執行單位 (或負責人員)	目前執行情形
(1)評估階段(99年1月1日至100年12月31日)：		
◎訂定採用IFRS計畫及成立專案小組	會計部門	已完成
◎進行第一階段之員工內部訓練	會計部門	已完成
◎比較分析現行會計政策與IFRSs之差異	會計部門	已完成
◎評估現行會計政策應作之調整	會計部門	已完成
◎評估「首次採用國際會計準則」公報之適用	會計部門	已完成
◎評估相關資訊系統及內部控制應作之調整	會計部門、資訊部門	已完成
(2)準備階段(100年1月1日至101年12月31日)：		
◎決定如何依IFRSs調整現行會計政策	會計部門	已完成
◎決定如何適用「首次採用國際會計準則」公報	會計部門	已完成

全國電子股份有限公司財務報表附註(續)

計畫內容	主要執行單位 (或負責人員)	目前執行情形
◎調整相關資訊系統及內部控制	會計部門、資訊部門	已完成
◎進行第二階段之員工內部訓練	會計部門	已完成
(3)實施階段(101年1月1日至102年12月31日):		
◎測試相關資訊系統之運作情形	資訊部門	已完成
◎蒐集資料準備依IFRSs編製開帳日資產負債表及比較財務報表	會計部門	已完成
◎依IFRSs編製財務報表	會計部門	進行中

2.謹就本公司初步評估目前會計政策與依IFRSs編製財務報表所使用之會計政策二者間可能產生之重大差異及影響說明如下：

民國一〇一年一月一日財務狀況調節表

	單位：新台幣千元		
	我國會計準則	影響金額	IFRSs
流動資產(3)	\$ 4,166,789	(2,141)	4,164,648
遞延退休金成本(1)	224	(224)	-
固定資產	80,255	-	80,255
投資性不動產(4)	-	212,287	212,287
其他資產(1)、(2)、(3)及(4)	349,241	(173,352)	175,889
總資產	\$ 4,596,509	36,570	4,633,079
流動負債(2)	\$ 2,219,639	60,788	2,280,427
其他負債(1)	165,155	59,024	224,179
總負債	\$ 2,384,794	119,812	2,504,606
普通股股本	\$ 991,729	-	991,729
資本公積	466,046	-	466,046
保留盈餘(1)及(2)	850,340	(179,642)	670,698
未認列為退休金成本之淨損失 (1)	(96,400)	96,400	-
股東權益	\$ 2,211,715	(83,242)	2,128,473

全國電子股份有限公司財務報表附註(續)

民國一〇一年十二月三十一日財務狀況調節表

單位：新台幣千元

	我國會計準則	影響金額	IFRSs
流動資產(3)	\$ 4,464,146	(3,171)	4,460,975
遞延退休金成本(1)	207	(207)	-
固定資產	133,102	-	133,102
投資性不動產(4)	-	210,273	210,273
其他資產(1)、(2)、(3)及(4)	354,016	(157,544)	196,472
總資產	\$ 4,951,471	49,351	5,000,822
流動負債(2)	\$ 2,420,474	60,129	2,480,603
其他負債(1)	237,557	75,604	313,161
總負債	\$ 2,658,031	135,733	2,793,764
普通股股本	\$ 991,729	-	991,729
資本公積	466,046	-	466,046
保留盈餘(1)及(2)	991,240	(174,885)	816,355
未認列為退休金成本之淨損失(1)	(155,575)	155,575	-
其他綜合損益(1)	-	(67,072)	(67,072)
股東權益	\$ 2,293,440	(86,382)	2,207,058

民國一〇一年度損益調節表

單位：新台幣千元

	我國會計準則	影響金額	IFRSs
營業收入(5)	\$ 14,980,492	(71,952)	14,908,540
營業成本	(11,699,614)	-	(11,699,614)
營業毛利	3,280,878	(71,952)	3,208,926
營業費用(1)、(2)及(5)	(2,672,179)	77,683	(2,594,496)
營業淨利	608,699	5,731	614,430
營業外收益及費損	40,823	-	40,823
稅前淨利	649,522	5,731	655,253
所得稅費用(1)及(2)	(111,929)	(974)	(112,903)
稅後淨利	\$ 537,593	4,757	542,350

全國電子股份有限公司財務報表附註(續)

各項調節說明如下：

- (1)本公司提供與員工之退職後確定福利計劃，係採用精算技術衡量確定福利計畫之退職後福利義務，其因經驗調整及精算假設變動產生之精算損益，依我國會計準則原係依員工剩餘服務期間攤銷並認列於損益，本公司採用IFRS第一號公報「首次採用國際財務報導準則」(以下稱IFRS 1)選擇豁免之規定，於民國一〇一年一月一日轉換日將該等精算損益立即認列為保留盈餘之調整金額計129,188千元(已扣除26,460千元遞延所得稅影響數)，並於民國一〇一年一月一日及十二月三十一日隨之調整遞延退休金成本分別為224千元及207千元及調整未認列為退休金成本之淨損失金額分別為96,400千元及155,575千元。

另，因我國會計準則於部分精算假設之採用及精算損益之處理不同於IFRSs，使民國一〇一年度因此調減應認列之退休金費用計5,072千元，並隨之調增遞延所得稅費用862千元；及因重新衡量確定福利計畫之退職後福利義務產生之精算損益，因而認列之其他綜合損失計67,072千元(已扣除13,738千元遞延所得稅影響數)。

- (2)本公司對因員工過去提供服務而給與之累積帶薪假負有現時法定或推定支付義務，依此，本公司將支付累積帶薪假之預期成本認列為應計負債，並於民國一〇一年一月一日及十二月三十一日調整保留盈餘之金額分別為50,454千元(已扣除10,334千元遞延所得稅影響數)及49,907千元(已扣除10,222千元遞延所得稅影響數)。

另，民國一〇一年度因累積帶薪假預期成本減少而調減薪資費用金額為659千元，並隨之調增遞延所得稅費用112千元。

- (3)本公司於所得稅估列時，考量暫時性差異等因素估列之遞延所得稅資產及負債，依IFRSs規定應分類為非流動資產及非流動負債項下，並考量各項遞延所得稅資產及負債之法定租稅抵銷權及預期實現年度，重新分類之；依此，本公司於民國一〇一年一月一日及十二月三十一日將依我國會計準則原分類流動資產項下之遞延所得稅資產重分類至非流動資產項下之金額分別為2,141千元及3,171千元。

- (4)依IFRSs規定，出租或作增值使用之不動產，若可「單獨出售或作單獨資本租賃」，應適用IAS40「投資性不動產」公報處理。本公司依此規定，於民國一〇一年一月一日及十二月三十一日重分類出租資產至投資性不動產項下之金額分別為212,287千元及210,273千元。

- (5)依IFRSs規定，賣方自願隨銷售附送買方其他對價用以換取未來免費或折扣之商品或服務，係屬包含數個可辨認項目之交易類型，企業應就其他對價部份，參考歷史經驗上客戶兌換使用之機率，予以估計並遞延其相對應之公允價值，俟客戶未來兌換使用時方予認列為收入。惟我國會計準則對此未有明確規範，本公司係於認列銷貨收入時，依上述行銷計畫之公平價值估列推銷費用並認列相關負債。

全國電子股份有限公司財務報表附註(續)

本公司依此規定，於民國一〇一年十二月三十一日同額調減營業費用及營業收入金額為71,952千元。

3.依IFRS第1號公報「首次採用國際財務報導準則」規定，除依選擇性豁免及強制性例外規定辦理者外，原則上公司於首次採用國際會計準則時，應依所有在首次採用國際會計準則時已生效之會計準則規定編製財務報表，並予以追溯調整。謹將本公司擬依選擇性豁免規定辦理之部分，擇要說明如下：

- (1)對於民國一〇〇年十二月三十一日以前發生之企業併購，不予追溯調整。
- (2)採用精算技術衡量確定福利計畫之退職後福利義務時，因經驗調整及精算假設變動產生之精算損益，不予追溯重新計算，該等精算損益於轉換日立即認列於保留盈餘。
- (3)對民國一〇〇年十二月三十一日以前已給與並已既得之股份基礎給付交易，不追溯調整。

4.本公司係以金管會目前已認可之IFRSs作為上開評估之依據。惟上述現行會計政策與未來依IFRSs編製財務報表所使用之會計政策二者間可能產生之重大差異與其可能影響金額，及依IFRS1首次採用國際會計準則規定所選擇之會計政策，均係依目前環境與狀況所作成之初步決定，嗣後可能因環境或狀況改變而變更。

十一、附註揭露事項

依證券發行人財務報告編製準則之規定，民國一〇一年度本公司須再揭露有關下列事項之相關資訊：

(一)重大交易事項相關資訊：

- 1.資金貸與他人：無。
- 2.為他人背書保證：無。
- 3.期末持有有價證券情形：

單位：千股(千單位)

持有之公司	有價證券種類及名稱	與有價證券發行人之關係	帳列科目	期 末				備註
				股數/單位	帳面金額	持股比率	市 價	
本公司	鉅盛資訊(股)公司普通股	-	(註)	46	-	-	-	

(註)：本公司於民國九十一年度將投資成本全數認列永久性跌價損失，故帳面金額為0元。

- 4.累積買進或賣出同一有價證券之金額達新台幣一億元或實收資本額百分之二十以上者：無。
- 5.取得不動產之金額達新台幣一億元或實收資本額百分之二十以上者：無。
- 6.處分不動產之金額達新台幣一億元或實收資本額百分之二十以上者：無。
- 7.與關係人進、銷貨之金額達新台幣一億元或實收資本額百分之二十以上者：無。
- 8.應收關係人款項達新台幣一億元或實收資本額百分之二十以上者：無。
- 9.從事衍生性商品交易：無。

全國電子股份有限公司財務報表附註(續)

(二)轉投資事業相關資訊：無。

(三)大陸投資資訊：無。

十二、部門別財務資訊

(一)一般性資訊

本公司僅從事國內地區3C家電商品之通路銷售業務，僅有單一應報導部門。

(二)應報導部門損益

部門損益、部門資產及各部門負債資訊與財務報表一致，請詳資產負債表及損益表。

(三)企業整體資訊

1.產品別及勞務別資訊

<u>產品及勞務名稱</u>	<u>101年度</u>	<u>100年度</u>
家電類	\$ 7,553,413	6,648,065
影視影音類	5,246,398	4,149,698
資訊類	1,696,513	1,325,324
通訊類及其他	367,230	430,169
修繕收入及裝置收入	<u>116,938</u>	<u>125,768</u>
	<u>\$ 14,980,492</u>	<u>12,679,024</u>

2.地區別資訊

本公司並無國外營運部門，故無地區別資訊需加以揭露。

3.重要客戶資訊

本公司未有佔損益表收入金額10%以上之客戶。

柒、財務狀況及財務績效之檢討分析與風險事項

一、財務狀況：

最近二年度資產、負債及權益發生重大變動之主要原因及其影響，若影響重大者應說明未來因應計畫。

(一)重大變動項目原因說明：

本公司最近二年度資產、負債及權益並無發生重大變動。

(二)且對本公司並無重大影響。

二、財務績效

最近二年度營業收入、營業純益及稅前純益重大變動之主要原因及預期銷售數量與其依據，對公司未來財務業務之可能影響及因應計畫。

(一)重大變動項目原因說明：

營業收入增加18.15%，係因政府節能補助措施，行銷活動奏效及全體同仁之努力，致營收較100年增加23.01億，營業利益增加16.43%，稅後淨利較100年度增加17.27%。

(二)本公司最近兩年度營運持續獲利，營運資金充裕，預期未來將繼續努力朝穩定成長之路邁進。

三、現金流量分析

最近年度現金流量變動之分析說明、流動性不足之改善計畫及未來一年現金流動性分析：

(一)最近年度現金流量變動之分析說明

項 目	年 度		
	100 年度	101 年度	增(減)比例%
現金流量比率	22.26	18.07	(18.82%)
現金流量允當比率	76.21	75.19	(1.34%)
現金再投資比率	5.88	1.51	(74.32%)

1. 現金流量比率變動之分析說明：

本年度營業活動之淨現金流入較100年減少，係因應收信用卡帳款適逢年底假日隔年才收款，使得現金流量比率降低。

2. 現金流量允當比率變動之分析說明：

最近五年度營業活動淨現金流量較前期減少，且 101 年因大幅展店以致資本支出增加，所以導致現金流量允當比率減少 1.34%。

3. 現金再投資比率變動之分析說明：

本年度營業活動之淨現金流入因應收信用卡款遇假日隔年入帳而較100年減少，又因現金股利發放數較100年增加，及固定資產因增開門市而增加，使得現金再投資比率減少。

(二) 流動性不足之改善計劃：

本公司現金流量非常充足，無流動性不足之情形。

(三) 未來一年現金流動性分析：

單位：新台幣仟元

期初現金餘額	全年來自營業活動淨現金流量	全年現金流出量	現金剩餘(不足)數額	現金不足額之補救措施	
				投資計劃	理財計劃
2,184,073	490,373	585,947	2,088,499	-	-

(1)營業活動：預期營運將持續獲利，營業活動將產生淨現金流入。

(2)投資活動：預期將增加展店裝璜支出，產生淨現金流出。

(3)理財活動：預計發放現金股利，產生淨現金流出。

四、最近年度重大資本支出對財務業務之影響

最近年度尚無新增之重大資本支出。

五、最近年度轉投資政策、其獲利或虧損之主要原因、改善計畫及未來一年投資計畫

無。

六、最近年度及截至年報刊印日止，風險事項之分析評估

(一)利率、匯率變動、通貨膨脹情形對公司損益之影響及未來因應措施：

1. 利率變動影響

本公司財務結構一向健全，並設有專職負責人員與銀行保持密切互動，剩餘資金在兼顧流動性、安全性及收益性的條件下做有效之運用以降低利率變動之風

險；預期102年低利率將持續，故利率變動對本公司損益不致有重大影響。

2. 匯率變動影響

本公司主要交易幣別為台幣，因此匯率變動對損益影響不大。

3. 通貨膨脹影響

本公司隨時注意市場價格之波動，並與供應商保持良好互動關係，故101年度尚無通貨膨脹之影響。

(二)從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易之政策、獲利或虧損之主要原因及未來因應措施：

本公司並未從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證及衍生性商品等交易。

(三)未來研發計畫及預計投入之研發費用：

本公司為零售通路故本項不適用。

(四)國內外重要政策及法律變動對公司財務業務之影響及因應措施：

本公司隨時對國內外政經發展及法律變動情形保持高度之注意及妥善之因應能力，因此至目前為止國內外重要政策及法律變動對本公司財務業務尚無重大影響。

(五)科技改變及產業變化對公司財務業務之影響及因應措施：

本公司建置完成企業e化電子網路系統，成功整合金流、物流、商流、客流與資訊流，能夠即時反應市場現況與降低管理成本之重要因素。同時為因應數位科技潮流的趨勢，本公司亦配合產業的變化，引進數位商品如數位相機、數位攝影機、數位電視、筆記型電腦、平板電腦、智慧型手機等；並利用e化陳列、最佳速配的模式，強化顧客選購商品的方便性，以符合消費者需求、提昇業績成長、增加財務資金。

(六)企業形象改變對企業危機管理之影響及因應措施：

本公司一直以來足感心A的企業形象深植人心，深獲好評，未有企業形象改變之情事。

(七)進行併購之預期效益、可能風險及因應措施：

不適用。

(八)擴充廠房之預期效益、可能風險及因應措施：

不適用。

(九)進貨或銷貨集中所面臨之風險及因應措施：

1. 公司進貨廠商係國內各大家電、資訊、通訊廠商，因均與本公司往來相當時間，

且品質、價格與交期各方面皆和本公司配合良好，並無進貨過度集中之情形。

2. 本公司銷貨對象 99%為一般社會大眾之自然人，並無銷貨過度集中之情形。

(十)董事、監察人或持股超過百分之十之大股東，股權之大量移轉或更換對公司之影響、風險及因應措施：
無此情形。

(十一)經營權之改變對公司之影響、風險及因應措施：
無此情形。

(十二)訴訟或非訟事件，應列明公司及公司董事、監察人、總經理、實質負責人、持股比例超過百分之十之大股東及從屬公司已判決確定或尚在繫屬中之重大訴訟、非訟或行政爭訟事件，其結果可能對股東權益或證券價格有重大影響者，應揭露其系爭事實、標的金額、訴訟開始日期、主要涉訟當事人及截至年報刊印日止之處理情形：
無。

(十三)其他重要風險及因應措施：
無。

七、其他重要事項

無。

捌、特別記載事項

一、關係企業相關資料

本公司不適用。

二、最近年度及截至年報刊印日止，私募有價證券辦理情形

本公司無私募有價證券之情形。

三、最近年度及截至年報刊印日止，子公司持有或處分本公司股票情形

本公司不適用。

四、其他必要補充說明事項

無。

五、最近年度及截至年報刊印日止，發生證券交易法第三十六條第二項第二款所定對股東權益或證券價格有重大影響之事項

無。

玖、總公司及分公司一覽

營業單位	地 址	電 話
☐總公司及各區事業部		
總公司	新北市五股區五工六路 55 號	02-22989922
桃園苗區事業部	桃園縣桃園市經國路 25 號 2F	03-3570833
中區事業部	台中市南屯區工業區 18 路 24 號	04-23591688
南區事業部	高雄市三民區自由一路 237 號	07-3878887
東區事業部	花蓮縣吉安鄉慶豐村慶北三街 402-1 號	03-8545099
☐營業本部(94)		
台北市第 1 分公司	台北市北投區中央北路一段 138 號 1 樓	02-28985191
台北市第 5 分公司	台北市大安區通化街 26-3 號 1、2、3 樓	02-27545823
台北市第 6 分公司	台北市北投區石牌路一段 79、81 號 1 樓	02-28264209
台北市第 7 分公司	台北市南港區忠孝東路五段 984 號 1 樓	02-27868639
台北市第 8 分公司	台北市文山區辛亥路五段 19 號 1 樓及 25 巷 3 弄 1 號 1 樓	02-29354205
台北市第 9 分公司	台北市內湖區成功路四段 155 號 1 樓	02-27935385
台北市第 10 分公司	台北市松山區八德路三段 103 號 1 樓	02-25702658
台北市第 15 分公司	台北市內湖區東湖路 84 號 1 樓	02-26314878
台北市第 18 分公司	台北市文山區羅斯福路五段 238 號 1-2 樓	02-29307172
台北市第 21 分公司	台北市萬華區中華路二段 436 號 1 樓	02-23078027
台北市第 22 分公司	台北市大同區重慶北路二段 100-106 號 1 樓	02-25536335
台北市第 23 分公司	台北市士林區文林路 448 號 1 樓	02-28376448
台北市第 26 分公司	台北市松山區民生東路五段 72 號 1 樓	02-27532968
台北市第 27 分公司	台北市中正區南昌路二段 206 號 1 樓	02-23658868
台北市第 31 分公司	台北市松山區南京東路五段 46 號及 46 號之一 1 樓	02-27617366
台北市第 32 分公司	台北市大安區樂業街 152 號 1 樓	02-87331286
台北市第 33 分公司	台北市大同區酒泉街 111、113、115 號 1 樓	02-25997278
台北市第 34 分公司	台北市萬華區萬大路 241 號 1 樓	02-23073408
台北市第 36 分公司	台北市中山區北安路 577 號 1 樓	02-85092099
台北市第 37 分公司	台北市文山區木新路三段 178、180 號 1 樓	02-29368799
台北市第 39 分公司	台北市萬華區西園路二段 243-1、2 號	02-23322488
台北市第 40 分公司	台北市中山區民權東路二段 73 號	02-25950300
台北市第 41 分公司	台北市內湖區成功路三段 158 號 1-2 樓	02-27913808
台北市第 42 分公司	台北市士林區德行東路 226 號 1 樓	02-28335168
台北市第 44 分公司	台北市大安區和平東路二段 78 號	02-23783858
台北市第 45 分公司	台北市文山區景興路 217 號	02-86636758
台北市第 46 分公司	台北市南港區成福路 4 號	02-27893039

營業單位	地 址	電 話
台北市第 47 分公司	台北市建國北路二段 123 號	02-25065789
台北市第 48 分公司	台北市新生南路一段 102 號	02-23583578
台北市第 49 分公司	台北市松山區復興北路 331 號 1 樓及地下一樓	02-87120318
台北市第 50 分公司	台北市士林區延平北路五段 250.252 號 1 樓	02-28105268
台北市第 51 分公司	台北市北投區中和街 221 號 1.2 樓	02-28983589
台北市第 52 分公司	台北市士林區中山北路六段350號一樓及地下室	02-28730556
台北市第 53 分公司	台北市莊敬路 473 號 1.2 樓	02-27203005
台北市第 54 分公司	台北市文山區木柵路 3 段 51 號 1-2 樓 53.55 號 2 樓	02-29369345
台北市第 55 分公司	台北市信義路2段251號	02-23951259
台北市第 56 分公司	台北市天母北路 14 號 1-4 樓	02-28737679
新北市第 3 分公司	新北市新店區安康路二段196之2.3號1樓	02-86660008
新北市第 4 分公司	新北市新莊區中正路212號1樓	02-29971447
新北市第 5 分公司	新北市泰山區明志路一段354號1樓	02-22975371
新北市第 7 分公司	新北市板橋區中山路2段245號1樓	02-29612565
新北市第 8 分公司	新北市三重區重陽路二段1號1樓	02-29812406
新北市第 9 分公司	新北市土城區中央路二段71.73.75號1樓	02-22601551
新北市第 10 分公司	新北市永和區竹林路100號1樓	02-29297448
新北市第 11 分公司	新北市永和區中正路191.193號1樓	02-29475471
新北市第 12 分公司	新北市板橋區文化路一段90.92號1.2樓	02-22577898
新北市第 14 分公司	新北市新莊區後港一路62號1樓	02-22044635
新北市第 15 分公司	新北市淡水區中山路127號1樓	02-26233107
新北市第 16 分公司	新北市新莊區幸福路602.604號1樓	02-29923006
新北市第 18 分公司	新北市三重區三和路四段147號1樓	02-22862263
新北市第 19 分公司	新北市新店區中正路188號1樓	02-29188851
新北市第 20 分公司	新北市三峽區復興路78號1.2樓	02-26738848
新北市第 21 分公司	新北市汐止區大同路二段240號1樓	02-26497101
新北市第 22 分公司	新北市中和區中山路三段185.185-1號1樓及187.189號1.2樓	02-22219154
新北市第 23 分公司	新北市蘆洲區三民路10.10-1.12.12-1號1樓	02-82812845
新北市第 25 分公司	新北市中和區中和路175.179號1樓	02-22469515
新北市第 26 分公司	新北市三重區正義北路137號1-2樓	02-29844671
新北市第 27 分公司	新北市永和區得和路403號1樓	02-29208332
新北市第 30 分公司	新北市五股區工商路72號1.2樓	02-82921168
新北市第 34 分公司	新北市中和區景新街438號1.2樓	02-29459987
新北市第 37 分公司	新北市板橋區溪北路2號1樓	02-26839280
新北市第 38 分公司	新北市新莊區建安街117.119號1樓及地下室	02-22031277
新北市第 39 分公司	新北市新莊區中正路881-5.881-6號1.2樓	02-29083979
新北市第 40 分公司	新北市永和區中山路一段134.136號1樓	02-29285393
新北市第 41 分公司	新北市蘆洲區長榮路23號1樓	02-82828330
新北市第 43 分公司	新北市板橋區新海路90.92號1樓	02-22501828

營業單位	地 址	電 話
新北市第 44 分公司	新北市三重區正義北路351號1-3樓	02-29871889
新北市第 46 分公司	新北市淡水區中山路24.26號1樓	02-26203628
新北市第 48 分公司	新北市三峽區民生街106-2號1樓	02-26715289
新北市第 49 分公司	新北市新莊區中平路262號1樓	02-89935368
新北市第 50 分公司	新北市板橋區雙十路二段108號1樓	02-22588658
新北市第 51 分公司	新北市新莊區新泰路276.278號1樓	02-89912058
新北市第 52 分公司	新北市土城區金城路三段180號1樓	02-22629689
新北市第 53 分公司	新北市汐止區中興路145號1樓	02-26931058
新北市第 54 分公司	新北市中和區員山路202.204號1.2樓	02-22289058
新北市第 55 分公司	新北市蘆洲區集賢路348號1樓	02-82838038
新北市第 56 分公司	新北市淡水區民生路 1-1 號	02-28091707
新北市第 57 分公司	新北市三重區重新路三段 36 號	02-29753088
新北市第 58 分公司	新北市新店區北新路一段 335 號	02-29116328
新北市第 59 分公司	新北市瑞芳區明燈路三段 63 號 1 樓	02-24062410
新北市第 60 分公司	新北市三重區忠孝路二段 160 號	02-29865612
新北市第 61 分公司	新北市樹林區中華路 2 號之 4	02-86867189
新北市第 62 分公司	新北市中和區圓通路 295 之 3 號	02-82456607
新北市第 63 分公司	新北市永和區永和路 1 段 122 號	02-22310106
新北市第 64 分公司	新北市板橋區忠孝路 42 號及 42-1 號、44 號及 44-1 號	02-29550996
新北市第 65 分公司	新北市泰山區明志路三段 188、190 號	02-29010257
新北市第 66 分公司	新北市土城區學府路一段 93、95 號 1-2 樓	02-22600718
新北市第 67 分公司	新北市新莊區民安西路 135 號 1 樓	02-22080795
基隆市第 2 分公司	基隆市安一路 17-19 號 1 樓	02-24281670
基隆市第 4 分公司	基隆市仁二路 211 號 1 樓	02-24233395
基隆市第 6 分公司	基隆市義二路 78、80 號	02-24211218
基隆市第 7 分公司	基隆市仁一路 179 號	02-24223619
基隆市第 8 分公司	基隆市安樂路二段 141 號	02-24311150
桃園縣第 42 分公司	桃園縣龜山鄉萬壽路一段 307、309 號 1 樓	02-82001587

▣桃竹苗區事業部(61)

新北市第 32 分公司	新北市林口區文化一路一段41號1樓	02-26090889
新北市第 33 分公司	新北市鶯歌區國慶街123號1樓	02-26775115
桃園縣第 2 分公司	桃園縣平鎮市中豐路 298 號 1 樓	03-4687368
桃園縣第 3 分公司	桃園縣蘆竹鄉南崁路 364 號 1 樓	03-3521228
桃園縣第 4 分公司	桃園縣中壢市環北路 546 號 1 樓	03-4626831
桃園縣第 7 分公司	桃園縣大園鄉橫峰村中正東路 99 號 1 樓	03-3868777
桃園縣第 8 分公司	桃園縣八德鄉介壽路一段 951、953 號 1 樓	03-3643433
桃園縣第 12 分公司	桃園縣楊梅鎮埔心里永美路 199 號 1 樓	03-4826077
桃園縣第 13 分公司	桃園縣龍潭鄉中正路 72 號 1 樓	03-4803120

營業單位	地 址	電 話
桃園縣第 15 分公司	桃園縣桃園市復興路 190 號 1 樓	03-3383880
桃園縣第 16 分公司	桃園縣桃園市中正路 717 號 1 樓	03-3581782
桃園縣第 17 分公司	桃園縣中壢市榮民路 128 號 1 樓	03-4518045
桃園縣第 18 分公司	桃園市桃鶯路 140 號 1 樓	03-3628014
桃園縣第 19 分公司	桃園縣大溪鎮慈湖路 49、51 號 1 樓	03-3885740
桃園縣第 20 分公司	桃園市經國路 25、27、29 號 1 樓	03-3574605
桃園縣第 23 分公司	桃園縣楊梅鎮中山路 80 號 1 樓	03-4780359
桃園縣第 25 分公司	桃園縣蘆竹鄉中正路 360-1 號 1 樓	03-3116998
桃園縣第 26 分公司	桃園縣中壢市中山東路二段 72、76 號 1 樓	03-4381955
桃園縣第 27 分公司	桃園縣新屋鄉中山路 262、264 號 1 樓	03-4971608
桃園縣第 28 分公司	桃園縣桃園市大有路 559 號 1.2 樓	03-3160500
桃園縣第 29 分公司	桃園縣八德市介壽路二段 333-339 號	03-3710768
桃園縣第 30 分公司	桃園縣龜山鄉萬壽路二段 1091、1093 號 1-2 樓	03-3192677
桃園縣第 31 分公司	桃園縣中壢市龍東路 309-1 號 1 樓	03-4373058
桃園縣第 32 分公司	桃園縣平鎮市環南路 299 號 1-2 樓	03-4950228
桃園縣第 33 分公司	桃園縣楊梅鎮大成路 89 號 1-2 樓	03-4855780
桃園縣第 34 分公司	桃園縣平鎮市中豐路山頂段 187、187-1 號 1 樓	03-4699278
桃園縣第 37 分公司	桃園縣龍潭鄉中正路 302 號	03-4806538
桃園縣第 38 分公司	中壢市龍岡路二段 95-97 號	03-4583787
桃園縣第 39 分公司	桃園縣桃園市中正路 1206 號	03-3162188
桃園縣第 40 分公司	桃園縣中壢市中正路 236、238 號	03-4229091
桃園縣第 41 分公司	桃園縣桃園市中山路 713 號 1 樓	03-2209565
桃園縣第 43 分公司	桃園縣龜山鄉文化二路 30 之 12、13 號	03-3181591
桃園縣第 44 分公司	桃園縣蘆竹鄉中正路 85、87、89 號	03-3528766
桃園縣第 45 分公司	桃園縣中壢市成章一街 160 號	03-4351067
新竹縣第 1 分公司	新竹縣竹東鎮長春路三段 193 號 1 樓	03-5954272
新竹縣第 2 分公司	新竹縣竹北市中正東路 275、277、279 號 1 樓	03-5510608
新竹縣第 3 分公司	新竹縣湖口鄉孝勢村中正路一段 68 號 1 樓	03-6993117
新竹縣第 4 分公司	新竹縣新埔鎮中正路 539 號 1 樓	03-5896878
新竹縣第 5 分公司	新竹縣新豐鄉建興路一段 83 號 1 樓	03-5571077
新竹縣第 6 分公司	新竹縣竹東鎮長春路二段 97-99 號	03-5951198
新竹縣第 7 分公司	新竹縣竹北市博愛街 322 號 1-2 樓	03-6562318
新竹縣第 8 分公司	新竹縣竹北市自強南路 138 號	03-6682007
新竹市第 3 分公司	新竹市中山路 119 號 1 樓	03-5225847
新竹市第 4 分公司	新竹市經國路一段 450 號 1 樓	03-5428998
新竹市第 5 分公司	新竹市牛埔路 102 號 1 樓	03-5304182
新竹市第 7 分公司	新竹市中正路 388 號 1-2 樓	03-5430824
新竹市第 8 分公司	新竹市食品路 140 號 1 樓	03-5627798
新竹市第 9 分公司	新竹市光復路一段 526 號 1.2 樓	03-6669892

營業單位	地 址	電 話
新竹市第 10 分公司	新竹市南大路 361 號	03-5613158
苗栗縣第 2 分公司	苗栗縣竹南鎮博愛街 133 號 1 樓	037-479066
苗栗縣第 3 分公司	苗栗縣頭份鎮中華路 1181 號 1 樓	037-676686
苗栗縣第 4 分公司	苗栗縣苗栗市北苗里中華路 201 號 1 樓	037-265890
苗栗縣第 5 分公司	苗栗縣苑裡鎮中山路 115、117 號 1 樓	037-853107
苗栗縣第 6 分公司	苗栗縣苗栗市中正路 1050 號	037-368882
苗栗縣第 7 分公司	苗栗縣後龍鎮中山路 113-117 號 1 樓	037-732900
苗栗縣第 8 分公司	苗栗縣頭份鎮中正路 122 號 1.2 樓	037-696458
苗栗縣第 9 分公司	苗栗縣苗栗市府前路 92 號	037-360708
苗栗縣第 10 分公司	苗栗縣苗栗市中正路 490 號	037-330018
苗栗縣第 11 分公司	苗栗縣通霄鎮中山路 77 號	037-756108
苗栗縣第 12 分公司	苗栗市建功街 20-2 號	037-358966
苗栗縣第 13 分公司	苗栗縣公館鄉玉泉村 14 鄰玉泉 368-7 號	037-221170

☑ 中區事業部(69)

台中市第 1 分公司	台中市南屯區黎明路二段 462 號 1 樓	04-22597636
台中市第 2 分公司	台中市南屯區文心路一段 430、432 號 1 樓	04-23205393
台中市第 5 分公司	台中市文心路三段 70、72 號 1 樓	04-23256947
台中市第 6 分公司	台中市國光路 170 號 1 樓	04-22852539
台中市第 8 分公司	台中市北屯路 178-5、6 號 1 樓	04-22353811
台中市第 9 分公司	台中市北區五權路 267 號 1 樓、大雅路 4、6 號 1 樓	04-22030389
台中市第 10 分公司	台中市復興路一段 415-2.3.4 號 1 號	04-22600218
台中市第 11 分公司	台中市東區建成路 700 號 1 樓	04-22800608
台中市第 16 分公司	台中市北屯區中清路 72-8-8 號 1 樓	04-22915586
台中市第 17 分公司	台中市東區十甲里精武東路 210 號 1 樓	04-22117368
台中市第 20 分公司	台中市西屯區西屯路二段 16-2、16-3 號 1 樓	04-23172368
台中市第 21 分公司	台中市西屯區河南路二段 317 號 1-2 樓	04-27010096
台中市第 22 分公司	台中市北區大雅路 436、438 號 1 樓	04-22956708
台中市第 23 分公司	台中市西屯區西屯路三段 150-43 號 1 樓	04-24628198
台中市第 24 分公司	台中市北屯區文心路四段 581 號 1 樓	04-22452188
台中市第 25 分公司	台中市南屯區大墩路 486 號	04-23262568
台中市第 26 分公司	台中市南屯區南屯路二段 328 號	04-24732028
台中市第 27 分公司	台中市向上路一段 297 號	04-23055828
台中市第 28 分公司	台中市西屯區文心路三段 286 號 1 樓	04-23132066
台中市第 29 分公司	台中市北屯區東山路一段 236-6 號 1 樓	04-24350428
台中市第 30 分公司	台中市北屯區昌平路二段 11-33、11-34 號 1 樓	04-22423598
台中市第 31 分公司	台中市豐原區中正路 161 號 1 樓	04-25273757
台中市第 33 分公司	台中市東勢區豐勢路 492 號 1 樓	04-25877796
台中市第 34 分公司	台中市大里區國光路二段 704.706 號 1 樓	04-24821225

營業單位	地 址	電 話
台中市第 35 分公司	台中市太平區中興路176號1樓	04-22768108
台中市第 36 分公司	台中市大里區仁化路762號1樓	04-24934686
台中市第 37 分公司	台中市沙鹿區中正街51號1樓	04-26656071
台中市第 38 分公司	台中市清水區中山路106號1樓	04-26234367
台中市第 39 分公司	台中市霧峰區中正路1193.1195號1-2樓	04-23331668
台中市第 40 分公司	台中市后里區甲后路262號1樓	04-25577628
台中市第 41 分公司	台中市豐原區圓環東路686.688.690號1樓	04-25206890
台中市第 42 分公司	台中市潭子區圓通南路180號1樓及中山路2段131.133號1樓	04-25314168
台中市第 43 分公司	台中市豐原區中正路470號1樓	04-25131528
台中市第 44 分公司	台中市大雅區中清南路253號1樓	04-25690958
台中市第 45 分公司	台中市太平區中山路四段163.165號 1 樓	04-23982758
台中市第 46 分公司	台中市烏日區中山路一段376.378號 1 樓	04-23380578
台中市第 47 分公司	台中市大里區中興路二段446-3號1樓	04-24833706
台中市第 48 分公司	台中市大里區中興路一段267.269.271號1樓	04-24931728
台中市第 49 分公司	台中市大雅區雅環路二段46號1樓	04-25604268
台中市第 50 分公司	台中市豐原區三民路 192 號 1.2 樓	04-25206898
台中市第 51 分公司	台中市大甲區文武路 10-9 號	04-26863408
台中市第 52 分公司	台中市梧棲區大智路二段 273 號	04-26579588
台中市第 53 分公司	台中市大肚區沙田路二段 555 號	04-26999388
彰化縣第 3 分公司	彰化縣田中鎮東路里中州路一段 194 號 1 樓	04-8756608
彰化縣第 4 分公司	彰化縣彰化市中正路一段 242 號 1 樓	04-7257088
彰化縣第 6 分公司	彰化縣彰化市曉陽路 34 號 1 樓	04-7280838
彰化縣第 8 分公司	彰化縣西湖鎮大竹里彰水路三段 127、129 號 1 樓	04-8825798
彰化縣第 9 分公司	彰化縣二林鎮南光里 8 鄰建興街 96 號 1 樓	04-8954818
彰化縣第 11 分公司	彰化縣北斗鎮中華路 300 號之 1、2、3	04-8876268
彰化縣第 12 分公司	彰化縣員林鎮新生里莒光路 316、318 號	04-8374296
彰化縣第 14 分公司	彰化縣和美鎮山梨里道周路 171 號	04-7564068
彰化縣第 15 分公司	彰化縣員林鎮中正路 131 號 1 樓	04-8396768
彰化縣第 16 分公司	彰化縣鹿港鎮民族路 83 號 1 樓	04-7773988
彰化縣第 18 分公司	彰化縣社頭鄉員集路 2 段 320 巷 1.3 號及 322 號 1F	04-8728168
彰化縣第 19 分公司	彰化縣彰化市金馬路二段 707 號 1 樓	04-7368358
彰化縣第 20 分公司	彰化縣福興鄉中正路 139 號	04-7789178
南投縣第 1 分公司	南投縣草屯鎮碧山南路 41 號 1 樓	049-2322055
南投縣第 5 分公司	南投縣竹山鎮集山路三段 835、837 號 1 樓	049-2651433
南投縣第 6 分公司	南投縣埔里鎮中正路 562 號	049-2422168
南投縣第 7 分公司	南投縣南投市三和里三和三路 31 號 1 樓	049-2233478
南投縣第 8 分公司	南投縣南投市復興路 192 號	049-2202188
南投縣第 9 分公司	南投縣草屯鎮中興路 269 號	049-2310658
雲林縣第 1 分公司	雲林縣斗六市西平路 2 號 1 樓	05-5351929

營業單位	地 址	電 話
雲林縣第 2 分公司	雲林縣虎尾鎮光復路 346 號 1 樓	05-6330948
雲林縣第 3 分公司	雲林縣虎尾鎮西安里中正路 237、239 號 1 樓	05-6335579
雲林縣第 4 分公司	雲林縣西螺鎮中山路 71 號 1 樓	05-5879685
雲林縣第 5 分公司	雲林縣斗六市鎮東里文化路 37 號 1 樓	05-5377711
雲林縣第 6 分公司	雲林縣斗六市鎮南里民生南路 203 號	05-5323618
雲林縣第 7 分公司	雲林縣斗南鎮中山路 61、63 號 1 樓	05-5973888

☐南區事業部(79)

嘉義縣第 1 分公司	嘉義縣朴子市山通路 210、212 號 1 樓	05-3704547
嘉義縣第 2 分公司	嘉義縣民雄鄉文化路 69 號 1 樓	05-2265565
嘉義縣第 3 分公司	嘉義縣大林鎮中正路 381 號 1 樓	05-2650045
嘉義市第 2 分公司	嘉義市民生北路 81 號 1 樓	05-2293636
嘉義市第 3 分公司	嘉義市吳鳳北路 105 號 1 樓	05-2223631
嘉義市第 4 分公司	嘉義市東區社口里林森西路 101 號 1 樓	05-2778886
嘉義市第 5 分公司	嘉義市西區興業西路 228、230 號 1 樓	05-2838008
嘉義市第 6 分公司	嘉義市西區興業西路 317 號	05-2838585
嘉義市第 7 分公司	嘉義市友愛路 270、272 號 1 樓	05-2315058
台南市第 2 分公司	台南市金華路二段 181 號 1 樓	06-2656872
台南市第 4 分公司	台南市崇學路 166、168 號 1 樓	06-6609970
台南市第 7 分公司	台南市北區西門路四段 21、23、25 號 1 樓	06-2521399
台南市第 10 分公司	台南市東區崇德路 623 號 1 樓	06-2892688
台南市第 11 分公司	台南市南區金華路一段 189 號 1 樓	06-2925288
台南市第 12 分公司	台南市安南區海佃路一段 72 號	06-3508511
台南市第 13 分公司	台南市安南區安和路五段 136、138 號	06-3565667
台南市第 14 分公司	台南市東區東寧路 425 號	06-2091588
台南市第 15 分公司	台南市永康區大灣路 685 號 1 樓	06-2734068
台南市第 17 分公司	台南市佳里區光復路 152 號 1 樓	06-7234398
台南市第 18 分公司	台南市麻豆區興中路 76 號 1 樓	06-5714936
台南市第 19 分公司	台南市新營區民治路 70 之 1、70 之 2 號 1 樓	06-6568556
台南市第 20 分公司	台南市新化區中山路 387、389 號 1 樓	06-5908968
台南市第 21 分公司	台南市善化區中山路 228 號 1 樓	06-5851258
台南市第 22 分公司	台南市永康區中山南路 635-1 號 1 樓	06-2042008
台南市第 23 分公司	台南市歸仁區中山路三段 21、23 號 1 樓	06-3305960
台南市第 24 分公司	台南市永康區中華路 387 號 1 樓	06-3205077
台南市第 25 分公司	台南市永康區中華路 96 號 1 樓	06-3117188
台南市第 27 分公司	台南市新營區民治路 161 號	06-6566262
台南市第 28 分公司	台南市新市區仁愛街 74 號	06-5892633
台南市第 29 分公司	台南市關廟區中山路一段 393 號	06-5962818
台南市第 30 分公司	台南市安平區慶平路 411 號	06-2998896

營業單位	地 址	電 話
高雄市第1分公司	高雄市五福四路106、108、108-1號1樓	07-5216345
高雄市第5分公司	高雄市青年一路384、386號1樓	07-2155977
高雄市第8分公司	高雄市建國一路167號1樓	07-7172499
高雄市第9分公司	高雄市瑞隆路316、318號1樓	07-7718055
高雄市第10分公司	高雄市楠梓區楠梓新路228、230號1樓	07-3528877
高雄市第11分公司	高雄市小港區漢民路291-1號1樓	07-8068555
高雄市第12分公司	高雄市楠梓區後昌路848號1樓	07-3660660
高雄市第13分公司	高雄市三民區天祥一路90號1樓	07-3509993
高雄市第14分公司	高雄市苓雅區三多二路258號1樓	07-7220909
高雄市第15分公司	高雄市三民區陽明路182號1樓	07-3852338
高雄市第16分公司	高雄市左營區自由二路152號1樓	07-5589885
高雄市第17分公司	高雄市前金區七賢二路186、188號1樓	07-2850888
高雄市第19分公司	高雄市三民區明誠一路836、838號1樓	07-9602260
高雄市第20分公司	高雄市三民區建工路642號1樓	07-3866303
高雄市第21分公司	高雄市苓雅區成功一路185號1樓	07-3338669
高雄市第22分公司	高雄市三民區熱河二街62號1樓	07-3153555
高雄市第23分公司	高雄市鼓山區華榮路366號1樓	07-5525528
高雄市第24分公司	高雄市左營區左營大路55-2號1樓	07-5825777
高雄市第25分公司	高雄市左營區裕誠路423號	07-5506565
高雄市第26分公司	高雄市三民區覺民路561號	07-3962677
高雄市第28分公司	高雄市三民區大昌二路148號1	07-3818727
高雄市第29分公司	高雄市左營區華夏路686號1樓	07-3430818
高雄市第30分公司	高雄市鳳山區中山東路151號1樓	07-7451191
高雄市第31分公司	高雄市旗山區大同街2-2號1樓	07-6615181
高雄市第32分公司	高雄市林園區林園北路75號1樓	07-6451662
高雄市第33分公司	高雄市大社區中山路225、225-1、225-2號1樓	07-3551313
高雄市第34分公司	高雄市鳳山區鳳松路73號1樓	07-7197698
高雄市第35分公司	高雄市鳳山區五甲二路641、643號1樓	07-8230178
高雄市第37分公司	高雄市鳳山區五甲一路131號1樓	07-7193399
高雄市第38分公司	高雄市大寮區鳳林四路14-1號1樓	07-7829366
高雄市第39分公司	高雄市岡山區民有路50號1樓	07-6246888
高雄市第40分公司	高雄市旗山區延平一路644號1樓	07-6625959
高雄市第41分公司	高雄市鳳山區青年路二段293號1樓	07-7670908
高雄市第42分公司	高雄市楠梓區德賢路143號	07-36276767
高雄市第43分公司	高雄市路竹區忠孝路55號1樓	07-6073968
高雄市第44分公司	高雄市鳳山區青年路二段142-15號1樓	07-7996757
高雄市第45分公司	高雄市左營區自由四路200號1樓	07-3431363
高雄市第46分公司	高雄市仁武區學府路一段93、95號1-2樓	07-3710006
屏東縣第1分公司	屏東縣屏東市廣東路246號1樓、高豐街1號1樓	08-7371950

營業單位	地 址	電 話
屏東縣第2分公司	屏東縣屏東市中山路17號1樓	08-7341910
屏東縣第3分公司	屏東縣潮州鎮中山路152號	08-7890011
屏東縣第4分公司	屏東縣東港鎮中山路54-2號1、2樓	08-8333422
屏東縣第5分公司	屏東縣內埔鄉內田村廣濟路219號1樓	08-7792200
屏東縣第6分公司	屏東縣屏東市廣東路605號1樓	08-7379848
屏東縣第7分公司	屏東縣林邊鄉仁和村中山路353、355號1樓	08-8758080
屏東縣第8分公司	屏東縣潮州鎮延平路120-2號1樓	08-7898777
屏東縣第9分公司	屏東縣屏東市廣東路682-2.684號	08-7363223
屏東縣第10分公司	屏東縣屏東市自由路621號	08-7668911

▣東區事業部(21)

宜蘭縣第2分公司	宜蘭縣宜蘭市中山路122、124、126號1樓	03-9351499
宜蘭縣第3分公司	宜蘭縣羅東鎮興東路137、139號1樓	03-9573523
宜蘭縣第5分公司	宜蘭縣礁溪鄉中山路一段126、128號1樓	03-9872725
宜蘭縣第6分公司	宜蘭縣蘇澳鎮蘇南里中山路一段4號1-2樓	03-9955628
宜蘭縣第7分公司	宜蘭縣宜蘭市中山路二段107、109、111號1樓	03-9311866
宜蘭縣第8分公司	宜蘭縣宜蘭市復興路18號、宜興路一段75、77號1樓	03-9357289
宜蘭縣第9分公司	宜蘭縣羅東鎮南門路18.18-1號	03-9540669
宜蘭縣第10分公司	宜蘭縣頭城鎮青雲路3段159.161號	03-9780036
宜蘭縣第11分公司	宜蘭縣羅東鎮中正路206、206-1號	03-9541414
花蓮縣第1分公司	花蓮縣花蓮市中華路28、30號1樓	03-8338589
花蓮縣第2分公司	花蓮縣吉安鄉建國路一段137-2號1樓	03-8574689
花蓮縣第3分公司	花蓮縣吉安鄉中山路三段15-1號1樓	03-8537030
花蓮縣第4分公司	花蓮縣花蓮市中山路465號1樓	03-8342485
花蓮縣第5分公司	花蓮縣花蓮市中正路515、517號	03-8337493
花蓮縣第6分公司	花蓮縣玉里鎮國武里中山路二段62.64號1樓	03-8980505
花蓮縣第7分公司	花蓮縣花蓮市主權里中華路458號1樓	03-8350038
花蓮縣第8分公司	花蓮縣花蓮市主安里中正路188、190號	03-8331369
花蓮縣第10分公司	花蓮縣花蓮市林森路339號	03-8326018
台東縣第1分公司	台東縣台東市中心里更生路452號1.2樓	089-318768
台東縣第2分公司	台東縣台東市新生路284號1、2樓	089-347770
台東縣第3分公司	台東縣台東市中華路1段385號	089-325195

全國電子股份有限公司

董事長 林琦敏